

DAFTAR PUSTAKA

- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Manajemen Bisnis*, 17(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Alifia, Nadhifa & Permana, Erwin & Harnovinsah, Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis. 25. 61-68. 10.29103/e-mabis.v25i1.1273.
- Wati, D. M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah) (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.
- Rahmawati, S., & Arief Arfiansyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Journal Management, Business, and Accounting*, 22(3), 435–449.
- Listiyono, H., Sunardi, Nur Wahyudi, E., & Agus Diartono, D. (2024). Implementasi QRIS: Meninjau Peluang dan Tantangan bagi UMKM Indonesia. *IKRAITH-INFORMATIKA*, 8(2), 120–126. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i2>
- Andhika, M. M., Ariani, M., & Budiarto, B. (2025). TANTANGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MELALUI METODE PEMBAYARAN QRIS BAGI UMKM DAN KONSUMEN. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 1522–1539.
- Hutahaean, L., Rahma Shabrina, A., Martiani, Y., Syakduzzaman, Yulia, A., & Gunardi. (2024). PERAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM. *Jurnal Teknologi Komputer Dan Informatika*, 3(1).
- Mirwan, S. H. (2023). *ANALISIS PERILAKU MASYARAKAT DI ERA CASHLESS TERHADAP SISTEM PEMBAYARAN BERBASIS NON TUNAI DI KOTA MAKASSAR ANALYSIS OF COMMUNITY BEHAVIOR IN THE CASHLESS ERA OF THE NON-CASH-BASED PAYMENT SYSTEM.*

- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the analytic hierarchy process. *Int. J. Services Sciences*, 1(1), 83–98.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <http://www.jstor.org/stable/2632151> .
- Fauziah, K. W. A., Juwiyani, Y. L., Lestari, M. I., Kurniawati, H., & Devianti, H. (2025). The QRIS Effect: What Truly Motivates MSMEs to Go Digital? *Airlangga Journal of Innovation Management*, 6(2), 280–302. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/ajim.v6i2.72231>
- Yanto, H., Prasetyo, B., Baroroh, N., Hajawiyah, A., & Kardiye. (2024). Optimalisasi Literasi Keuangan Digital Melalui Peningkatan Penggunaan QRIS Pada UMKM. *Surya Abdimas*, 8(3), 386–394. <https://doi.org/https://doi.org/10.37729/abdimas.v8i3.4909>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Andriyani, F., Siagian, B., Suciati, P., & Citra, A. (2025). QRIS ADOPTION AND UTILIZATION: EXAMINING GEN Z'S DIGITAL PAYMENT BEHAVIOR AMONG INDONESIAN VOCATIONAL STUDENTS. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 13(1). <https://scholarhub.ui.ac.id/jvi/vol13/iss1/7>
- Teknokrat. (2025). *Peran Teknologi Digital Dalam Pengembangan UMKM*. Diakses pada 8 Oktober 2025, dari <https://feb.teknokrat.ac.id/peran-teknologi-digital-dalam-pengembangan-umkm/>
- Lisniawati, I. (2021). *DETERMINAN MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN PEMBAYARAN DIGITAL QRIS*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2022) Diakses dari <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/7393>
- Usman, O., Hardini, I. R., & Kasofi, A. (2025). Integrated QR payment system: Cashless payment solution in developing countries from the perspective of MSMEs. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies*, 8(2), 1424–1432. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i2.5470>

- Yang, M., al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Lai, P. C., & Liew, E. J. Y. (2021). Towards a Cashless Society: The Effects of Perceived Convenience and Security on Gamified Mobile Payment Platform Adoption. *Australasian Journal of Information Systems*, 25, 1–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3127/ajis.v25i0.2809>
- Arini, N., Hilendri Lestari, B. A., & Hanani, T. (2024). The Determinants of Mobile E-Wallet Adoption Across Generation, A Lesson Learned From Indonesia. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 5(2), 488–502. <https://doi.org/10.61194/ijtc.v5i2.1132>
- Prasetya, M. E., Mohamed, I. S., & Shuhidan, S. M. (2023). Digital Payment In Mitigating Traditional Cash Payment Fraud Risk: A Systematic Literature Review. *International Conference in Technology, Humanities and Management (ICTHM 2023)*, 131, 723–738. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2023.11.61>
- Islam, R., & Sivanantham, R. A. (2022). Selection of the best e-wallet in the Klang Valley, Malaysia : An application of the analytic hierarchy process. *Global Business Management Review*, 14(2), 16–36. <https://doi.org/10.32890/gbmr2022.14.2.2>
- Alizah, M. N., & Rum, M. (2020). KINERJA PEMASARAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN JAGUNG HIBRIDA UNGGUL MADURA MH-3 DI KABUPATEN BANGKALAN. *AGRISCIENCE*, 1(2), 448–463. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i2.8177>
- Lutfiyana, N., & Siswanti. (2023). Penerapan Analytical Hierarchy Process Untuk Keputusan Pemilihan Aplikasi E-Wallet Sebagai Pembayaran Secara Digital. *Information System for Educators and Professionals.*, 7(2), 195–208
- Mustofa, F. U. C., Wibowo, A. L., Saraswati, S., & Puteri, F. R. A. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Pemilihan E-Wallet. *Jurnal Manajemen Informatika, Sistem Informasi Dan Teknologi Komputer (JUMISTIK)*, 2(1), 136–142. <https://doi.org/10.70247/jumistik.v2i1.27>
- Pandey, V., Kumar, A., Gupta, S., Kumar, S., & Tyagi, P. (2024). Navigating Digitalization : AHP Insights for SMEs' Strategic Transformation.

