

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Liquidity–Profitability Trade-off</i> dalam Manajemen Modal Kerja.....	13
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.3 Manajemen Modal Kerja	15
2.1.4 <i>Cash Conversion Cycle</i>	16
2.1.5 Profitabilitas dan <i>Return on Assets</i>	18
2.1.6 Hubungan <i>Cash Conversion Cycle</i> dan Profitabilitas	18
2.1.7 Hubungan Nonlinier <i>Cash Conversion Cycle</i> dan Profitabilitas	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Profitabilitas....	31
2.4.2 Hubungan Nonlinier <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Profitabilitas	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.1.1 Variabel Dependen.....	37
3.1.2 Variabel Independen	37
3.1.3 Variabel Kontrol	40
3.1.4 Tabel Definisi	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44

3.5 Metode Analisis	45
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2 Analisis Korelasi.....	46
3.5.3 Model Regresi Penelitian	47
3.5.4 Analisis Regresi Data Panel.....	49
3.5.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	50
3.5.6 Uji Asumsi Klasik dan Diagnostik Model.....	55
3.5.7 Uji Hipotesis.....	59
3.5.8 Penentuan Titik Balik <i>Cash Conversion Cycle</i>	63
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2 Analisis Data.....	68
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	68
4.3 Analisis Korelasi.....	70
4.4 Analisis Regresi Data Panel.....	73
4.4.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	73
4.4.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	74
4.4.3 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	75
4.5 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	77
4.5.1 Uji F Efek Individual.....	77
4.5.2 Uji Lagrange Multiplier (CEM vs REM).....	78
4.5.3 Uji Hausman.....	79
4.5.4 Uji Sargan-Hansen sebagai <i>Robustness Check</i>	80
4.6 Uji Asumsi Klasik dan Diagnostik Model.....	81
4.6.1 Uji Normalitas	82
4.6.2 Uji Multikolinearitas	83
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	84
4.7 Hasil Estimasi Model Regresi Final	85
4.8 Pengujian Hipotesis	87
4.8.1 Uji Signifikansi Parsial.....	87
4.8.2 Pengujian Bersama CCC dan CCC ²	89
4.8.3 Uji Signifikansi Simultan	90
4.8.4 Koefisien Determinasi (R ²)	91
4.9 Penentuan Titik Balik <i>Cash Conversion Cycle</i>	92
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.10.1 <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC) dan Profitabilitas	94
4.10.2 <i>Financial Leverage</i> (LEV) dan Profitabilitas.....	95
4.10.3 Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Profitabilitas	96
4.10.4 <i>Tangibility</i> (TANG) dan Profitabilitas	97
4.10.5 <i>Cash Flow Ratio</i> (CF) dan Profitabilitas	98
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian	101
5.3 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	108