

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji hubungan antara *CEO Power* dan nilai perusahaan yang dimediasi oleh kemampuan manajerial dan manajemen laba pada hubungan tersebut. *CEO power* mencerminkan tingkat pengaruh dan dominasi dalam pengambilan keputusan strategis yang berpotensi meningkatkan maupun menurunkan nilai perusahaan dengan didukung *Agency Theory* dan *Upper Echelons Theory*.

Penelitian ini menggunakan data sebanyak 108 perusahaan manufaktur yang memenuhi kaidah *purposive sampling*. Sampel diambil dari periode 2018 sampai dengan 2023, sehingga diperoleh total observasi 648. Seluruh sampel merupakan perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis berupa PLS-SEM dengan aplikasi Smart PLS 4.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *CEO Power* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan berpengaruh positif terhadap manajemen laba namun tidak berpengaruh terhadap kemampuan manajerial. Kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan manajemen laba. Manajemen laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian lainnya menunjukkan bahwa manajemen laba mampu memediasi hubungan antara *CEO Power* dan kemampuan manajerial terhadap nilai perusahaan, sedangkan kemampuan manajerial belum mampu memediasi hubungan *CEO Power* terhadap nilai perusahaan serta kemampuan manajerial dan manajemen laba belum mampu menjadi multimediasi hubungan *CEO Power* terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini memperkuat *Agency Theory*, yakni adanya konflik kepentingan antara pemegang saham mayoritas dan pemegang saham minoritas. CEO yang berkuasa cenderung berpihak pada kepentingan mayoritas. Selanjutnya, hasil penelitian ini juga mendukung *Upper Echelons Theory* yaitu karakteristik CEO lebih banyak memengaruhi perilaku untuk melakukan manajemen laba daripada nilai perusahaan secara langsung, sehingga faktor kemampuan manajerial menjadi kunci untuk memastikan kekuasaan tersebut menghasilkan kinerja yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *CEO Power*, Kemampuan Manajerial, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Tipe Perusahaan, Komite Audit Independen, Leverage