



**PEMANFAATAN INSTAGRAM @Dinasarpus\_Semarang  
SEBAGAI MEDIA SOSIAL PENYEBARLUASAN INFORMASI  
KEARSIPAN DI DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN  
KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

Pasya Ully S

40020622650095

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2026**



**PEMANFAATAN INSTAGRAM @Dinasarpus\_Semarang  
SEBAGAI MEDIA SOSIAL PENYEBARLUASAN INFORMASI  
KEARSIPAN DI DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN  
KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Pasya Ully S

40020622650095

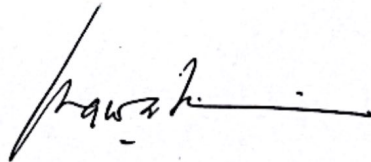
**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2026**

## **PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @Dinasarpus\_Semarang SEBAGAI  
MEDIA PENYEBARLUASAN INFORMASI KEARSIPAN DI DINAS  
ARSIP DAN PERPUSTAKAAN KOTA SEMARANG**

**Disusun Oleh :  
PASYA ULLY S  
40020622650095**

Semarang,  
Disetujui,  
Dosen Pembimbing



**Yayuk Endang Irawati, M.A.  
NIP. 198502112019032009**

## **PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**Tugas Akhir ini diajukan oleh :**

Nama : Pasya Ully S  
NIM : 40020622650095  
Program Studi : Informasi dan Humas  
Konsentrasi : Kearsipan  
Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Instagram @Dinasarpus\_Semarang Sebagai Media Sosial Penyebarluasan Informasi Kearsipan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di depan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Sains dan Informasi pada Program Studi Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

### **TIM PENGUJI**

**Ketua Penguji : Jazimatul Husna, S. IP., M.IP.**

**NIP. 198204252018072001**

**Penguji 1 : Adelinta Pristia Defi, M. I. Kom.**

**NIP. 199111202024062002**

**Penguji 2 : Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A.**

**NIP. 198502112019032009**

Semarang, 03 September 2026  
Ketua Prodi Informasi dan Humas,

  
Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199202122020122022

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| Nama         | : Pasya Ully S      |
| NIM          | : 40020622650095    |
| Tanda Tangan | :                   |
| Tanggal      | : 03 September 2026 |

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

**“Masa depan sungguh ada dan harapan tidak akan hilang”**

**(AMSAL 23:18)**

**“Tuhan itu dekat kepada orang – orang yang patah hati, dan Ia menyelamatkan orang – orang yang remuk jiwanya”**

**(MAZMUR 34:19)**

### **PERSEMBAHAN :**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang memberikan kekuatan dan penghiburan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir.

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ir. Marganda Simamora. S.H., M.Si dan Jalaria K.RGG selaku orangtua penulis, orang tua terbaik yang menjadi alasan penulis untuk tetap semangat menjalani hidup dalam aspek apapun, mereka yang meyakinkan saya bahwa saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dan menyertai saya dengan doa serta dukungan baik secara moril maupun material. Terima kasih selalu mengusahakan yang terbaik untuk kami anak – anaknya.
2. Beauty Cesia Mutiara, Febyola Stefani, dan Andreas Agustinus selaku saudara kandung penulis, yang selalu bersedia mendengar keluhan kesah selama perjalanan ini, memberikan solusi serta dukungan agar penulis tumbuh lebih baik dari sebelumnya bahkan dibanding dirinya. Semoga Tuhan selalu membersamai langkah kita dalam menggapai masa depan dan menjadi anak – anak kebanggaan orang tua.
3. Kepada Savira Meinita, Riza Azzahra, Faizza Syadza, dan Erin Moza selaku teman seperjuangan penulis yang selalu menemani penulis dari awal

perkuliahan hingga semester akhir. Terima kasih telah bersedia membantu dan kebersamaan hingga penulis bisa melalui setiap musim dalam kehidupan kuliah ini. See you on top guys

