

DAFTAR PUSTAKA

- Adirama, D. S., Prasetio, P., & Astuti, D. (2025). Peran Analisis Kelayakan Bisnis Dalam Pengembangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah (Studi Kasus UMKM di Cikarang Pusat). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 12(01), 1539–1543.
- Afnani, T., & Al Munawar, F. A. (2025). Tinjauan Hukum Atas Penambahan Biaya Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Terhadap Konsumen Perspektif Peraturan Bank Indonesia dan Hukum Islam (Studi Kasus di Kelurahan Merjosari Kota Malang). *Journal of Islamis Business Law*, 9(2), 101–110.
- Aftitah, F. N., K, J. L., Hasanah, K., & Lailatul Hadi, N. (2025). Pengaruh UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Tahun 2023 Pemerintah mendukung UMKM melalui program seperti Kredit Usaha Rakyat (KUR), meskipun penyalurannya tahun 2023 belum memenuhi target . UMKM kini terus. *JKPIM: Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(2), 32–43.
- Akbar, N. (2024). *Komitmen Majukan UMKM, Pemkab Bekasi Terima Penghargaan Best SME Empowerment dari CNN Indonesia*. Bekasiab.Go.Id. <https://www.bekasikab.go.id/komitmen-majukan-umkm-pemkab-bekasi-terima-penghargaan-best-sme-empowerment-dari-cnn-indonesia>
- Anastasya, A. (2023). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. UMKMINONESIA.ID. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Andhika, M. M., Ariani, M., & Bambang, B. (2025). TANTANGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MELALUI METODE PEMBAYARAN QRIS BAGI UMKM DAN KONSUMEN. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1).
- Aprianto, N. E. K. (2018). Implementasi Bentuk-Bentuk Akad Bernama dalam Lembaga Keuangan Syariah. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1),

113–130.

- Apriliani, I. N., Salsabila, N., & Wijaya, P. R. (2023). Problematika Implementasi Khiyar dalam Jual Beli Online. *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 9(1), 33–42.
- Ariani, D. V., Utomo, S., & Gegana, R. P. (2025). Implementasi Hukum Atas Pembebanan Biaya Dalam Transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 3(4), 34–42. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17232793>
- Asmarani, N. G. C. (2022). *Apa Itu Tax Shifting?* DDTC News. <https://news.ddtc.co.id/literasi/kamus/40024/apa-itu-tax-shifting>
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2021). *QRIS*. <https://aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qris/>
- Aspandi, A., Mima, N. L. F., & Rahman, E. S. (2025). Scan , Pay , Eat : A Descriptive Qualitative Study of Generation Z Consumer Behavior and Street Food Vendor Response to QRIS-Based Digital Payments in Indonesia. *Journal of Mathematics Instruction, Social Research and Opinion*, 4(4), 1025–1033.
- Auranti, S., Irawan, A., & Musthofa, A. M. Z. (2025). Praktik Penambahan Biaya Transaksi QRIS : Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah. *Al-Muamalat: Jurnal Ilmu Hukum & Ekonomi Syariah*, 10(2), 237–252.
- Baits, A. N. (2022). *Pengantar Fiqh: Jual Beli & Harta Haram*. Muamalah Publishing.
- Bank Indonesia. (2021). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 23/6/PBI/2021 tentang Penyedia Jasa Pembayaran*.
- Bank Indonesia. (2025a). *MDR QRIS bagi Merchant: Kategorisasi dan Simulasi*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qris.aspx>
- Bank Indonesia. (2025b). *QRIS Jelajah Indonesia 2025 Dorong Digitalisasi dengan Wisata Budaya*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2717025.aspx
- Bank Indonesia. (2025c). *Transaksi Semudah Menjentikkan Jari, UMKM Diuntungkan dengan Digitalisasi!* <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang->

media/cerita-bi/Pages/Transaksi-Semudah-Menjentikkan-Jari-UMKM-Diuntungkan-dengan-Digitalisasi!.aspx

Bank Indonesia. (2026). *Cara Membuat QRIS All Payment untuk Usaha*.
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/cara-membuat-qris.aspx>

Bay, K. (2011). Pengertian *Ulil amri* dalam Al-Qur'an dan Implementasinya dalam Masyarakat Muslim. *Jurnal Ushuluddin*, 17, 115–129.

