

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Amiruddin, dan Zainal Asikin. Pengantar Metode Penelitian Hukum. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Anak Agung Sagung Ngurah Indradewi. Hukum Perlindungan Konsumen. Denpasar: Udayana University Press, 2024.

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. A-Z Notifikasi Kosmetika di Indonesia: Fundamental Jilid 2. Jakarta: Direktorat Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik, 2026.

Barkatullah, Abdul Halim. Framework Sistem Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia. Bandung: Nusa Media, 2016.

Dora Kusumastuti. Hukum Perlindungan Konsumen: Teori, Regulasi, dan Praktik di Indonesia. Padang: CV Luminary Press Indonesia, 2025.

Esther Masri, Oti Handayani, Rama Dhianty, dan Sri Wahyuni. Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2023.

Hulman Panjaitan. Hukum Perlindungan Konsumen: Reposisi dan Penguatan Kelembagaan BPSK. Jakarta: Jala Permata Aksara, 2021.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.

Kristiawanto. Memahami Penelitian Hukum Normatif. Jakarta: Prenada Media, 2022.

Kristiyanti, Celina Tri Siwi. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika, 2022.

Kusumadewi, Yessy, dan Grace Sharon. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah, 2022.

Makarim, Edmon. Hukum Ekonomi Digital Indonesia. Bandung: Refika Aditama, 2023.

Marzuki, Peter Mahmud. Metode Penelitian Hukum. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana, 2021.

Miksusanti. Kosmetik dan Kosmeseutikal. Padang Pariaman: Lingkar Edukasi Indonesia, 2024.

Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021.

Muhdar, Muhamad. Penelitian Doctrinal dan Non-Doctrinal: Pendekatan Aplikatif dalam Penelitian Hukum. Samarinda: Mulawarman University Press, 2019.

Njatrijani, Rinitami. Hukum Perlindungan Konsumen. Semarang: Penerbit UNDIP, 2022.

Nurbaiti, Ike Widyaningrum, Yulianita Pratiwi Indah Lestari, Teguh Adiyas Putra, Nur Mahdi, Nur Saadah Daud, Rifkarosita Putri Ginaris, Like Efriani, Ismanurrahman Hadi, dan Na'imatul Retno Faizah. Kosmetologi. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.

Nurhijrah. Kosmetologi. Surakarta: Tahta Media Group, 2023.

Prabowo, Muchammad Shidqon, dan Dewi Sulistianingsih. Perlindungan Konsumen dalam Era Digital: Tantangan dan Kebijakan. Ungaran: PT Media Penerbit Indonesia, 2026.

Ramadhani, Rizki. "Memilih Masalah dan Isu Hukum." In Metode Penelitian Hukum, edited by Muhammad Syarif et al. Makassar: Get Press Indonesia, 2024.

Rosmawati. Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Kencana, 2017.

Shidarta. Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia. Edisi revisi. Jakarta: Grasindo, 2019.

Soekanto, Soerjono. Pengantar Penelitian Hukum. Jakarta: UI Press, 2019.

Sri Hidayani. Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen. Medan: Universitas Medan Area Press, 2025.

Suteki, dan Galang Taufani. Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori, dan Praktik). Edisi ke-3. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.

B. Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek voor Indonesië, Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 295, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5604) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023.

Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 105).

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185).

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 222).

Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 229, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6998).

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Izin Produksi Kosmetika.

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1176/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Notifikasi Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 12 Tahun 2020 tentang Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik.

C. Putusan Pengadilan

Mahkamah Agung Republik Indonesia. Putusan Kasasi Nomor 12016 K/Pid.Sus/2025, tanggal 19 Desember 2025.

D. Jurnal dan Artikel Ilmiah

Adi Permana Agung, Ida Ayu Putu Widiati, dan Ni Made Puspasutari Ujian. "Akibat Hukum bagi Selebgram yang Melakukan Periklanan Menyimpang dari Ketentuan Peraturan Perundang-Undangan." *Jurnal Konstruksi Hukum* 3, no. 2 (2022): 358-364. <https://doi.org/10.22225/jkh.3.2.4837.358-364>.

Adinda Ayu Puspita Kuncoro, dan M. Syamsudin. "Perlindungan Konsumen terhadap Overclaim Produk Skincare." Dalam *Prosiding Seminar Hukum Aktual: Climate Change and The Rule of Law*, vol. 2, no. 3, 78-80. Yogyakarta: Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia, 2024. <https://journal.uui.ac.id/psa/article/view/34811>.