4. Kepada Niken Eka, Jessicha Anastasya, Siti Nurhaliza Lutfi dan Bella Permata Sari yang hadir dan tinggal saat titik terendah penulis. Terima kasih telah menghibur dan mewarnai kehidupan penulis selama perjalanan ini sehingga penulis dapat bangkit dan tidak merasa sendiri selama perjalanan ini berlangsung.
5. Kepada setiap individu yang telah berpartisipasi dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih banyak telah meluangkan waktu untuk membimbing serta membagikan ilmu yang sangat berharga, yang menjadi bekal dalam penyusunan tugas akhir ini dan langkah penulis selanjutnya.

Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang tetap melangkah dengan segala proses pendewasaan yang Tuhan izinkan terjadi, walaupun tidak sesuai ekspektasi dan sempat meragukan diri sendiri, namun penulis selalu bangkit dan tidak hilang pengharapan akan Tuhan yang selalu punya cara agar penulis tetap bertahan sesulit apapun proses penyusunan tugas akhir ini. Teruslah berproses hingga kamu tidak berhenti mengucapkan syukur atas jalan hidup yang telah dirancang Tuhan untuk mu.

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pasya Ully S  
NIM : 40020622650095  
Program Studi. : Informasi dan Humas  
Departemen : Informasi dan Budaya  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Jenis Karya : Tugas Akhir (TA)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya yang berjudul :

### **PEMANFAATAN INSTAGRAM @Dinasarpus\_Semarang SEBAGAI MEDIA SOSIAL PENYEBARLUASAN INFORMASI KEARSIPAN DI DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN KOTA SEMARANG**

Dengan Hak Bebas Royalti/Non-eksklusif ini maka Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan sebagai penulis/peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 03 September 2026

Yang Menyatakan,

Pasya Ully S

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pemanfaatan Instagram @Dinasarpus\_Semarang Sebagai Media Sosial Penyebarluasan Informasi Kearsipan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Semarang”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas, khususnya Konsentrasi Kearsipan

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan bagi penulis selama menempuh studi di Fakultas Sekolah Vokasi.
2. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Yayuk Endang Irawati, S.S., MA selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan tugas akhir.
4. Jazimatul Husna, S.IP., M.IP. selaku Dosen Ketua Penguji Tugas Akhir, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan konstruktif untuk memperbaiki dan menyempurnakan tugas akhir.
5. Adelinta Pristia Defi, M.I.Kom selaku Dosen Penguji Tugas Akhir, yang telah memberikan evaluasi dan rekomendasi berharga guna meningkatkan kualitas tugas akhir.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Informasi dan Humas yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh pihak dalam halaman persembahan yang terlibat selama menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna.

Tugas akhir ini disusun menggunakan sistematika yang terdiri dari lima bab saling berkesinambungan, dengan tujuan memberikan gambaran lengkap dan menyeluruh mengenai proses penelitian yang telah dilakukan

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan berisi latar belakang mengenai isu yang diangkat, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat dari penelitian ini baik dalam aspek akademis maupun praktis, yang menjadi landasan penting mengapa topik penelitian tentang pemanfaatan Instagram sebagai penyebarluasan informasi kearsipan ini penting untuk dikaji.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Tinjauan Pustaka memuat konsep, teori, penelitian terdahulu yang relevan untuk menunjukkan posisi penelitian ini serta celah penelitian yang belum banyak dibahas, khususnya terkait pemanfaatan Instagram secara spesifik oleh lembaga kearsipan daerah di Indonesia, serta bab ini digunakan sebagai landasan berpikir dalam menganalisis permasalahan penelitian mulai dari informasi kearsipan, penyebaran informasi, kearsipan secara umum, publikasi informasi, Instagram sebagai media informasi, hingga pengelolaan konten media sosial oleh lembaga kearsipan.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Metode penelitian menjelaskan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui data primer yang dikumpulkan melalui observasi partisipatif proses penyebaran informasi kearsipan pada Instagram, wawancara mendalam dilengkapi dengan dokumentasi insights Instagram, serta studi pustaka sebagai bahan perbandingan dengan penelitian terdahulu hingga analisis data menggunakan model Interaksi Miles dan Huberman.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil dan Pembahasan menyajikan temuan penelitian tentang proses penyebarluasan informasi kearsipan melalui akun Instagram @Dinasarpus\_Semarang, mulai dari perencanaan dan pemilihan arsip yang akan dipublikasikan, pelaksanaan proses penyebaran informasi, pemanfaatan fitur-fitur

