

DAFTAR ISI

COVER	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Research Gap	6
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Kegunaan Penelitian	13
1.6.1 Kegunaan Teoritis	13
1.6.2 Kegunaan Praktis	14
1.7 Keaslian Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	18
2.1 Landasan Teori	18

2.1.1	<i>Resource-Based View</i>	18
2.1.2	<i>Dynamic Capabilities Theory</i>	19
2.1.3	<i>Service Dominant Logic</i>	21
2.2	Variabel Penelitian	22
2.2.1	<i>Organizational Capability</i>	22
2.2.2	<i>Green Absorptive Capacity</i>	25
2.2.3	<i>Resource Integration Capability</i>	28
2.2.4	<i>Eco-Innovation</i>	31
2.2.5	<i>Value Co-Creation Advantages</i>	35
2.2.6	<i>Sustainable Competitive Advantage</i>	38
2.3	Pengembangan Hipotesis	41
2.3.1	Pengaruh <i>Organizational Capability</i> terhadap <i>Eco-Innovation</i>	41
2.3.2	Pengaruh <i>Organizational Capability</i> terhadap <i>Value Co-Creation Advantages</i>	45
2.3.3	Pengaruh <i>Green Absorptive Capacity</i> terhadap <i>Eco-Innovation</i>	50
2.3.4	Pengaruh <i>Green Absorptive Capacity</i> terhadap <i>Value Co-Creation Advantages</i>	53
2.3.5	Pengaruh <i>Resource Integration Capability</i> terhadap <i>Eco-Innovation</i>	57
2.3.6	Pengaruh <i>Resource Integration Capability</i> terhadap <i>Value Co-Creation</i>	60
2.3.7	Pengaruh <i>Eco-Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	64
2.3.8	Pengaruh <i>Value Co-Creation Advantages</i> terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	67
2.4	Peran Mediasi <i>Eco-Innovation</i> dan <i>Value Co-Creation Advantage</i>	71

2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	72
BAB III	METODE PENELITIAN.....	77
3.1	Pengantar.....	77
3.2	Pertanyaan Penelitian dan Hipotesis	78
3.3	Desain Penelitian.....	80
3.4	Populasi dan Sampel	82
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	83
3.6	Instrumen Penelitian.....	85
3.6.1	Pengembangan Instrumen Penelitian	86
3.6.2	Operasionalisasi Variabel	86
3.6.3	Penyusunan Item Pertanyaan	87
3.6.4	Validitas Konseptual dan Hubungan Logis Variabel.....	87
3.6.5	Indikator dan Pengukuran Variabel	89
3.6.6	Skala Pengukuran.....	93
3.7	Teknik Analisis Data	94
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	95
3.7.2	Uji Kelayakan Data	99
3.7.3	Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	101
3.7.4	Uji Model Pengukuran	102
3.7.5	Uji Kelayakan Model	104
3.7.6	Uji Model Struktural	107
3.7.7	Uji Mediasi.....	110
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	112
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	112
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	112

4.1.2	Karakteristik Responden Penelitian	113
4.2	Analisis Indeks Jawaban Responden	119
4.2.1	Analisis Indeks Jawaban Responden Mengenai <i>Organizational Capability</i>	120
4.2.2	Analisis Indeks Jawaban Responden Mengenai <i>Green Absorptive Capacity</i>	122
4.2.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Mengenai <i>Resource integration capability</i>	124
4.2.4	Analisis Indeks Jawaban Responden Mengenai <i>Eco-Innovation</i>	126
4.2.5	Analisis Indeks Jawaban Responden Mengenai <i>Value Co-Creation Advantages</i>	128
4.2.6	Analisis Indeks Jawaban Responden Mengenai <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	129
4.3	Uji Kelayakan Data	131
4.3.1	Uji Kelengkapan Data dan <i>Missing Value</i>	131
4.3.2	Uji Normalitas	132
4.3.3	Uji Outlier	134
4.3.4	Uji Multikolinearitas dan Singularitas	135
4.3.5	Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	136
4.4	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	137
4.4.1	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Konstruksi Eksogen.....	138
4.4.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruksi Endogen.....	142
4.5	<i>Full Measurement Model</i>	145
4.5.1	Kelayakan <i>full measurement model</i>	145
4.5.2	Validitas konvergen dan reliabilitas	147
4.5.3	Validitas diskriminan.....	147

4.6	Uji Kelayakan Model	148
4.7	Uji Model Struktural dan Uji Hipotesis	151
4.7.1	Hipotesis 1	152
4.7.2	Hipotesis 2	154
4.7.3	Hipotesis 3	156
4.7.4	Hipotesis 4	158
4.7.5	Hipotesis 5	160
4.7.6	Hipotesis 6	162
4.7.7	Hipotesis 7	165
4.7.8	Hipotesis 8	169
4.7.9	Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	171
4.8	Uji Mediasi	173
4.8.1	Uji Jalur Langsung (<i>Direct Effect</i>)	174
4.8.2	Uji Jalur Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	175
4.8.3	Kesimpulan Jenis Mediasi	176
4.8.4	Interpretasi Mediasi	177
4.8.5	Jawaban atas Rumusan Masalah	179
BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	181
5.1	Simpulan	181
5.2	Implikasi Kebijakan	186
5.2.1	Implikasi Teoritis	186
5.2.2	Implikasi bagi Perajin Batik	188
5.2.3	Implikasi bagi Pemerintah Daerah, Asosiasi Batik, dan Lembaga Pendukung UMKM	190
5.3	Keterbatasan Penelitian	192

5.4	Agenda Penelitian Mendatang	195
DAFTAR PUSTAKA		198
DAFTAR LAMPIRAN		209
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		240