Ahmad Zaim Faizi. "Makna dan Parameter Kewajiban Iktikad Baik dalam Transaksi Elektronik Lokapasar Shopee." *Journal of Islamic Business Law* 8, no. 2 (2024): 93-107. <https://doi.org/10.18860/jibl.v8i2.10516>.

Anis Okta Cahyaningrum, dan Mugi Harsono. "Historical Study of Promotion Philosophy in Marketing (Kajian Historis Filosofi Promosi dalam Pemasaran)." *ProBank: Jurnal Ekonomi dan Perbankan* 8, no. 1 (2023): 1-9. <https://doi.org/10.36587/probank.v8i1.1447>.

Assiva Huzna, Fitroh, Hayya Apriligiani Mutiara Riadi, dan Dwiki Putra Pinontoan. "Systematic Literature Review: Peran Digital Influencer Terhadap Digital Marketing." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 21, no. 2 (2022): 168-179. <https://doi.org/10.14710/jspi.v21i2.168-179>.

Berliantha, Anne Shavira, Ilma Ainun Nabila Fasya, dan Ghita Rhakasiwi. "Pertanggungjawaban Hukum Influencer yang Melanggar Tata Cara Periklanan dalam Melakukan Endorsement." *IBLAM Law Review* 2, no. 3 (2022): 45-55. <https://doi.org/10.52249/ilr.v2i3.92>.

Bimo Anggiarso, dan Aturkian Laia. "Tinjauan Yuridis Tanggung Jawab Hukum Influencer atas Promosi Produk yang Menyesatkan Konsumen." *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 4 (2026): 8313-8323. <https://doi.org/10.63822/q5c2ev15>.

Cevitra, Mendy, dan Gunawan Djajaputra. "Perbuatan Melawan Hukum (Onrechtmatige Daad) Menurut Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Perkembangannya." *UNES Law Review* 6, no. 1 (2023): 2722-2731. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i1.1074>.

Elanda, Yochi, dan Ainur Rizki. "Pemasaran Influencer di Media Sosial: Tinjauan Literatur tentang Efektivitas dan Etika di Era Digital." *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi* 8, no. 1 (2025): 405-412. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i1.1127>.

Elpha, Meriza, Dwi Sofiani, Ihwatul Hanif, Lili Vivian, dan Riza Febdillah. "Pentingnya Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli." *Hukum dan Demokrasi (HD)* 24, no. 2 (2024): 72-80. <https://doi.org/10.61234/hd.v24i2.55>.

Elyani, E. "Urgensi Perlindungan Konsumen di Era Digital (Regulasi, Potensi dan Tantangan)." *Sang Guru* 1, no. 2 (2025): 51-60. <https://doi.org/10.36490/sg.v1i2.1547>.

Fransisca Yanita Prawitasari, Heru Saputra Lumban Gaol, dan Veronica Jessica Prawidyasari. "Implementasi Prinsip Caveat Emptor dan Caveat Venditor dalam Kasus Peredaran Jamu Kuat Mengandung Bahan Kimia Obat." *Kertha Patrika* 44, no. 1 (2022): 116-135. <https://doi.org/10.24843/KP.2022.v44.i01.p07>.

Jaya, G. P., I. Warsah, dan M. Istan. "Kiat Penelitian dengan Model Pendekatan Telaah Kepustakaan." *Tik Ilmeu: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 7, no. 1 (2023): 117-126.

Hariyani, dan Syukri. "Penggunaan Produk Kosmetik yang Belum Terdaftar pada BPOM Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Buletin Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2024): 44. <https://bhes.or.id/index.php/bhes/article/view/26>.

Kintan Rahel Tesalonika Talete, Meiske T. Sondakh, dan Atie Olih. "Aspek Yuridis Perlindungan Konsumen dalam Kegiatan Pemasaran dan Periklanan Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen." *Lex Privatum* 9, no. 6 (2021): 141-142.

Limbong, Linsepda. "Tanggung Jawab Hukum Perusahaan Skincare terhadap Klaim Iklan yang Menyesatkan: Analisis Berdasarkan Peraturan Perlindungan Konsumen di Indonesia." *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis* 6, no. 4 (2025): 1-26. <https://doi.org/10.56370/jhlhg.v6i4.2295>.

Lukman Saleh Waluyo, Ratu Nadya Wahyuningratna, dan Noor Falih. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital UPN Veteran Jakarta." *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2022): 163-169. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4004>.

Mahanum, Mahanum. "Tinjauan Kepustakaan." *ALACRITY: Journal of Education* 1, no. 2 (2021): 1-12. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20>.