Instagram, hingga interaksi dan respons audiens terhadap konten arsip yang disebar. Setiap temuan dibahas dengan menghubungkannya pada konsep dan teori yang telah diuraikan pada Bab II, sehingga pembahasan tidak hanya menggambarkan apa yang terjadi di lapangan, tetapi juga memaknai temuan tersebut secara teoretis. Dengan demikian, bab ini menjawab tiga rumusan masalah penelitian, yaitu bagaimana proses penyebarluasan informasi kearsipan berlangsung, bagaimana bentuk penyajian dan strategi kontennya, serta bagaimana respons audiens terhadap konten yang disampaikan oleh Dinarpus Kota Semarang.

## **BAB V PENUTUP**

Penutup memuat kesimpulan dari keseluruhan penelitian serta saran yang diharapkan dapat memberikan masukan dan kontribusi, baik untuk Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Semarang maupun bagi penelitian selanjutnya yang memiliki topik yang sama.

Karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu menyempurnakan tugas akhir ini. Terakhir, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, 03 September 2026

Penulis,

Pasya Ully S

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan cara pandang terhadap pengelolaan arsip, yang kini tidak lagi dipahami sekadar sebagai dokumen administratif, melainkan sebagai sumber informasi bernilai bagi masyarakat. Perubahan ini menuntut lembaga kearsipan untuk lebih aktif menyebarluaskan informasi kearsipan melalui platform digital, terutama pada media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dengan Teori Informasi Organisasi dari Weick sebagai kerangka analisis utama untuk membaca proses enactment, selection, retention, dan double interact dalam pengelolaan informasi kearsipan. Data diperoleh melalui observasi partisipatif dan wawancara mendalam dengan tiga informan pengelola akun Instagram Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Semarang, kemudian dianalisis dengan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyebaran informasi kearsipan melalui Instagram berlangsung melalui empat tahap, yaitu pengolahan dan pemilihan arsip, autentikasi digital berbasis watermark melalui sistem SELARAS, pengemasan konten visual, serta distribusi melalui fitur feed, story, reels, dan highlight. Konten yang disebarkan mencakup arsip foto lama dengan narasi sejarah, konten edukatif, dan konten layanan, dengan foto lebih diminati dibandingkan video karena dinilai lebih efisien. Respons audiens berbeda antar generasi, milenial cenderung menikmati konten sebagai sarana nostalgia, generasi Z lebih menekankan aspek edukatif, sementara generasi baby boomer turut terjangkau melalui keterhubungan otomatis Instagram dengan Facebook lembaga. Penelitian ini menyimpulkan bahwa distribusi informasi kearsipan melalui Instagram sudah berhasil menjangkau masyarakat umum, namun masih menghadapi tiga persoalan utama dari sisi perencanaan, sumber daya manusia, dan operasional, yang mencerminkan lemahnya mekanisme retensi organisasi dalam mewariskan pengetahuan pengelolaan arsip antar periode.