Bolt, W., Jonker, N., & Renselaar, C. Van. (2010). Incentives at the counter : An Empirical Analysis of Surcharging Card Payments and Payment Behaviour in the Netherlands. *Journal of Banking and Finance*, 34(8), 1738–1744.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2009.09.008>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *Oxford English Dictionary* (Fifth Edit). SAGE Publications. <https://doi.org/10.1093/oed/8864581802>

Dakum, D., & Tamtowi, M. (2019). Evaluasi Maqasidi terhadap Fatwa DSN-MUI No . 116 / IX / 2017 tentang Uang Elektronik Syariah. *Asy-Syir'ah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 53(116).

Darmansyah, A. M., Amaliah, S. R., Fernanda, R. A., Irawan, I. N., & Vhalery, R. (2025). Dampak Kenaikan Tarif *Merchant* Discount Rate (MDR) Melalui QRIS terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Gedong. *Journal of Accounting, Management, and Financial (JAMFI)*, 02(June), 42–48.

Databoks. (2026). *Jumlah Merchant QRIS di 38 Provinsi Indonesia Kuartal I 2026*.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6a41dc8775798/jumlah-merchant-qris-di-38-provinsi-indonesia-kuartal-i-2026>

Dellon Chrisna, A. B., Retang, A. L., Triwijayati, A. T., & Hellyani, A. C. (2026). *Peran QRIS dalam Digitalisasi Sistem Pembayaran UMKM: Analisis Manfaat dan Hambatan Intenasional Business Management* , Universitas Machung Indonesia. 3(April).

Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2023). *Transaksi Pemerintah Non Tunai dan Harapan Ke Depan*. Kantor Wilayah DJPb Provinsi NTT, Kementerian

- Keuangan Republik Indonesia.
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2881-transaksi-pemerintah-non-tunai-dan-harapan-ke-depan.html>
- Fadhil, R., & Ahmad, L. A. (2022). Analisis Akad Ijarah terhadap Produk Quick Response Code Indonesian Standard. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 6(1), 103–119.
<https://ejurnal.iq.ac.id/index.php/almizan/article/view/625/304>
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(2), 1198–1206.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i2.1045>
- Fariadi AM, R. (2020). *Jual-Beli dalam Islam*. Redaksi Muhammadiyah.
<https://muhammadiyah.or.id/2020/07/jual-beli-dalam-islam/>
- Fauzi, A. S. (2017). Transaksi Jual-Beli Terlarang Ghisy atau Tadlis Kualitas. *MIZAN: Journal of Islamic Law*, 1(2).
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Fatmi Utami, E., Rahmatul Istiqomah, R., Asri Fardani, R., Juliana Sukmana, D., & Hikmatul Auliya, N. (2020). *Metode Penelitian: Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hardiati, N., Fitriani, & Kusmawati, T. (2024). *Akad Ijarah Dalam Perspektif Fuqaha Serta Relevansinya Terhadap Perkembangan Ekonomi*. 1(April), 187–196.
- Hardiati, N., Fitriani, & Latifah, I. (2024). Klasifikasi Bentuk-Bentuk Khiyar Jual Beli Perpektif Ulama Dalam Perekonomian Islam. *Journal of International Multidisciplinary Research Klasifikasi*, 2, 380–396.
- Hasan, D. N., Fauziah, H., Octaviani, L. T., Amelia, F., Nurpadilah, A., & Suriyanti, S. (2024). Implikasi dan Strategi Teori Elastisitas Permintaan dalam Ekonomi Manajerial. *Benefits: Journal of Economics and Tourism*, 1(2), 114–124.
- Hidayat, D. N., Agung, A., Pujiati, A., & Nihayah, D. M. (2024). Analisis Elastisitas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi. *Jurnal EKonomi Pembangunan Dan Pariwisata*, 4(2), 97–105.
- Ibrahim, A., Erika, A., Akbar, N., Kholis, N., Apriliani Utami, S., & Nofrianto.

