

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- APJII. (2024, February 7). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Budiono, E. (2023, July 3). *InfoPublik—Generasi Milenial Dominasi Pemilih di Pemilu 2024*. <https://infopublik.id/kategori/nasional-politik-hukum/755064/generasi-milenial-dominasi-pemilih-di-pemilu-2024>
- Cappella, J. N., & Jamieson, K. H. (1997). *Spiral of Cynicism: The Press and the Public Good*. Oxford University Press New York, NY. <https://doi.org/10.1093/oso/9780195090635.001.0001>
- Cekfakta.com. (2021, January 8). *Cekfakta.com*. Cek Fakta. <https://cekfakta.com/>
- Chan, M., & Yi, J. (2024). Social Media Use and Political Engagement in Polarized Times. Examining the Contextual Roles of Issue and Affective Polarization in Developed Democracies. *Political Communication*, 41(5), 743–762. <https://doi.org/10.1080/10584609.2024.2325423>
- databoks.katadata.co.id. (2024). *Banyak Gen Z yang Tidak Puas dengan Demokrasi di Indonesia | Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/pendidikan/statistik/0dd25a0efdb77be/banyak-gen-z-yang-tidak-puas-dengan-demokrasi-di-indonesia>
- detikNews. (2024, January 23). *Viral Suara Hoax Dirinya dan Paloh, Anies: AI Bisa Bikin Seperti Asli*. <https://news.detik.com/pemilu/d-7156245/viral-suara-hoax-dirinya-dan-paloh-anies-ai-bisa-bikin-seperti-asli>
- Ekman, J., & Amnå, E. (2012). Political participation and civic engagement: Towards a new typology. *Human Affairs*, 22(3), 283–300. <https://doi.org/10.2478/s13374-012-0024-1>

- Estyani Cahya, D., & Nasiwan, N. (2024). Tipologi Partisipasi Politik Generasi Z ditinjau dari Pendidikan Politik Melalui PPKn dan Akses Media Sosial. *Jurnal Sosial Teknologi*, 4(12), 1053–1063. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v4i12.31770>
- Fataip, E. (2024). *Pemilih Gen Z dan Milenial Disebut Bakal Menentukan Suara di Pilwakot Semarang, Berapa Jumlah Totalnya? - Suara Merdeka*. Pemilih Gen Z dan Milenial Disebut Bakal Menentukan Suara di Pilwakot Semarang, Berapa Jumlah Totalnya? - Suara Merdeka. <https://www.suaramerdeka.com/semarang-raja/0413734185/pemilih-gen-z-dan-milenial-disebut-bakal-menentukan-suara-di-pilwakot-semarang-berapa-jumlah-totalnya>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universita Diponogoro.
- <https://kab-karanganyar.kpu.go.id/>. (2026, January 5). *KPU KAB-KARANGANYAR - Hoax Pemilu 2024*. KPU KAB-KARANGANYAR - Hoax Pemilu 2024. <https://kab-karanganyar.kpu.go.id/page/read/hoax-pemilu-2024>
- Idris, U. Y. (2025). *MEDIA SOSIAL DAN TRANSFORMASI KOMUNIKASI POLITIK*. 8(2).
- Jones-Jang, S. M., Kim, D. H., & Kenski, K. (2021). Perceptions of mis- or disinformation exposure predict political cynicism: Evidence from a two-wave survey during the 2018 US midterm elections. *New Media & Society*, 23(10), 3105–3125. <https://doi.org/10.1177/1461444820943878>
- Katadata Insight Center. (2023, October). *TEMUAN SURVEI NASIONAL POLITIK DI MATA ANAK MUDA PERSEPSI & KECENDERUNGAN GEN Z & MILENIAL TERHADAP CAPRES, PARPOL & KAMPANYE PEMILU 2024*.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Kompas Cyber. (2023, March 14). *CSIS Ungkap Ketertarikan Pemilih Muda Gabung Parpol Hanya 1,1 Persen*. KOMPAS.com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/03/14/19580571/csis-ungkap-ketertarikan-pemilih-muda-gabung-parpol-hanya-11-persen>
- KompasTV (Director). (2023, March 1). Hasil Survey Litbang Kompas, Ini Dua Nama Bakal Capres 2024 Terpopuler di Kalangan Gen Z! [Broadcast]. In *Rumah Pemilu*. <https://www.youtube.com/watch?v=lyBW6S06csw>
- kumparan.com. (2023). *Gen Z: Definisi dan Rentang Waktu*. kumparan. <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/gen-z-definisi-dan-rentang-waktu-20oHGjKzVJd>

