

DAFTAR PUSTAKA

- Adheliana, D., & Sandy, S. (2023). Desain *content marketing* media sosial guna membangun *brand awareness* Daya Potensia Indonesia. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(2), 281–303.
- Agustina, T., Susanti, E., & Rana, J. A. S. (2024). Sustainable consumption in Indonesia: Health awareness, lifestyle, and trust among Gen Z and Millennials. *Environmental Economics*, 15(1), 82–96.
[https://doi.org/10.21511/ee.15\(1\).2024.07](https://doi.org/10.21511/ee.15(1).2024.07)
- Alexander Nababan, & Amiruddin Saleh. (2025). Strategi Digital Marketing Indibiz dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Konten Instagram Reels. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4(2), 647–654.
<https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.7597>
- Ameylinda, V., Amelia, S., Jesica, Agustin, D., Fitria, V., & Firmansyah. (2024). *Analisis Industri Kreatif Sebagai Fashion Melalui Inovasi Batik di Empat Kota Jawa Tengah*. 2(3), 306–312.
- Aminudin, N., Hidayat, N., Feriyanto, D., Septasari, D., & Awaliyani, I. (2025). Digital Landscape and Behavior in Indonesia 2024: A National Survey Analysis of Internet Penetration, Cybersecurity Risks, and User Segmentation Using K-Means Clustering and Logistic Regression. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 6(5), 3336–3351.
<https://doi.org/10.52436/1.jutif.2025.6.5.5117>
- Andy, & Purwanti, A. (2021). Komunikasi Salah Satu Peran Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Di Media Sosial Pada Era New Normal. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Humaniora*, 3(1).
- Awaludin, M. I., Satya, S., & Wardhana, M. (2024). Pengaruh Elemen Visual pada Konten Feeds Instagram @ P3SMANDIRI dalam meningkatkan Brand awareness. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual Volume*, 9(2), 529–544.
- Damayanti, A., & Haq, A. (2024). KAJIAN TEKNIS PEWARNAAN BATIK DENGAN PEWARNA ALAMI DI KAMPUNG ALAM MALON GUNUNG PATI KOTA SEMARANG. *Fashion*, 1, 128–137.
- Eskak, E., & Salma, I. R. (2020). Kajian pemanfaatan limbah perkebunan untuk substitusi bahan pewarna batik Review: Use of Plantations Waste for Substitution of Natural Batik Color Materials. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*, 15(2), 27–37. [http://. Jurnal Industri Hasil Perkebunan](http://.JurnalIndustriHasilPerkebunan), 15(2), 27–37.
- Evno, K. M., Setiawan, D. V., & Dimi, A. (2024). Peranan Culture Terhadap Batik Pekalongan Sebagai Daya Tarik Nasional Terhadap Perkembangan Zaman. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(2), 1216–1228.
- Fatimah, A. N., Putri, S. A., & Alfat, R. R. (2025). Analisis Peran dan Fungsi Strategis Praktisi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Reputasi Korporasi. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 1(1), 217.
<https://doi.org/10.62870/jrk.v1i1.33046>

- Halim, B., & Yulius, Y. (2021). Hubungan peletakan kamera (angle) dalam iklan berbentuk video. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 5(1).
- Hunaifi, D. T. (2023). Analisis Tren Penggunaan Filter Digital pada Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(6), 4541. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i6.2831>
- Indah Ratna Dewi, & Amiruddin Saleh. (2025). Produksi Materi Promosi Instagram Reels dalam Meningkatkan Brand Awareness Vasaka Solterra. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4(2), 655–665. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.7713>
- Kanda, N. K. A. A., & Ramadiansyah, S. A. (2025). *KOMUNIKASI : Jurnal Komunikasi ' Hidden Gems ' sebagai Strategi Digital Kreatif Brand Awareness Vape di Instagram*. 16(2), 121–126.
- Kurniaty, D., Subagio, A., Simatupang, A. A., & Nursaffanah, N. F. (2024). *Sustainable Lifestyle: Indonesian Consumer's Behavior Toward Sustainable Fashion Consumption*. <https://doi.org/10.30871/j>
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18. <https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>
- Maula Sulthoni, & Guruh Ramdani. (2025). Proses Pengambilan Gambar untuk Produksi Video Company Profile Sekolah Masjid Terminal Indonesia. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 57–66. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v5i1.4560>
- Muafa, M. I. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran digital dalam meningkatkan brand awareness Gora Coffee and Eatery*
- Prasetyawati, Y. R., Fitriyanti, L. R., & Nurhajati, L. (2025). Strategi Pemasaran Inovatif dalam Mengembangkan Produk UMKM Batik Canting Ayu. *Journal of Research on Business and Tourism*, 4(2), 120. <https://doi.org/10.37535/104004220243>
- Ramadhan, A. F. (2024). Tren fast fashion pakaian masa new normal di Indonesia: Efektivitas konsep sustainable fashion terhadap lingkungan. *Journal of Waste and Sustainable Consumption*, 1(2), 77–89. <https://doi.org/10.61511/jwsc.v1i2.2024.1247>
- Rebecca, E. J., & Revinzky, M. A. (2024). Perancangan Brand Guidelines, Pilar Konten, dan Kalender Konten untuk Media Sosial UMKM Menggunakan Metode Design Thinking. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(2), 87–98.
- Saidah, A. A., Dewi, A., Kirana Ghasli, P., Ferdiansah, M. A., & Surabaya, U. N. (2025). *Strategi Digital Branding melalui Instagram Reels dalam Peningkatan Brand Awareness Agensi Skyline Society Surabaya*. 46–55.
- Saputri, Y. S., & Liliyan, A. (2022). Analisis tingkat brand awareness masyarakat Sukoharjo terhadap produk multivitamin Renovit pada PT Konimex. *Eksos*, 18(1), 23–41.

