

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas simpulan dari penjabaran yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya terkait pengaruh sikap terhadap informasi bahaya sampah plastik, persepsi manfaat, dan norma subjektif menjaga lingkungan terhadap perilaku penggunaan kantong belanja *reusable* pada remaja di Kota Semarang.

5.1 Simpulan

Berikut adalah simpulan dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya.

1. Penelitian ini mengungkapkan bahwa ada pengaruh antara sikap terhadap informasi bahaya sampah plastik (X1), persepsi manfaat (X2), dan norma subjektif menjaga lingkungan (X3) terhadap perilaku penggunaan kantong belanja *reusable* pada remaja di Kota Semarang (Y), selaras dengan uji regresi linier berganda yang mana nilai signifikansinya sebesar 0,000. Oleh karena itu, dapat ditarik kesimpulan bahwa setiap variabel berpengaruh secara signifikan yang berimbas pada diterimanya hipotesis penelitian. Hasil yang ditunjukkan dari uji koefisiensi determinasi adalah pengaruh antara sikap terhadap informasi bahaya sampah plastik, persepsi manfaat, dan norma subjektif menjaga lingkungan terhadap perilaku penggunaan kantong belanja *reusable* pada remaja di Kota Semarang termasuk ke dalam pengaruh yang sangat signifikan.
2. Adanya keselarasan antara setiap variabel yang diuji dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Theory of Planned Behaviour* (TPB)

manusia merupakan makhluk rasional dan niat berperilaku merupakan hal yang paling berpengaruh terhadap perilaku dari manusia tersebut. Niat berperilaku sendiri dipengaruhi oleh sikap terhadap sesuatu, norma subjektif, dan kontrol perilaku dari persepsi (kemudahan atau kesulitan yang dihasilkan).

5.2 Saran

Dari penjabaran yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, terdapat beberapa saran peneliti untuk pihak-pihak terkait. Berikut saran-saran tersebut yang dikelompokkan menjadi saran secara akademis dan praktis.

5.2.1 Saran secara Akademis

Dapat dilihat dari hasil penelitian ini bahwa variabel sikap terhadap informasi bahaya sampah plastik, persepsi manfaat, dan norma subjektif memiliki pengaruh terhadap perilaku penggunaan kantong belanja *reusable* pada remaja di Kota Semarang dengan besaran persentase 58,8%. Saran untuk peneliti berikutnya untuk menggali lebih dalam mengenai aspek lain terutama pada sikap terhadap perilaku yang dapat digunakan sebagai variabel bebas.

5.2.2 Saran secara Praktis

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, variabel norma subjektif menjadi variabel paling signifikan yang mempengaruhi tindakan atau perilaku remaja di Semarang dalam penggunaan kantong belanja *reusable*. Hal ini dapat menjadi acuan bagi pihak-pihak pengampu kebijakan untuk lebih giat lagi untuk melakukan kampanye, sosialisasi, dan edukasi dengan menekankan pada

penciptaan tren yang bisa dilakukan melalui *eco-influencers* di media sosial dan kalangan remaja sehingga terbentuk *peer pressure* yang kemudian dapat memunculkan kesadaran individu yang tinggi akan bahaya sampah plastik, dan diharapkan dapat tergugah untuk membiasakan bahkan meningkatkan penggunaan kantong belanja *reusable*.