- Kurniyawan, A., Zaidan, H. A., Ramadhan, R., & Suryandari, M. (2026). *DINAMIKA PENYEBARAN HOAKS DI MEDIA SOSIAL DAN EROSI KEPERCAYAAN PUBLIK DI INDONESIA*. 11.
- Mafindo. (2024, February 2). *Siaran Pers Mafindo: Hoaks Politik Meningkatkan Tajam Jelang Pemilu 2024, Ganggu Demokrasi Indonesia – Mafindo*. <https://mafindo.or.id/2024/02/02/siaran-pers-mafindo-hoaks-politik-meningkat-tajam-jelang-pemilu-2024-ganggu-demokrasi-indonesia/>
- Malima, Z., Cabr, M., & Samad, A. A. E. (2025). The Influence of Social Media Usage on Online Political Participation. *Journal of Educational Technology and Learning Creativity*, 3(1), 79–90. <https://doi.org/10.37251/jetlc.v3i1.1624>
- mediaindonesia. (2024). *Mafindo Temukan Hoaks Politik Meningkatkan Tajam Jelang Pemilu 2024*. https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/648446/mafindo-temukan-hoaks-politik-meningkat-tajam-jelang-pemilu-2024?utm_source=chatgpt.com
- Mont’Alverne, C., Arguedas, A. R., Banerjee, S., Toff, B., Fletcher, R., & Nielsen, R. K. (2024). The Electoral Misinformation Nexus: How News Consumption, Platform Use, and Trust in News Influence Belief in Electoral Misinformation. *Public Opinion Quarterly*, 88(SI), 681–707. <https://doi.org/10.1093/poq/nfae019>
- Natalia, D., Sasmita, F., & Ahmad, M. R. S. (2025). *Partisipasi Politik Generasi Z: Peran Media Sosial*. 9.
- Pratama, A. F., Juwandi, R., & Bahrudin, F. A. (2022). Pengaruh Literasi Politik dan Informasi Hoax terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa. *Journal of Civic Education*, 5(1), 11–24. <https://doi.org/10.24036/jce.v5i1.662>
- Ramadhan, B. (2023, July 3). *56 Persen Pilih Pemilu 2024 dari Kelompok Gen Z dan Milenial*. Republika Online. <https://republika.co.id/share/rx72ap330>
- Ramadhani, S. P., Kurniawati, N. D., Nurcahyani, A., Khasanah, N., & Syaharani, N. V. (2025). *Media Sosial: Pemantik Partisipasi Politik Generasi Z Menuju Pilkada Jakarta Yang Bermakna*. 3.
- Ramanda. (2025, September 23). *KPU SUMBAR - Membidik Suara Muda: Upaya KPU Provinsi Sumbar dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z di Pilkada 2024*. KPU SUMBAR - Membidik Suara Muda: Upaya KPU Provinsi Sumbar Dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z Di Pilkada 2024. https://sumbar.kpu.go.id/blog/read/8370_membidik-suara-muda-upaya-kpu-provinsi-sumbar-dalam-meningkatkan-partisipasi-gen-z-di-pilkada-2024

- Ramdani, A., Nugraha, A. S., Kyrana, A. P., Zahra, H. A. A., Abipraya, M. R., & Nabila, W. (2026). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI KEWARGAAN DIGITAL GENERASI Z DI INDONESIA : LITERATURE REVIEW*. 3(1).
- Riyanto, A. D. (2024, February 21). Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024. *Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Sudoyo, W. (2024, January 3). *InfoPublik—Kominfo Identifikasi 203 Isu Hoaks Pemilu 2024 di Platform Digital*. <https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/813584/index.html>
- UMS. (2023). *Deepfake: Bakal Dalang Hoax Jelang Pemilu 2024?* <https://www.ums.ac.id/berita/unggulan/deep-fake-bakal-dalang-hoax-jelang-pemilu-2024>
- Valenzuela, S., Halpern, D., Katz, J. E., & Miranda, J. P. (2019). The Paradox of Participation Versus Misinformation: Social Media, Political Engagement, and the Spread of Misinformation. *Digital Journalism*, 7(6), 802–823. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1623701>
- We Are Social, & Meltwater. (2024). *DIGITAL 2024 INDONESIA*.
- Wumbu, Y. L. E., Putri, I. A., & Hendrik, D. (2025). Peran Media Sosial Sebagai Wadah Partisipasi Politik Masa Kini di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus: Akun Media Sosial PUSPENPOL). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 6(1).
- Yanti, D. Y., Rizqiana, S., Fadhilah, F. N. A., & Nisa, P. K. (2025). *Propaganda Politik dalam Media Sosial: Studi Kasus Penyebaran Hoaks Pilpres 2024 di X*. 5(2).
- Yusrin, Y., & Salpina, S. (2023). Partisipasi Generasi Millennial dalam Mengawasi Tahapan Pemilu 2024. *Journal on Education*, 5(3), 9646–9653. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1842>