

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Katalog digital berbasis *landing page* yang dibuat dalam tugas akhir ini digunakan sebagai media *branding* dan penyampaian informasi bagi UMKM Rojoweni Alam Banyumanik Kota Semarang. Katalog digital memuat informasi mengenai profil usaha, identitas visual, produk, manfaat produk, testimoni, serta informasi kontak yang disusun dalam satu media digital sehingga lebih mudah diakses oleh konsumen. Pembuatan katalog digital dilakukan melalui beberapa tahapan, mulai dari pra produksi, produksi, pengembangan *landing page*, pengujian, publikasi, hingga evaluasi. Penyajian visual dan informasi disesuaikan dengan konsep *natural* dan sederhana untuk mendukung karakteristik Rojoweni Alam sebagai UMKM yang memproduksi produk perawatan tubuh berbahan alami. Katalog juga dilengkapi dengan navigasi, *Call to Action* (CTA), serta tombol pemesanan yang terhubung dengan WhatsApp.

Hasil evaluasi yang dilakukan kepada 35 responden menunjukkan bahwa seluruh *Key Performance Indicator* (KPI) yang telah ditetapkan dapat tercapai. Katalog digital mampu membantu responden mengenali Rojoweni Alam sebagai UMKM yang menyediakan produk perawatan tubuh berbahan alami, mengenali identitas dan karakteristik usaha, serta memahami informasi mengenai profil dan produk yang ditampilkan. Dari sisi penggunaan, fitur-fitur pada katalog digital, seperti navigasi, *Call to Action* (CTA), dan tombol pemesanan melalui WhatsApp, dapat digunakan dengan baik. Katalog digital dipublikasikan melalui domain rojowenialam.my.id dan tautannya dibagikan melalui Instagram Rojoweni Alam sehingga konsumen dapat lebih mudah mengakses informasi mengenai usaha dan produk.

Katalog digital memperoleh 143 kunjungan dalam satu minggu setelah publikasi, sedangkan target yang ditetapkan adalah 50 kunjungan pada minggu pertama. Hasil tersebut menunjukkan bahwa target kunjungan katalog digital telah terlampaui. Dengan tercapainya seluruh indikator tersebut, katalog digital berbasis

landing page dapat digunakan sebagai media *branding* sekaligus media informasi bagi Rojoweni Alam. Media yang telah dibuat juga dapat terus dikelola dan diperbarui sesuai dengan kebutuhan usaha.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan dari hasil penciptaan karya ini adalah sebagai berikut.

1) Bagi UMKM Rojoweni Alam

- a) Rojoweni Alam disarankan untuk melakukan pembaruan informasi pada katalog digital apabila terdapat perubahan pada produk, seperti penambahan produk, perubahan harga, deskripsi, manfaat, maupun informasi kontak. Pembaruan informasi diperlukan agar isi katalog tetap sesuai dengan kondisi usaha.
- b) Rojoweni Alam dapat memanfaatkan katalog digital secara konsisten sebagai media informasi dan *branding* dengan membagikan tautan katalog melalui Instagram maupun media digital lainnya. Penggunaan media secara berkelanjutan dapat membantu konsumen memperoleh informasi mengenai produk dalam satu media yang lebih terstruktur.
- c) Masa berlaku domain dan hosting perlu diperhatikan oleh pihak Rojoweni Alam dan dilakukan perpanjangan secara berkala agar katalog digital pada domain rojowenialam.my.id tetap dapat diakses dan digunakan sebagai media informasi usaha.

2) Bagi Penulis Selanjutnya

Penulis selanjutnya yang mengangkat topik katalog digital berbasis *landing page* dapat mengembangkan media dengan menyesuaikan kebutuhan informasi dari objek yang dipilih. Pengembangan dapat dilakukan pada aspek tampilan, penyajian informasi, maupun fitur yang mendukung tujuan *branding*.