

DAFTAR PUSTAKA

- "Strategi adaptasi pedagang tradisional selama pandemi site:brin.go.id"
(<https://ejournal.brin.go.id/jmi/article/download/8433/6472/226750>)
- Pengaruh digitalisasi terhadap UMKM selama pandemi site:kemendag.go.id
(<https://www.kemendag.go.id/berita/foto/peluncuran-program-digitalisasi-pasar-tradisional>)
- Dampak COVID-19 terhadap pedagang pasar tradisional site:lipi.go.id
(<https://jmb.lipi.go.id/index.php/jmb/article/download/1270/546/4006>)
- "Jadi Klaster Kasus Corona, Pasar Kobong Semarang Ditutup Sementara"
(<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5025635/jadi-klaster-kasus-corona-pasar-kobong-semarang-ditutup-sementara>)
- "Pasar Kobong Semarang Ditutup Usai Jadi Klaster Covid-19"
(<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200523121430-20-506155/pasar-kobong-semarang-ditutup-usai-jadi-klaster-covid-19>)
- Putri, M.A., Septyanani, R. and Santoso, A.P.A., 2020, September. Dampak Covid-19 Pada Perekonomian Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 1, pp. 198-198).
- Saraswati, H., 2020. Dampak pandemi covid-19 terhadap pasar saham di Indonesia. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(2), pp.153-163.
- Yamali, F.R. and Putri, R.N., 2020. Dampak covid-19 terhadap ekonomi indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), pp.384-388.
- Sadiyah, F.N., 2021. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Perdagangan Komoditas Pertanian di Idoneisa. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(3), pp.950-961.
- Junaedi, D. and Salistia, F., 2020. Dampak pandemi covid-19 terhadap pasar modal di Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2(2), pp.109-131.
- Larry King & Bill Gilbert. (2014). *Seni Berbicara* (Edisi revisi). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sarantakos, S. (2013). *Social Research*. 4th Edition. Palgrave Macmillan.

- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research* (pp. 105–117). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Argenti, P. A., Howell, R. A., & Beck, K. A. (2005). The Strategic Communication Imperative. *MIT Sloan Management Review*, 46(3), 83–89.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15, Jilid 1 & 2, terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Info Pasar Kobong Semarang: Sejarah, Jenis Ikan, dan Lokasi
(<https://www.rumah123.com/explore/kota-semarang/pasar-kobong-semarang/?utm>)
- Omzet pasar ikan Rejomulyo di Semarang Rp 2 miliar/malam
(<https://m.antaranews.com/berita/574623/omzet-pasar-ikan-rejomulyo-di-semarang-rp2-miliar-malam?utm>)
- Pasar Ikan Rejomulyo Semaaang Diresmikan setelah 3 tahun dibangun
(<https://m.antaranews.com/berita/5375282/pasar-ikan-rejomulyo-semarang-diresmikan-setelah-3-tahun-dibangun?utm>)
- Perwal 84 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Perdagangan Kota Semarang
(<https://jdih.semarangkota.go.id/dokumen/view/perwal-84-tahun-2016-tentang-kedudukan-susunan-organisasi-tugas-dan-fungsi-serta-tata-kerja-dinas-perdagangan-kota-semarang-426?utm>)
- Permendag No. 21 Tahun 2021 – pedoman pembangunan dan pengelolaan sarana perdagangan (fasilitas pasar).
(<https://jdih.kemendag.go.id/pdf/Regulasi/2021/PERMENDAG%20NOMOR%2021%20TAHUN%202021.pdf?utm>)