**Kata kunci:** Pengolahan arsip, Teori Informasi Organisasi, Instagram, Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Semarang

## ABSTRACT

This study was motivated by a shift in perspective regarding archival management, which is no longer viewed merely as administrative documents but rather as a valuable source of information for the public. This shift requires archival institutions to more actively disseminate archival information through digital platforms, particularly on the social media platform Instagram. This study employs a qualitative approach using the case study method, with Weick's Theory of Organizational Information as the primary analytical framework to examine the processes of enactment, selection, retention, and double interaction in archival information management. Data were collected through participatory observation and in-depth interviews with three informants who manage the Instagram account of the Semarang City Archives and Library Department, and were subsequently analyzed using Miles and Huberman's interactive model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The research findings indicate that the dissemination of archival information via Instagram occurs through four stages: the processing and selection of archives; digital authentication using watermarks via the SELARAS system; the packaging of visual content; and distribution through the feed, stories, reels, and highlights features. The content disseminated includes old photographs with historical narratives, educational content, and service-related content, with photographs being more popular than videos because they are considered more efficient. Audience responses vary across generations: Millennials tend to enjoy the content as a source of nostalgia, Generation Z places greater emphasis on the educational aspects, while Baby Boomers are also reached through Instagram's automatic integration with the institution's Facebook page. This study concludes that the distribution of archival information via Instagram has successfully reached the general public but still faces three major challenges in terms of planning, human resources, and operations—which reflect the organization's weak retention mechanisms for passing down archival management knowledge across different periods.

**Keywords:** Archival processing, Organizational Information Theory, Instagram, Semarang City Archives and Library Department

## DAFTAR ISI

|                                               |                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------|
| HALAMAN SAMPUL.....                           | i                            |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                      | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....           | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....          | iv                           |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....            | v                            |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vii                          |
| KATA PENGANTAR.....                           | viii                         |
| ABSTRAK .....                                 | xi                           |
| ABSTRACT .....                                | xii                          |
| DAFTAR ISI.....                               | xiii                         |
| DAFTAR TABEL.....                             | xv                           |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xvi                          |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | xvii                         |
| BAB I PENDAHULUAN.....                        | 1                            |
| 1.1. Latar Belakang .....                     | 1                            |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                     | 8                            |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                   | 9                            |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                   | 9                            |
| 1.5 Lingkup Penelitian .....                  | 10                           |
| 1.6 Luaran Penelitian .....                   | 11                           |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                  | 12                           |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                | 12                           |
| 2.2 Landasan Teori.....                       | 19                           |
| BAB III METODE PENELITIAN .....               | 39                           |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....         | 39                           |
| 3.2 Profil Dinarpus Kota Semarang .....       | 39                           |
| 3.3 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....      | 45                           |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....              | 46                           |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                 | 51                           |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>           | <b>54</b> |
| 4.1 Perencanaan Konten.....                       | 54        |
| 4.2 Pelaksanaan/Proses Penyebaran Informasi ..... | 55        |
| 4.3 Pemanfaatan Fitur Instagram .....             | 63        |
| 4.4 Interaksi dengan Masyarakat.....              | 64        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                        | <b>75</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                              | 75        |
| 5.2 Saran.....                                    | 76        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian.....                  | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                       | <b>80</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan Usia Pengguna Instagram .....       | 3  |
| Tabel 2. 1 Tabel Penyajian Relevansi Karya Ilmiah Terdahulu ..... | 16 |
| Tabel 3. 1 Pertanyaan Wawancara .....                             | 47 |
| Tabel 4. 1. Kategorisasi Fungsi Komen Audiens.....                | 66 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Gedung Dinas Arsip dan Perpustakaan.....                        | 39 |
| Kota Semarang .....                                                        | 39 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Semarang. | 42 |
| Gambar 4. 1 Tayangan Postingan Akun .....                                  | 58 |
| Gambar 4. 2 Interaksi Postingan Akun .....                                 | 59 |
| Gambar 4. 3 Data Bagikan Postingan Akun .....                              | 60 |
| Gambar 4. 4 Data Suka Postingan Akun .....                                 | 61 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....             | 85  |
| Lampiran 2 Data Wawancara.....                | 86  |
| Lampiran 3 Surat Bebas Plagiat.....           | 100 |
| Lampiran 4 Hasil Turnitin.....                | 101 |
| Lampiran 5 Letter of Acceptance Artikel ..... | 102 |