Maulidah, Rina, Haura Atthahara, dan Kariena Febriantini. "Kepastian Hukum dalam Perdagangan Online Guna Mewujudkan Perlindungan Hukum Konsumen." *Iqtisad: Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia* 9, no. 1 (2022): 37-54. <https://doi.org/10.31942/iq.v9i1.6430>.

Muhammad Nanda Saputra, Yussy A. Mannas, dan Siti Malikhatun Badriyah. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Iklan Kosmetik yang Menyesatkan di Media Sosial." *Zaaken: Journal of Civil and Business Law* 2, no. 3 (2021): 514-528. <https://doi.org/10.22437/zaaken.v2i3.16370>.

Nabila Hasna, dan Ani Yunita. "Tanggung Jawab Influencer dalam Iklan Endorsement: Perspektif Perlindungan Hukum Konsumen." *Media of Law and Sharia* 6, no. 4 (2025): 359-377. <https://doi.org/10.18196/mls.v6i4.441>.

Novia Sekar Ramadhani, Yolanda Esti Ningtiyas, dan Sri Handayani. "Tanggung Jawab Marketplace terhadap Peredaran Barang Palsu (Product Counterfeit) dalam Tinjauan UU Perlindungan Konsumen." *Indonesian Journal of Law and Justice* 3, no. 3 (2026): 1-11. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v3i3.5631>.

Fernanda, N. F. A. "Perlindungan Hukum bagi Konsumen atas Perbuatan Overclaim Pelaku Usaha pada Produk Skincare." *Terang: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum* 2, no. 3 (2025): 7-13. <https://doi.org/10.62383/terang.v2i3.1268>.

Nur Kemala Putri, Alex Simeulu, Fikriya Anika Fitri, Irda Trilia, Mulitalia, dan M. Febryan Adisma. "Disharmonisasi Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia Antara Bentuk, Penyebab, dan Solusi." *Wathan: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 1, no. 1 (2024): 57-59. <https://doi.org/10.71153/wathan.v1i1.17>.

Nurul Fibrianti. "Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen: Sinergi Negara, Pelaku Usaha dan Konsumen." *Borobudur Law Review* 2, no. 2 (2020): 90-101. <https://doi.org/10.31603/burrev.3971>.

Putri, Elfirda Ade. "Perlindungan Konsumen pada Transaksi Jual Beli Online." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat UBJ* 6, no. 1 (2023): 55-64. <https://doi.org/10.31599/4rvqwg21>.

Putri Dewi Renggani, Halimah Zahrah, Dwi Julyansyah, Andyka Maulana Prayoga, dan Mia Damayanti. "Eksplorasi Klaim Berlebihan dalam Etika Pemasaran dan Implikasi Hukum terhadap Perlindungan Konsumen." *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 4 (2025): 4173. <https://doi.org/10.62710/bbda0m55>.

Putri Utami Dian Safitri. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Konsumen atas Iklan Produk Kosmetik yang Menyesatkan." *Jurnal Legislasi Indonesia* 18, no. 4 (2021): 541-555. <https://doi.org/10.54629/jli.v18i4.866>.

Rahandy Rizki Prananda, dan Fauzi Rohmat. "Limitasi Penerapan Doktrin Safe Harbor terhadap Platform Berbasis User-Generated Content atas Pelanggaran Data Pribadi." *Jurnal Ilmiah Hukum dan Dinamika Masyarakat* 22, no. 1 (2024): 90-103. <https://doi.org/10.56444/hdm.v22i1.4934>.

Riancana, Resti, Nur Moh Kasim, dan Fence M. Wantu. "Perlindungan Hukum bagi Konsumen Akibat Periklanan Produk Kosmetik." *The Juris* 7, no. 2 (2023): 376-382. <https://doi.org/10.56301/juris.v7i2.1023>.

Rianti Hawa, Rudi Supratman, dan Retno Palupi. "Harmonisasi Kemanfaatan dan Keadilan dalam Perlindungan Hukum Bagi Konsumen." *Jurnal Riset Multidisiplin dan Inovasi Teknologi* 1, no. 1 (2023): 1-6. <https://doi.org/10.59653/jimat.v1i01.152>.

Sajin, Vlada. "Social Media Marketing and Digital Marketing." In *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*, Ediția a XX-a, Volumul 2, 179-182. Chișinău: Academy of Economic Studies of Moldova, 2022. <https://doi.org/10.53486/9789975359030.37>.

Sari, Safrina Atika, Djumadi Djumadi, dan Zakiyah Zakiyah. "Tanggung Gugat Atas Produk Kosmetik Yang Ditarik BPOM Karena Mengandung Zat Berbahaya." *Lex Positivis* 1, no. 3 (2023): 310-326.

