

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan).....	20
2.1.2 <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan).....	23
2.1.3 <i>Profitability</i> (Profitabilitas).....	26
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG) Performance</i>	28

2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
2.4 Pengembangan Hipotesis	51
2.4.1 Pengaruh ESG <i>performance</i> terhadap <i>Firm Value</i>	51
2.4.2 Pengaruh ESG <i>performance</i> terhadap <i>Profitability</i>	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	55
3.1.1 Variabel Dependen.....	55
3.1.2 Variabel Independen	56
3.1.3 Variabel Kontrol.....	61
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.2.1 Populasi Penelitian.....	62
3.2.2 Sampel Penelitian.....	63
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	64
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	65
3.5 Metode Analisis Data.....	65
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
3.5.2 Pemilihan Model Regresi.....	66
3.5.2.1 Uji Chow	67
3.5.2.2 Uji Hausman	67
3.5.2.3 Uji Lagrange Multiplier	67
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	68

3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	69
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	70
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	70
3.5.4 Uji Hipotesis	71
3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	71
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	72
3.5.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
3.5.4.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	75
4.2 Hasil Analisis Data	76
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	76
4.2.2 Hasil Uji Pemilihan Model Regresi	79
4.2.2.1 Hasil Uji Chow	79
4.2.2.2 Hasil Uji Hausman	80
4.2.2.3 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM)	81
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	82
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	82
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	84
4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
4.2.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	86
4.3 Hasil Uji Hipotesis	86
4.3.1 Hasil Analisis Regresi Data Panel	87

4.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	89
4.3.3 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	89
4.3.4 Uji Signifikan Parisal (Uji t)	90
4.3.4.1 Pengaruh ESG performance terhadap Firm Value	90
4.3.4.2 Pengaruh ESG performance terhadap Profitability	90
4.4 Interpretasi Hasil	91
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasan	96
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	105

FEB UNDIP