DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV. Budi Utama

Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy).* CV. Penerbit Qiara Media.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management.* (15th ed.). Pearson Education.

Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (2nd ed). M.E. Sharpe.

Rahardjo, T., dkk. (2024). *Memahami Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business s: A Skill Building Approach* (4th ed.) (Vol. 65, Issue 3). John Wiley & Sons, Inc.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

JURNAL

Alfarraz, F. M., & Abrian, Y. (2025). Pengaruh Brand Trust terhadap Keputusan Tamu Menginap di UNP Hotel & Convention.

Al Satria, M. I., & Firmansyah, F. (2024). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Anggota. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 8(1), 401–414. https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3690

Arief, M. Y., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image* (Citra Merek) dan Trust (Kepercayaan) terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Pos Indonesia (PERSERO) Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo. *Growth*, *19*(1), 48. https://doi.org/10.36841/growth-journal.v19i1.1597

Fatma Adila, Fabri Nurrahmi, & Nisa, U. (2025). Brand Image KFC Pasca Konten Boikot Produk Israel Pada Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Lectura*, *2*(1), 14–25. https://doi.org/10.19166/lectura.v2i1.9935

Indah Yani, M., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, *1*(3), 443–472. https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.285

Izzah, F. N., Munfiah, A., Apriliani, S. T., Risdiyanti, V. P., & Pratiwi, R. (2022). Intensitas Kepercayaan Konsumen, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Customer Chatime di Mall Ciputra Semarang. *9*(1), 47. https://doi.org/10.31602/al-kalam.v9i1.5248

Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty.

Lukitaningsih, A., & Lestari, F. (2023). Pengaruh brand image, brand trust dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian produk smartphone.

Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *SAGE Publications, Inc. on Behalf of American Marketing Association Stable URL:Https://Www.Jstor.Org/Stable/125230 8*, *Vol. 58, No. 3 (Jul., 1994)*, 20–38.

Pandiangan, K., & Ali, H. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived quailty, & Brand Loyality.

Rahmadhani, S., Nofirda, F. A., & Sulistyandari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Produk, dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek

dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi pada Merek Apple). *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, *17*(2), 205. https://doi.org/10.19166/derema.v17i2.5569

INTERNET

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Semarang (jiwa), 2024 (Tabel 3.1.3)*. Dalam *Kota Semarang Dalam Angka 2025*. BPS Kota Semarang. Diakses dari https://semarangkota.bps.go.id/

Bisnis.com. (2024). Sejarah dan profil pemilik KFC Indonesia. Diakses dari https://entrepreneur.bisnis.com/read/20240104/265/1727542/sejarah-dan-profil-pemilik-kfc-indonesia

Bloomberg Technoz. (2025). *Sejarah KFC Indonesia: Berjaya, boikot hingga ditolong Salim*. Diakses dari https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/73043/sejarah-kfc-indonesia-berjaya-boikot-hingga-ditolong-salim

Good News From Indonesia. (2024). Demografi dan Kebiasaan Pelanggan Restoran Cepat Saji, Pilihan dan Pola Konsumsi. Diakses dari https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/11/15/demografi-dan-kebiasaan-pelanggan-restoran-cepat-saji-pilihan-dan-pola-konsumsi.

IDN Financials. (2026). *PT. Fast Food Indonesia Tbk [FAST]*. Diakses dari https://www.idnfinancials.com/id/fast/pt-fast-food-indonesia-tbk

Jabar Saber Hoaks. (2024). Klarifikasi: Sertifikasi halal burger KFC dicabut. Diakses dari https://saberhoaks.jabarprov.go.id/v2/klarifikasi/detail/ADN016018/SERTIFIKASI-HALAL-BURGER-KFC-DICABUT

KFC Indonesia. (2025). *LAUNCHING 'THE NEW KFCKU APP', INOVASI DIGITAL KFC INDONESIA BIKIN JAJAN MAKIN SERU*. Diakses dari https://kfcku.com/news/launching-the-new-kfcku-app-inovasi-digital-kfc-indonesia-bikin-jajan-makin-seru

PT Fast Food Indonesia Tbk. (2024). Laporan Tahunan 2024 Annual Report. Diakses dari https://annual-reports.kfcku.com/2024/mobile/index.html.

PT Fast Food Indonesia Tbk. (2025). Laporan Tahunan 2025 Annual Report. Diakses dari https://annual-reports.kfcku.com/2025/mobile/index.html.

PT Fast Food Indonesia Tbk. (2026). Kegiatan Usaha Perusahaan. Diakses dari https://kfcku.com/kegiatan-usaha-perusahaan

Top Brand Award. (2025). Metodologi Survei Untuk Pengukuran Index Pemenang. Diakses dari https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei/

Top Brand Award. (2025). Top Brand Indeks: Fase 1 Kategori Makanan Cepat Saji. Diakses dari https://topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2025&type=subcategory&tbi_find=FASTFOOD.