Hasugian, S. T., N. Nasrianti, dan B. Bahreisy. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Hak Informasi dalam Transaksi Jual Beli Online." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh* 6, no. 2 (2023): 72-89. <https://doi.org/10.29103/jimfh.v6i2.8187>.

Saunindiaz, Azkiya Syibhani, dan Asep Hakim Zakiran. "Perlindungan Hukum bagi Konsumen atas Iklan yang Tidak Sesuai dengan Produk yang Dijual Melalui E-Commerce." *Jurnal Riset Ilmu Hukum* (2025): 57-64. <https://doi.org/10.29313/jrih.v5i1.6648>.

Sarah Selfina Kuahaty, Teng Berlianty, Theresia Louize Pesulima, Agustina Balik, dan Maichel Lesnussa. "Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah." *AIWADTHU: Jurnal Pengabdian Hukum* 1, no. 2 (2021): 63-72. <https://doi.org/10.47268/aiwadthu.v1i2.656>.

Sukarna, Kadi. "Peran Lembaga Perlindungan Konsumen terhadap Konsumen dan Pelaku Usaha." *Humani (Hukum dan Masyarakat Madani)* 6, no. 1 (2016): 1-9. <https://doi.org/10.26623/humani.v6i1.851>.

Syam, Misnar. "Politik Hukum Pembuktian dalam Penyelesaian Sengketa Konsumen di Indonesia." *UNES Law Review* 6, no. 1 (2023): 1497-1509. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i1.946>.

Totimage, Unises Marvita, Hasnah Aziz, dan Ruhayat Taufik. "Pertanggungjawaban Penyedia Marketplace dalam Terjadinya Ketidaksesuaian Objek Jual Beli Transaksi Elektronik." *Jurnal Pemandhu* 3, no. 2 (2022): 63-83. <https://doi.org/10.33592/jp.v3i2.2998>.

Wayan Ardani. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2, no. 1 (2022): 40-47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>.

Winardi, Devani Olivia, dan Zelika Mega Ramadhania. "Penerapan Regulasi BPOM Dalam Iklan Kosmetik: Upaya Perlindungan Konsumen Dari Klaim Tidak Tepat Di Jawa Barat." *Farmaka* 23, no. 1 (2025): 10-24. <https://doi.org/10.24198/farmaka.v23i1.65336.g26313>.

Yuliska, Edwin. "Peran Perlindungan Bagi Konsumen Dan Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999." *Journal of Global Legal Review* 2, no. 2 (2024): 99-108. <https://doi.org/10.59963/jglegar.v2i2.371>.

Yuniar Anastasyia, Benny K. Heriawanto, dan Isdiyana Kusuma Ayu. "Tugas Badan Pengawas Obat dan Makanan dalam Perlindungan Konsumen atas Skincare dengan Deskripsi Overclaim." *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum* 31, no. 1 (2025): 11675-11688. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jdh/article/view/26826>.

Wulandari, Yudha Sri, dan Rismansyah. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Elektronik Di Indonesia: Tantangan Dalam Implementasi." *The Juris* 9, no. 2 (2025): 527-535. <https://doi.org/10.56301/juris.v9i2.1888>.

E. Internet dan Sumber Daring

Antara News. "Terpidana Kosmetik Berbahaya Mira Hayati di Makassar Dieksekusi." 19 Februari 2026. <https://makassar.antaranews.com/berita/622698/terpidana-kosmetik-berbahaya-mira-hayati-di-makassar-dieksekusi>.

Badan Pengawas Obat dan Makanan. "BPOM Tegaskan Aturan Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik Wajib Dilaksanakan Pelaku Usaha." Siaran Pers, 18 Februari 2025. <https://www.pom.go.id/siaran-pers/bpom-tegaskan-aturan-penandaan-promosi-dan-iklan-kosmetik-wajib-dilaksanakan-pelaku-usaha>.

Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. "BPOM Temukan Lebih dari 2,1 Juta Kosmetik Tidak Memenuhi Ketentuan, Masyarakat Diimbau Lebih Cermat Memilih Produk." Diakses 4 Agustus 2026. <https://www.pom.go.id/berita/bpom-temukan-lebih-dari-2-1-juta-kosmetik-tidak-memenuhi-ketentuan-masyarakat-diimbau-lebih-cermat-memilih-produk>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), s.v. "perlindungan."

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. "Kemenperin Gadang Potensi Industri Kosmetik Semakin Gemilang." Februari 2025.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. "Pasar Kosmetik Indonesia Melesat 48 Persen, Peluang IKM Berinovasi." 2024. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8516/pasar-kosmetik-indonesia-melesat-48-persen-peluang-ikm-berinovasi>.