- (2021). *Pengantar Ekonomi Islam* (Edisi Pert). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Idrus, A. M. (2021). Kebijakan Pemimpin Negara dalam Perspektif Kaidah Fikih : Tasarruf Al-Imam Manutun Bil Maslahah. *Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 10(2), 123–137.
- Ikhsan, R. K., & Riana, I. (2025). Akad dalam Fiqh Muamalah Memahami Perjanjian Islami dalam Transaksi. *Tashdiq: Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah*, 17(3).
- Ilyas, Y. (2014). *Ulil amri* dalam Tinjauan Tafsir. *Jurnal TARJIH*, 12(43–50).
- Ismail, N., Aisyah, S., & Sup, D. F. A. (2020). Faktor Penentu Harga Dalam Tinjauan Pemikiran Ekonomi Islam. *Islamic Economics Journal*, 6(2), 207–228.
- Istamarina, S., Anggraeni, E., & Astuti, D. (2025). Inovasi dan Keberlanjutan Bisnis UMKM di Era Digital : Kajian Literatur Sistematis *Journal of Business Economics and Management*. *Journal of Business Economics and Management*, 01(03), 323–327.
- Jamal, K., & Kadarusman. (2014). Terminologi Pemimpin Dalam Al-Qur'an (Studi Analisis Makna *Ulil amri* dalam Kajian Tafsir Tematik). *An-Nida': Jurnal Pemikiran Islam*, 39(1), 118–128. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Anida/article/view/869>
- Julita, D., Zed, E. Z., Rauf, F., & Mardiah, A. P. (2024). Pelatihan dan Pengabdian Penggunaan QRIS Terhadap UMKM Berusia Lanjut 40-60 Tahun atau Masyarakat Awam di Era Digitalisasi Desa Sukadami Kecamatan Cikarang Selatan. *Kegiatan Positif: Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 96–104. <https://doi.org/10.61132/kegiatanpositif.v2i4.1421>
- Kartika Hariyani, E. (2023). *Analisi Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital*.
- Kementerian Keuangan. (2023). *Insiden Pajak: Pajak Produsen dan Pajak Konsumen*. Kemenkeu Learning Center. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/insiden-pajak-pajak-produsen->

dan-pajak-konsumen-78f53539/detail/

- Khikmah, N., Syafi'i, M. A., & Adinugraha, H. H. (2024). Persepsi Generasi-Z Muslim terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Digital Payment Berdasarkan Prinsip Syariah. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1).
- Kilay, A. L., Simamora, B. H., & Putra, D. P. (2022). The Influence of E - Payment and E - Commerce Services on Supply Chain Performance : Implications of Open Innovation and Solutions for the Digitalization of Micro , Small , and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 119. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030119>
- Kurdi, S., Mubibah, J., & Faizah, U. (2017). Konsep Taat Kepada Pemimpin (*Ulil amri*) Di Dalam Surah an-Nisa : 59, Al-Anfal :46 Dan Al-Maidah : 48-49 (Analisis Tafsir Tafsir Al-Qurthubi, Al-Mishbah, Dan Ibnu Katsir). *Jurnal of Islamic Law and Studies*, 1(1), 13. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/2552>
- Lestari, M. I. (2023). Kesiediaan Micro Merchants Membayar Merchant Discount Rate dan Biaya Settlement Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS): Studi Eksplorasi pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *InFestasi*, 19(1), 40.
- Lichasanah, A., & Kurniawati, F. (2025). Adaptasi Prinsip Khiyar dalam Jual Beli Digital: Analisis Fiqh Muamalah Terhadap Validitas Akad dan Perlindungan Konsumen. *WELFARE : Journal of Islamic Economics and Finance*, 4(2988), 86–101.
- Mahkamah Agung Republik Indonesia. (2008). *Peraturan Mahkamah Agung Nomor 2 Tahun 2008 tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*.
- Mahmuddin, R., Sam, Z., Yunta, A. H. D., & Syam, M. (2021). Jual Beli Dua harga dalam Satu Transaksi Jual Beli (Studi Komparatif Antara Mazhab Maliki dan Mazhab Syafi'i). *Bustanul Fuqaha: Jurnal Bidang Hukum Islam*, 2(2), 209–220. <https://doi.org/10.36701/bustanul.v2i2.360>.
- Maryani, Arifin, Z., Enjelika, Am, N., Daniati, R., Alqitri, A. G., Roihanuddin, & Shodikin, A. (2025). Analisis Fiqih Muamalah terhadap Transaksi

