

**PERSPEKTIF *VALUE ATTITUDE BEHAVIOR*
(VAB) THEORY DALAM *GREEN LABELING* DAN
ACTUAL BUYING BEHAVIOR: VARIABEL *TRUST*
IN ORGANIC CERTIFICATION SEBAGAI
INTERVENING
(STUDI EMPIRIS PRODUK BERAS DI JAWA
TENGAH)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
semperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

DISUSUN OLEH:

HENDRICO HALIF KARUNIA

12010124420177

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**