

ABSTRAK

Perubahan kondisi pasar dan penurunan permintaan produk mendorong CV Mandiri Crop melakukan diversifikasi produk untuk mengurangi ketergantungan terhadap produk yang permintaannya menurun. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi kriteria dan subkriteria, menentukan bobot kepentingannya, serta menetapkan prioritas alternatif diversifikasi produk. Identifikasi faktor dilakukan melalui studi literatur dan seleksi menggunakan *expert judgment* dengan pendekatan *single key informant*. Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) digunakan untuk menentukan bobot kriteria dan subkriteria, sedangkan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) digunakan untuk menentukan peringkat alternatif. Penilaian melibatkan empat responden, yaitu pemilik, kepala produksi, dan dua anggota tim marketing. Hasil penelitian menghasilkan tiga kriteria dan 12 subkriteria, dengan kriteria Pasar memiliki bobot sebesar 0,444, diikuti Internal 0,283 dan Biaya 0,273. TOPSIS menempatkan Grommet Besi sebagai prioritas dengan nilai 0,7784, diikuti Klem Pipa, Coil Binding, Fitting Lampu, dan Kawat Hanger Kalender. Analisis sensitivitas menunjukkan Grommet Besi tetap berada pada peringkat pertama pada seluruh skenario pengujian.

Kata Kunci = Diversifikasi Produk, AHP, TOPSIS, Pengambilan Keputusan Multikriteria.