- Pembayaran Digital Non-Tunai tanpa Ijab Qabul dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 9(6), 597–604.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (Third Edit). SAGE Publications.
- Muchtar, E. H., Trianto, B., Maulana, I., Nurul, M., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., Junaedi, E., & Masrizal. (2024). Quick response code Indonesia standard (QRIS) E- payment adoption : customers perspective. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316044>
- Muhammad Ath-Thayyar, A. bin, Muhammad Al-Muthlaq, A. bin, & Ibrahim Al-Musa, M. bin. (2004). *Ensiklopedia Fiqih Muamalah: Dalam Pandangan 4 Madzhab* (T. Arsyad & A. Hasan (eds.); Edisi keem). Maktabah Al-Hanif.
- Muneem, A., Razif, N. F. M., Ali, A. K., Zainuddin, F. H., & Zulkepli, M. I. S. (2025). Prospects for Shariah-Compliant E-wallet: Issues and Recommendations. *Malaysian Journal of Syariah and Law*, 13(1), 207–222.
- Musyaffi, A. M., Gurendrawati, E., Afriadi, B., Oli, M. C., Widawati, Y., & Oktavia, R. (2022). Resistance of Traditional SMEs in Using Digital Payments : Development of Innovation Resistance Theory. *Human Behavior and Emerging Teh*.
- Nainggolan, M. E. G., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan QRIS di Kota Permatangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi USI*, 4(1), 24–32.
- Nandru, P., Kumar, S., & Chendragiri, M. (2024). Adoption Intention of Mobile QR Code Payment System Among Marginalized Street Vendors: an Empirical Investigation from an Emerging Economy. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 15(6), 1709–1733. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-03-2023-0035>
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data*.
- Nasution, S. H., Sitorus, F. A., & Siregar, H. W. (2023). Perkembangan Masyarakat Indonesia Tradisional, Transisi, Modern Pedesaan dan Perkotaan. *Jurnal*

Pendidikan Dan Riset, 1(1), 47–53.

- Noh, M. S., & Fidhayanti, D. (2022). Riba and Gharar on Digital Payment Applications: Comparison Between Malaysia And Indonesia. *Jurisdiction: Jurnal Hukum Dan Syariah*, 13(1), 40–62. <https://doi.org/10.18860/j.v13i1.16131>
- Nugrahaini, N. (2024). *Praktik Pembebanan Merchant Discount Rate (MDR) kepada Konsumen dalam Transaksi QRIS Menurut Hukum Islam*. Universitas Islam Indonesia.
- Nurastuti, P., Dasman, S., Yahya, A., & Wiryawan, T. W. (2022). 2188-Article Text-3468-1-10-20221101.pdf (pp. 79–82).
- Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024). The Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior of QRIS as Digital Payment Method Using Extended UTAUT Model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(1), 132–145.
- Pemerintah Kabupaten Bekasi. (2024). *Majukan Pelaku UMKM Lokal, Sekda Dorong Masyarakat Beli Produk Dalam Negeri*. Prokopim Kabupaten Bekasi. <https://prokopim.bekasikab.go.id/konten.php?baca=judul-berita&judul=majukanpelakuumkmlokalsekdadorongmasyarakatbeliprodukdalamnegeri>
- Puspita, M. D. (2024). *UMR Kabupaten dan Kota Bekasi 2024, Naik hingga 3,59%*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/umr-kabupaten-dan-kota-bekasi-2024-naik-hingga-3-59-persen-95201>
- Rahayu, I., Pratiwi, L., & Rahwana, K. A. (2022). Implementasi Fintech sebagai Model Transaksi Masa Kini. *Journal of Empowerment Community*, 4(1), 1–5. <https://e-journal.unper.ac.id/index.php/JEC>
- Ramadhana, R., Yusri, & Insa Ansari, M. (2024). Consumer protection of the right to information in the use of QRIS payment system with *merchant* discount rate. *International Journal of Law*, 10(4), 160–164. www.lawjournals.org
- Ridwan, A. (2026). *Merchant Pengguna QRIS di RI Tumbuh 15,49% pada Kuartal I 2026*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/6a3dcaf6cba47/merchant->

