

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., Susanti, E., & Rana, J. A. S. (2024) Sustainable consumption in Indonesia: Health awareness, lifestyle, and trust among Gen Z and Millennials. *Environmental Economics*, 15(1), 82-96. doi:10.21511/ee.15(1).2024.07
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2021). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Health Psychology Review*, 14(2), 314–327. DOI: 10.1002/hbe2.195
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Survei penetrasi internet Indonesia 2024*. APJII.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei APJII: Profil internet Indonesia 2025*. APJII.
- Baxter, L. A., & Babbie, E. R. (2004). *The Basics of Communication Research*. Cengage Learning
- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Faisal, A., Hindardjo, A., & Ramadhan, R. (2026). Green Social Media Influencers: Shaping Gen Z's Green Purchase Intention through Trust and Attitude. *International Journal of Applied Business Research*, 8(1), 1-18. doi: 10.35313/ijabr.v8i01.551
- Febrita, F., Hanifah, U. A. ., Anggraini, N. ., & Panorama, M. . (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Gen Z dalam Membeli Produk Ramah Lingkungan: Tas Belanja Pengganti Plastik Sekali Pakai. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8), 9405-9410. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i8.8816>

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Heidbreder, L. M., Bablok, I., Canzler, S., & Menzel, C. (2022). Tackling the plastic problem: A review on perceptions and behaviors regarding plastic pollution. *Science of The Total Environment*, 668, 1077–1093. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.02.437>
- Indriani, M. I., Lestari, M. P., Maryono, M. (2025). *Efektivitas Kebijakan Penggunaan Kanton Belanja Ramah Lingkungan terhadap Pengurangan Timbulan Sampah Plastik di Provinsi Jakarta : Kajian Literatur*. *Jurnal Kesehatan Komunitas*. 11(3) : 546-556. <https://doi.org/10.25311/keskom.Vol11.Iss3.2257>
- Irawan, Y., & Fitriani, A., (2025). Pengaruh *Ecoliteracy* untuk Meningkatkan Kesadaran Lingkungan pada Remaja. *Imajeri: Jurnal Pendidikan dan Sastra Indonesia*. 07(02). 234.247. <https://doi.org/1022236/imajeri.v7i2.16997>
- Kementerian Kesehatan. *Kategori Usia Remaja*. <https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia/remaja>
- Kementerian Lingkungan Hidup. (2024). *Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN)*. <https://sampahnasional.kemenlh.go.id/>
- Khoo, K. S., Ho, L. Y., Lim, H. R., Leong, H. Y., Chew, K. W. (2021). Plastic waste associated with the COVID-19 pandemic: Crisis or opportunity?. *Journal of Hazardous Materials*. <https://doi.org/10.1016/j.jhazmat.2021.126108>
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39
- Messoudi, E. M., Bouftira, M., & Aboulrhith, L. (2025) Youth and the Environment: Assessing Awareness, Attitudes, and Action. *Journal of Digital Sociohumanities* 2(2):111-127 <https://doi.org/10.25077/jds.2.2.111-127.2025>

- Nurjanah, L. & Sanjaya, E. (2026). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Intensi dan Perilaku Pengurangan Kantong Plastik di Kota Batam. *Jurnal Revolusi Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 68-85. <https://eco.ojs.co.id/index.php/jreb/article/view/97/92>
- Nyampah, S. W. [@semarangwegahnyampah]. (2025, Juli 21). *Plastic Free*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DMWr88QzJfL/?stkn=MTQ1Z2hhMGRhNGR4bQ==>
- Nyampah, S. W. [@semarangwegahnyampah]. (2024, Desember 9). Tote Bag: Solusi Belanja dengan Gaya dan Ramah Lingkungan. Instagram. https://www.instagram.com/p/DDXEJRtTElZ/?img_index=2&stkn=MWJvdWZ0MGR0azAzNw%3D%3D
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh kampanye #PantangPlastik terhadap sikap ramah lingkungan (Survei pada pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 9(1), 40–51. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Purbaya, Angling Adhitya. (2025). Daya Tampung Sampah di TPA Jatibarang Semarang Tinggal 5 Tahun. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7863224/daya-tampung-sampah-di-tpajatibarang-semarang-tinggal-5-tahun>. (Diakses pada 22 Juni 2026).
- Septia, R., Nissaussangadah, S., Zulkarnain, A. A., & Widyanty, R. (2025). Strategi Komunikasi Persuasif Perusahaan Retail Dalam Membentuk Perilaku Konsumen di Kota Pangkalpiang. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Komunikasi*, 10(4), 980-989. DOI : <http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v8i1.18>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- UNEP. (2024). *Global Waste Management Outlook 2024: Beyond an age of waste*. United Nations Environment Programme.

- Vitaloka, M., Kuswardani, D., & Utaminingsih, A. (2023). Implementasi Kebijakan Pengendalian Penggunaan Kantong Plastik di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10484-10490. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3057>
- Widiyasari, E., Prathama, N. A., & Nugroho, A. (2024). Kampanye Semarang Wegah Nyampah dan Engagement Publik. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 14–28.
- World Bank. (2024). *Plastic Waste Discharges from Rivers and Coastlines in Indonesia*. The World Bank Group.
- WWF Indonesia. (2024, September 12). *Artikel terkait kampanye Youth Activist. Plastic Smart Cities*. <https://plasticsmartcities.wwf.id/feature/article/artikel-terkait-kampanye-youth-activist>
- Zahra, A., & Flourens, A. T. (2026). Gaya Hidup Generasi Z dalam Membentuk dan Menunjukkan Identitas Diri Melalui Media Sosial. *Junral Ilmiah Nusantara*, 3(4), 1337-1346. <https://doi.org/10.61722/jinu.v3i4.10753>