

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.4.3 Manfaat Akademik	15
1.5 Sistematika Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Pengertian Zakat	18
2.1.2 Ketentuan Zakat	27
2.1.3 Zakat Produktif	32
2.1.4 Hukum Zakat Produktif	33
2.1.5 Pendayagunaan Zakat Produktif	35
2.1.6 Jenis Pendayagunaan Zakat Produktif	39
2.1.7 Lembaga Pengelola Zakat	40
2.1.8 Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)	42
2.1.9 Konsep Optimalisasi	44

2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	54
3.3.1 Subjek Penelitian	54
3.3.2 Objek Penelitian	56
3.4 Jenis dan Sumber Data	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
3.7 Uji Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	62
4.1 Gambaran Umum BAZNAS Kota Semarang.....	62
4.1.1 Sejarah Singkat BAZNAS Kota Semarang.....	62
4.1.2 Visi dan Misi BAZNAS Kota Semarang	64
4.1.3 Struktur Organisasi BAZNAS Kota Semarang.....	65
4.1.4 Program Kerja BAZNAS Kota Semarang	66
4.2 Strategi BAZNAS Kota Semarang Dalam Mengoptimalkan Zakat Produktif sebagai Instrumen Transformasi Ekonomi bagi Pelaku UMKM Berdasarkan 3 Tahapan	68
4.2.1 Strategi Kualifikasi Objektif Berbasis Klasifikasi Desil Kesejahteraan.....	68
4.2.2 Strategi Penyaluran Berwujud Bantuan Finansial dan Alat Kerja Usaha	73
4.2.3 Strategi Monitoring Setiap Bulan dan Pendampingan Administrasi Keuangan Sederhana	78
4.3 Proses Transisi Status mustahik Menuju Munfiq pada Pelaku UMKM Binaan dan Faktor-Faktor Dominan yang Mempengaruhinya.....	83
4.3.1 Perspektif Institusional: Pandangan Kepala Bidang Pemberdayaan BAZNAS Kota Semarang	88
4.3.2 Perspektif Teologis: Pandangan Ahli Agama dan Pakar Zakat	90
4.3.3 Faktor-Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keberhasilan Transformasi	91
4.4 Hambatan Internal dan Eksternal Optimalisasi Zakat Produktif pada mustahik Kota Semarang	93
4.4.1 Hambatan Internal (Sisi Kelembagaan BAZNAS dan Karakteristik mustahik)	94
4.4.2 Hambatan Eksternal (Sisi Dinamika Pasar dan Kondisi Makroekonomi)	97
4.5 Pembahasan Analisis.....	100

4.5.1 Analisis Strategi Kelembagaan BAZNAS Kota Semarang dalam Mengoptimalkan Zakat Produktif dengan 3 Tahapan	101
4.5.2 Analisis Proses Transisi mustahik menuju Munfiq	104
4.5.3 Analisis Hambatan Internal dan Eksternal Optimalisasi Zakat Produktif	105
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian.....	110
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Keterbatasan Peneliti.....	114
5.3 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
Lampiran-Lampiran.....	128
Lampiran Data Mentah Wawancara.....	164
Catatan Lapangan.....	232
Lampiran Lainnya	238