pengguna-qris-di-ri-tumbuh-1549-pada-kuartal-i-
2026?utm_source=chatgpt.com

- Riyandi, S. (2025). *UMKM RI Diperkirakan Tumbuh Hingga 87% Pada 2025, Masuk Tiga Pasar Utama Dunia*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/industri/67fcd8785d00c/umkm-ri-diperkirakan-tumbuh-hingga-87-pada-2025-masuk-tiga-pasar-utama-dunia>
- Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Simalungun. *Journal of Accounting USI*, 6(1), 151–160.
- Siswadi, & Najihah, W. 'Ainun. (2023). *Jual Beli yang dilarang (Fasid / Bathil) dalam Pandangan Hukum Islam*. 1, 85–94.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Susanti, M., Nuntufa, N., & Rahman, M. A. (2025). Analisis Persepsi Pelanggan pada Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Umkm Di Kota Probolinggo. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 8(1), 105–112. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i3.4457>
- Susanti, N. E. (2024). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Transaksi Jual Beli Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standars (QRIS) Pespektif Etika Bisnis Islam. *JIS : Journal Islamic Studies*, 2(18), 278–290.
- Syanova, R., & Fajar, A. N. (2024). Analysis of Factors That Influence Use Behaviour of Using Qris Payments for Umkm in Bekasi. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(7), 324–341. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2024.0717>
- Syaripudin, D., Fathonih, A., Naisabur, N., & Ramin, R. (2024). The Concept of *Ulil amri* in Al-Sunnah : Theological and Social Implications in Nationhood. *Journal of Management and Social Sciences*, 3(4), 13–24.
- Ultavia B, A., Jannati, P., Malahati, F., Qathrunnada, & Shaleh. (2023). Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurlan Pendidikan Dasar*, 6(0), 341–348.
- Utami, N. (2025). Adopsi Pembayaran Digital Melalui QRIS dan Dampaknya

terhadap Kinerja Finansial UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Transaksi*, 17(1), 1–13.

Waluyo, Ayu Silvia, D., Zunari, L., & Suwarto. (2025). Analisis Hukum Jual Beli Al-Mal Al-Musytarak dan Al-Mal Al-Musya' dalam Konteks Akad Ijarah. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3, 1–11. <https://doi.org/10.62281>

Yasik, Y. L., & Mutoffar, M. M. (2025). Efektivitas Sistem QRIS dalam Meningkatkan Volume Transaksi UMKM Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 21(2), 148–157.

Yunus, M., Hamdani, F. F. R. S., & Shofia, G. K. (2018). Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Akad Jual Beli dalam Transaksi Online pada Aplikasi Go-Food. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 134–146.

Zahra, I. A., Marno, M., & Wibawa, B. (2022). Kewajiban Pemimpin Dan Rakyat Dalam Perspektif Al-Qur'an Surah an-Nisa Ayat 58-59. *Journal of Islamic Education Studies*, 1(1), 10–16. <https://doi.org/10.58569/jies.v1i1.431>

