

ABSTRAK

Environmental, Social, and Governance (ESG) merupakan konsep keberlanjutan yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam mengelola aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan secara bertanggung jawab. Penerapan ESG tidak hanya bertujuan untuk memenuhi tuntutan pemangku kepentingan dan regulasi yang berlaku, tetapi juga menjadi strategi perusahaan dalam meningkatkan reputasi, mengurangi risiko bisnis, serta menciptakan nilai jangka panjang bagi investor. Dalam beberapa tahun terakhir, perhatian investor terhadap praktik ESG semakin meningkat, khususnya pada perusahaan sektor energi yang menghadapi tekanan terkait transisi energi, risiko lingkungan, dan tuntutan keberlanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja Environmental, Social, and Governance (ESG) terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Selain itu, penelitian ini menggunakan Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Leverage sebagai variabel kontrol untuk meminimalkan pengaruh faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan dan profitabilitas.

Populasi penelitian terdiri atas seluruh perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2024. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan laporan keuangan perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara kinerja ESG terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas dengan mempertimbangkan pengaruh variabel kontrol.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja ESG memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas perusahaan sektor energi. Selain itu, ukuran perusahaan dan leverage turut berperan dalam menjelaskan variasi nilai perusahaan dan profitabilitas. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan ESG dapat menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan investor dalam menilai prospek dan keberlanjutan perusahaan. Dengan demikian, ESG tidak hanya berfungsi sebagai instrumen kepatuhan terhadap regulasi, tetapi juga sebagai strategi perusahaan dalam menciptakan nilai perusahaan dan meningkatkan kinerja keuangan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Environmental, Social, and Governance (ESG), Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Sektor Energi.