

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. W., Tumangger, M. H., Nugroho, A. S., Rinjani, F. K. A., Setyowati, M. J. A. A., Yosheaningtyas, D. F., Rachma, D. F., & Putri Hiadayat, K. A. A. Z. (2024). Kosmetik herbal bahan alami yang berfungsi sebagai pelembab kulit berdasarkan kajian pustaka. *Jurnal Ventilator: Jurnal Riset Ilmu Kesehatan dan Keperawatan*, 2(4), 235–245. <https://doi.org/10.59680/ventilator.v2i4.1568>
- Agustino, M. R., Kustaji, Noor, F., & Citrapati, M. (2024). *Pendampingan pembuatan katalog produk pada UMKM Batik Sekar Rinambat sebagai media pemasaran*. PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat, 9(3), 502–509. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v9i3.6556>
- Andriyanto, A., Pranoto, R. E., Bangun, D. A. N., Anggarini, A., & Maheni DK, M. T. (2023). *Pemasaran digital UMKM melalui desain landing page sebagai upaya pengembangan bisnis*. Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya, 8(1). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2826>
- Apriani, D., Akyuni, Q., Putri, F. R., Annisa, N., Putri, D. H., & Farma, S. A. (2021). Efektivitas antibakteri sabun handmade berbahan dasar ecoenzyme dan lidah buaya sebagai alternatif sabun pencuci tangan. *Prosiding SEMNAS BIO 2021*, 1340–1347. <https://semnas.biologi.fmipa.unp.ac.id/index.php/prosiding/article/view/241>
- Azizah, A. R., Abimasar, A., Pambudi, A. T., Ardiansyah, A. L. P., & Taufiqi, A. (2025). *Strategi Branding UMKM melalui Pembuatan Katalog Produk Digital untuk Meningkatkan Daya Saing Kedai Tahu Bakso Mama Jo*. Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(1), 179–184. <https://doi.org/10.30762/welfare.v3i1.2175>
- Izaak, W. C., & Hismawan, F. R. (2023). *Optimalisasi website menggunakan landing page sebagai media pemasaran produk parfum Fresh Fusion di era digital*. KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(3), 364–368. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/628
- Kashuri, M. (2024). *Kosmetik berbahan alam asli Indonesia*. Mitra Cendekia Media. <https://ff.unair.ac.id/files/content/1731548306-25-Kosmetik-Berbahan-Alam-Asli-Indonesia.pdf>
- Mujayana, M., & Santoso, R. (2022). *Media komunikasi pemasaran digital marketing produk UMKM selama pandemi Covid-19*. Jurnal Nusantara

- Narulita, S., Prihati, Priyambodo, A., Indradno, J., & Safari, T. (2023). Pengembangan UMKM ditinjau dari digital marketing melalui pemanfaatan *landing page*. *ABDI KAMI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 51–60. https://doi.org/10.69552/abdi_kami.v6i1.1838
- Nasution, M. R. F., Sinulingga, N. A. B., Sihombing, B., & Hidayat, S. (2025). *Transformasi digital pemasaran produk herbal UMKM KYTA melalui pelatihan dan pendampingan pembuatan katalog digital*. *NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 199–208. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v5i3.6295>
- Ongkowidjojo, M. C., Mudra, I. W., & Julianto, I. N. L. (2024). Analisis tata letak dan komposisi pada situs niaga-el dr.evoo®. *Jurnal Desain*, 11(3), 684–698. <https://doi.org/10.30998/jd.v11i3.21671>
- Pradita, N., & Subowo, A. (2025). *Pembuatan dan pengembangan landing page untuk optimalisasi pemasaran di AR Gallery & Ratih Souvenir*. *Technology and Informatics Insight Journal*, 4(2), 38–62. <https://doi.org/10.32639/10ph1z95>
- Putra, I. P. D., Suputra, I. P. G. H., & Karyawati, A. A. I. N. E. (2023). Perancangan user interface website landing page pemesanan tiket tempat wisata di CV Avatar Solutions. *Jurnal Pengabdian Informatika*, 1(4), 951–956. <https://ejournal1.unud.ac.id/index.php/jupita/article/view/393>
- Putri, D. (2025). Transformasi praktik public relations di era digital: Studi deskriptif tentang adaptasi profesional PR. *Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi*, 4(2), 47. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa>
- Putri, D. A., Alfrian, T. P., Amiarti, T. F., Kusuma, A. A. P., Puspita, D. R., Firmansyah, A., & Mulyani, S. (2025). *Peningkatan kapasitas pengelolaan media dan branding digital di UMKM Milkyland Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor, Jawa Barat*. *Jurnal Pengabdian Negeri*, 2(2), 120–129. <https://doi.org/10.69812/jpn.v2i2.112>
- Queen, M. V., Bangun, D. A. N., & Djonaedi, E. (2023). Desain brand profile book sebagai media branding Marketeers Internasional. *Jurnal Katamata*, 1(1), 11–20. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/jkm/article/download/6400/3102/20924>
- Rifianita, V., Falah, R. M., Pangestu, S., & Metasari, A. (2022). Pelatihan Branding Produk UMKM dan Digital Branding Kerupuk Kulit “RAMBAKKU”.

Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ.
<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>

Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. M. B. (2022). *Buku ajar dasar-dasar public relations*. UMSIDA Press.
<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6292-23-5>

Rustiarini, N. W., Anggraini, N. P. N., & Satwam, I. K. S. B. (2021). *Perancangan katalog produk untuk meningkatkan penjualan UMKM*. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), 5(5), 2615–2624.
<https://doi.org/10.31764/jmm.v5i5.5842>

Yuliandri, A., & Saputra, I. (2024). Pemanfaatan bahan alam dalam kosmetika tradisional dan keamanannya. *Jurnal Tata Rias*, 14(2), 49–58.
<https://doi.org/10.21009/jtr.14.2.04>