- Setyorini, C. T., Susilowati, D., & Maghfiroh, S. (2021). Pelatihan pewarnaan kain batik dengan metode pewarnaan alami untuk mendukung keberlangsungan lingkungan. *Dharma LPPM*, 3(1).
- Siregar, A. A. H., Apriliani, R. R., & Nurhasanah, N. (2025). Analisis Korelasi Statistik Antara Populasi Jumlah Penduduk dan Pengguna Internet Di Indonesia. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4776–4781. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2684>
- Suharto, S. (2022). Peningkatan Kemampuan Inovasi UKM Batik Berbasis Stimulasi Intelektual Supervisi Organisasional Dan Akumulasi Manajemen Pengetahuan Studi Empirik UKM Batik Di Kota Semarang. *Program Magister Manajemen*, 0(0), 1–78.
- Susilawati, S., Arief, M., Priyadi, C., & Ridwan, W. (2022). Penguatan Peran dan Fungsi Public Relation Dalam Era New Digital. *Jurnal Cyber PR*, 2(1), 74–83. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i1.2127>
- Sutarsih, T., Wulandari, V. C., Untari, R., Kusumatriana, A. L., & Hasyiyati, A. N. (2021). STATISTIK TELEKOMUKASI INDONESIA. *STATISTIK TELEKOMUNIKASI INDONESIA 2021*, 340.
- Swastika, M. T., Panuluh, M. R. K., Pertiwi, A. D., Advendheos Hale, Y., & Arivin, I. F. (2025). Efektivitas Online Advertising Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *RELASI : Jurnal Ekonomi*, 21(2), 373–380.
- Talib, N. R. A., & Sari, M. N. (2024). ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PENINGKATAN BRAND AWARENESS PADA UMKM KOTA TANGERANG SELATAN DI ERA DIGITAL. 2(2), 87–96.
- Tegar Roli Anugrafiyanto. (2023). Analisis Dampak Media Digital terhadap Pola Konsumsi Berita Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 21–25.
- Wasil, M., Wibisono, R. E., Muzakki, M., & Irmayanti, N. (2026). Pengembangan batik ramah lingkungan di Desa Tanjung Bumi: Penerapan *green economy* dan tantangan peningkatan kapasitas produksi. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(1), 39–48.
- Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic literature review: Peran media sosial Instagram terhadap perkembangan digital marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 163–179.
- Wulan Pratiwi, A., & Royda. (2023). Pemanfaatan Pewarna Alami Berbasis Potensi Daerah Untuk Pewarnaan Batik Muara Enim. *Jurnal Integritas Serasan Sekundang V Ol*, 5(01), 2023.
- Zahroh, F. L., & Hilmiyati, F. (2024). Indikator Keberhasilan dalam Evaluasi Program Pendidikan. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(03), 1052–1062. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v4i03.5049>
- Zalsabila, H., & QayyimNa'iem, I. (2025). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PRODUK TASTE. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 18(1), 37–46. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3547>

Zuhro, A. (2024). Transformasi Artistik: Dinamika Desain Batik Dalam Konteks Sosial-Budaya Modern. *AKSA: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(1), 74–89. <https://doi.org/10.37505/aksa.v8i1.181>