

**ANALISIS ANTESEDEN *BRAND*
EVANGELISM: PERSPEKTIF *PARASOCIAL*
RELATIONSHIP THEORY & SOURCE
*CREDIBILITY THEORY***
**(Studi Empiris Yamaha FAZZIO *Hybrid Connected*
Di Jawa Tengah Dan Yogyakarta)**



TESIS

DVE

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
ZALDIANSYAH PERDANA
NIM. 12010124420152**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**