

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DISERTASI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN DISERTASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	21
1.3.1. Tujuan Penelitian	21
1.3.2. Manfaat Penelitian	22
1.4. Orisinalitas	23
BAB II	27
LANDASAN TEORI, KAJIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS	27
2.1. Teori Keagenan	27
2.2. Teori <i>Upper Echelons</i>	31
2.3. Nilai Perusahaan.....	33
2.4. <i>Chief Excecutive Officer (CEO) Power</i>	35
2.5. Kemampuan Manajerial	36
2.6. Manajemen Laba	38
2.7. Review Penelitian terdahulu: CEO Power terhadap Nilai Perusahaan	43
2.8. Review Penelitian terdahulu: CEO <i>Power</i> terhadap Manajemen Laba	48

2.9. Review Penelitian Terdahulu: Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	52
2.10. Review Penelitian Terdahulu: Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	58
2.11. Review Penelitian Terdahulu: Kemampuan Manajerial terhadap Manajemen Laba	62
2.12. Model Penelitian Konseptual	66
2.13. Model Penelitian Empiris	68
2.14. Pengembangan Hipotesis	71
2.14.1. Pengaruh <i>CEO Power</i> terhadap Nilai Perusahaan	71
2.14.2. Pengaruh <i>CEO Power</i> terhadap kemampuan manajerial	72
2.14.3. Pengaruh <i>CEO Power</i> terhadap Manajemen Laba Akrua	73
2.14.4. Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	74
2.14.5. Pengaruh Manajemen Laba Akrua Terhadap Nilai Perusahaan	75
2.14.6. Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Akrua	77
2.14.7. Kemampuan Manajerial Memediasi Hubungan <i>CEO Power</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79
2.14.8. Manajemen Laba Akrua Memediasi Hubungan <i>CEO Power</i> Terhadap Nilai Perusahaan	81
2.14.9. Kemampuan Manajerial memediasi hubungan <i>CEO Power</i> terhadap Manajemen laba akrua.	82
2.14.10. Manajemen Laba Akrua memediasi Hubungan Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.	84
2.14.11. Kemampuan Manajerial dan Manajemen Laba Akrua memediasi Hubungan <i>CEO Power</i> Terhadap Nilai Perusahaan	85
BAB III	87
METODE PENELITIAN	87
3.1. Jenis dan Sumber Data	87
3.2. Populasi dan Sampel	88
3.3. Definisi operasional	88
3.3.1. Nilai Perusahaan	88
3.3.2. Kemampuan Manajerial	89
3.3.3. <i>Chief Executive Officer (CEO) Power</i>	92

3.3.4. Manajemen Laba Akreal.....	94
3.3.5. Tipe Perusahaan	95
3.3.6. Ukuran Perusahaan.....	95
3.3.7. Komite audit Independen.....	96
3.3.8. Leverage.....	96
3.4. Pengukuran Variabel Penelitian.....	97
3.5. Metode Pengumpulan Data	99
3.6. Analisis Data	100
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	100
3.6.2. Persamaan Statistik Model.....	100
3.6.3. Analisis Data.....	101
3.6.4. Pengujian Hipotesis	105
3.6.5. Analisis Sensitivitas.....	105
BAB IV	109
ANALISIS DATA	109
4.1. Pengantar.....	109
4.2. Sampel Penelitian.....	109
4.3. Hasil Analisis Data.....	111
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	111
4.3.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	120
4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	127
4.3.4. Analisis Sensitivitas	133
BAB V.....	143
PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	143
5.1. Pengantar.....	143
5.2. Pembahasan dan Kesimpulan.....	143
5.2.1. CEO Power berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	143
5.2.2. <i>CEO Power</i> berpengaruh positif terhadap Kemampuan Manajerial.	144
5.2.3. <i>CEO Power</i> berpengaruh positif terhadap Manajemen Laba Akreal	146
5.2.4. Kemampuan Manajerial berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	147
5.2.5. Manajemen Laba Akreal berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.	148

5.2.6. Kemampuan Manajerial berpengaruh positif terhadap manajemen laba Akrua	149
5.2.7. Kemampuan Manajerial Memediasi Hubungan <i>CEO Power</i> Terhadap Nilai Perusahaan	151
5.2.8. Manajemen Laba Akrua Memediasi Hubungan <i>CEO Power</i> Terhadap Nilai Perusahaan	152
5.2.9. Kemampuan Manajerial memediasi hubungan <i>CEO Power</i> terhadap Manajemen laba Akrua	154
5.2.10. Manajemen Laba Akrua Memediasi Hubungan Kemampuan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	155
5.2.11. Kemampuan Manajerial dan Manajemen Laba Akrua memediasi Hubungan <i>CEO Power</i> Terhadap Nilai Perusahaan	156
BAB VI	158
KESIMPULAN , IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN	158
6.1. Kesimpulan	158
6.2. Implikasi Teoritis	161
6.2.1. Implikasi terhadap Teori <i>Agency</i>	161
6.2.2. Implikasi Terhadap Teori <i>Upper Echelons</i>	161
6.3. Implikasi Praktis	162
6.3.1. Implikasi bagi Perusahaan	162
6.3.2. Implikasi bagi <i>Stakeholder</i>	162
6.4. Keterbatasan Penelitian	163
6.5. Agenda Penelitian Mendatang	163
DAFTAR PUSTAKA	165
Lampiran I	
Lampiran II	
Lampiran III	