

BIBLIOGRAPHY

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, X., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agustiningsih, G., & Dema, Y. (2022). Persepsi Pelanggan Goride Dan Grabbike Terhadap Pesan Layanan Jasa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 9–17.
- Akasha International. (2026). *Financial Information*.
- Ariescy, R. R., & Anindita, R. (2019). Pengaruh Iklan Hijau Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Ades Di Kabupaten Jember. *Jurnal MEBIS: Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 70–77.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bahri, K., & Wijayanti, S. K. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Attitude Terhadap Brand Equity Kosmetik Merek Oriflame Pada Pegawai Sma Negeri 2 Muara Badak. *Icon Media*, 4(2), 30–43.
- Coca-Cola Europacific Partners. (2026). *Ades Murni & disaring*.
- Fitriani, T. N., Kurniawan, B., & Goeltom, H. C. (2023). Pengaruh Brand Trust, Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3), 968–977.
- Hadi, M. Z., & Keni. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Purchase Intention Pada Produk Kecantikan Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(3), 254–259.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (7th Ed.). In *Polymers*. Pearson Education, Inc. <https://doi.org/10.3390/polym12123016>
- Hanief, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Deepublish.
- Haryono, A. T. (2021). Pengaruh Environmental Knowledge dan Environmental Attitude Terhadap Pro- Environmental Purchasing Behaviour (Sebuah Study Tentang Perilaku Konsumen Gen Z). *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 102–113.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., & Utomo, K. P. (2021). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Widiana Bhakti Persada.
- Jinan, A. S. I., Surachman, S., & Djumahir. (2020). Analysis Of The Effect Of Green Marketing and Environmental Knowledge On Purchase Intentions Mediated By Brand Image. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Sciences*, 3(1), 47–58.

- Jonathan, D., & Tunjungsari, H. K. (2025). The Influence Of Brand Awareness And Brand Image On Purchase Intention Mediated By Perceived Value And Brand Trust Among Users Of The Happyfresh E-Commerce Platform In Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 3(2), 1112–1125.
- Keprinal, M., & Gunawan, H. (2025). The Influence of Green Promotion, Brand Image and Environmental Awareness on Purchase Intention. *Research Horizon*, 5(2), 273–282.
- Maharani, I. S., & Musdalifah, F. (2024). Pengaruh Green Advertising Terhadap Brand Image Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Ades (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya). *Kaghas Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya*, 4(1), 1–10.
- Majeed, M. U., Aslam, S., Murtaza, S. A., & Moln, E. (2022). Green Marketing Approaches and Their Impact on Green Purchase Intentions : Mediating Role of Green Brand Image and Consumer Beliefs towards the Environment. *Sustainability*, 14(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su141811703>
- Mamahit, L. (2015). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Ades Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(3), 339–345.
- Mendrofa, Y., Zebua, E., Gea, N. E., & Zalukhu, Y. (2023). Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades Melalui Environment Attitude Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nias. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 10(2), 1225–1235.
- Muljono, A. P., Padmalia, M., & Indrianto, A. T. L. (2025). The Influence of Green Marketing and Price Perception on Brand Image and Its Impact on Purchase Intention. *JRSSEM: Journal Research of Social Science Economics and Management*, 4(11), 2077–2089.
- Murtiningsih, D., & Junaedi. (2025). Green Marketing and Green Purchase Intention : The Mediating Role of Brand Perception. *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(4), 2933–2946. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i4.3545>
- Mustofa, Z., & Wijaya, T. (2018). *Panduan Teknik Statistik SEM & PLS dengan SPSS AMOS, Konsep Dasar SEM dan PLS, Pengenalan AMOS dan SmartPLS, Contoh dan Penerapan SPSS AMOS dan SmartPLS*. Cahaya Atma Pustaka.
- Neuman, W. L. (2017). *Basic of Social Research: Qualitative and Quantitative Approach*. Pearson Education, Inc.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Widya Gama Press.

- Pertiwi, N. H., & Paulus, A. L. (2021). Green Marketing Mix Dan Keputusan Pembelian Konsumen Amdk Ades Di Kota Madiun. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi)*, 9(3), 1–14.
- Rachmawaty, M., & Hasbi, I. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Amdk Ades (Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan ADES di Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1), 1–14.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Anugrah Jaya.
- Ramdhani, G. (2020). *Ingin Daur Ulang Plastik Botol Semakin Mudah dan Untung? Ikutan Kampanye #NiatMurni ADES*. Liputan6.Com.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Soeharso, S. Y., Ningtyas, L. D., & Sundari, R. (2023). The Role of Environmental Attitude as Mediator Between Perceived Sustainability Policy and Spiritual Well-Being Toward Pro-Environmental Behavior. *ANIMA Indonesian Psychological Journal*, 38(1), 149–173.
- Su, S., & Li, Y. (2024). Exploring the Impact of the Green Marketing Mix on Environmental Attitudes and Purchase Intentions: Moderating Role of Environmental Knowledge in China' s Emerging Markets. *Sustainability*, 16(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su162410934> Academic
- Sudirman, A., Amperawati, ndang D., Harahab, D. F., Abdurrahman, Sulhaini, & Wardhana, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Berbasis Pelanggan*. CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tamareynee, S. P., & Siagian, Y. M. (2024). Antecedents of Green Purchase Intention. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 8342–8353.
- The Coca-Cola Company. (2026). *Coca-Cola Indonesia Tingkatkan Upaya Pengumpulan Botol Plastik melalui Program 'Recycle Me' 2025*. <https://www.coca-cola.com>.
- Top Brand Award. (2026). *Komparasi Brand Index*.
- Udayanti, I., Hidayat, A. M., Widodo, A., & Rubiyanti, N. (2025). The Influence of Green Marketing on Purchase Intention Mediated by Brand Image: Corkcicle Products. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, 4(5), 2055–2068.
- Verado, V., & Handayani, Y. I. (2023). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Wuling Air Ev Melalui Mediasi Customer Trust. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 12(2), 117–124. <https://doi.org/10.33508/jumma.v12i2.4791>
- www.coca-cola.com. (2026). *Mahija Parahita Nusantara dan Coca-Cola*

Indonesia Berdayakan Pekerja Sektor Informal Persampahan dalam Memperingati Hari Peduli Sampah Nasional. <https://www.coca-cola.com/id/id/media-center/hari-peduli-sampah-nasional-mahija-parahita-nusantara-dan-coca-cola-indonesia?>

Yahya. (2022). Peran Green Marketing, Green Brand Image Terhadap Purchase Intention Dengan Green Trust Sebagai Variabel Intervening. *JIMBis : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 17–38.

Zahra, S. K., & Rohman, F. (2024). Pengaruh Green Marketing, Green Perceived Value, Dan Green Brand Image Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 03(1), 135–144.

Zusrony, E. (2022). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.