International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT), 9(4), 693–703. <https://doi.org/10.38124/ijisrt/ijisrt24apr767>

Saripudin, Rosalia, P., Putra, A. F., Aldila, S. S., al Adawiyah Salsabila, R., Azriel Azhari, M., & Yunizhar, A. (2023). Determining the top e-wallet in indonesia: applying the ahp method to optimal financial choices. *Multiple Criteria Decision Making*, 18, 77–111. <https://doi.org/10.22367/mcdm.2023.18.04>

Utami, M. C. (2019). IMPLEMENTASI ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DALAM PEMILIHAN E-WALLET UNTUK MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 21(3), 259–265.

Diva, O. P., Wahyuni, S. N., Kudus, M. A., & Hanim, N. B. (2024). Penerapan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dalam Pemilihan Metode Pembayaran e-Wallet di Yogyakarta. *Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal*, 3(1), 69–85. <https://doi.org/10.14421/skiej.2024.3.1.2464>

Saripudin, Ernawati, D., & Yuniarti, R. (2024). Exploring the Impact of Attitudes, Behavior, and Perceptions on Millennials' Adoption of QRIS Payment Systems. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 7(2), 1035. <https://doi.org/10.47191/jefms/v7-i2-22>

Amelia Putri, W., Rachmawati, D., & Silalahi, W. S. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan E-Wallet Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process-TOPSIS. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1), 18–27.

Ayunda Azhari. (2021). *IMPLEMENTASI SISTEM PEMBAYARAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDAR (QRIS) PADA SEKTOR UMKM DI KOTA PEMATANGSIANTAR*.

Rizzy, A. (2024). *OPTIMALISASI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DI KOTA YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN ANP*.

Understanding UX Better: A New Technique to Go beyond Emotion Assessment - PMC, diakses Juli 7, 2025, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8586993/>

Vilysta, T. (2025). *Pengguna QRIS Jateng Tumbuh Tembus 7,8 Juta*. Diakses pada 27 September 2025, dari <https://rri.co.id/keuangan/1705209/pengguna-qrisk-jateng-tumbuh-tembus-7-8-juta>

Ardy Nuswantoro, S., Ulfi, M., Sahwari, Linda, & Damayanti, A. (2024). DIGITAL FINANCIAL TRANSFORMATION IN INDONESIA: NON-CASH

- USAGE VIA MODIFIED UTAUT2 WITH TRUST. *Mobile and Forensics*, 6(2), 2656–6257. <https://doi.org/10.12928/mf.v1i1.11709>
- Dzuhriyan, A. R., Permana, S. I., & Gufron, M. K. A. (2025). Consumer Legal Protection in Online Transactions: Challenges and Opportunities in Indonesia's Digital Economy. *Justice Voice*, 3(1), 9–16. <https://doi.org/10.37893/jv.v3i1.1017>
- Yoma, M. A., & Desiyanti, R. (2024). Cashback Promotions on Impulsive Purchases of ShopeePay Users. *Journal of Technology and Management*, 22(2), 57–64. <https://doi.org/10.52330/jtm.v22i2.287>
- Midsurnight, R. B., & Im Kafabih, A. '. (2025). The Influence of QRIS Service Costs on Technology Adoption and Micro, Small and Medium-sized Enterprises Performance. *ITQAN: Journal of Islamic Economics, Management, and Finance*, 4(1), 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.57053/itqan.v4i1.59>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2025). *Kota Semarang dalam Angka 2025*. <https://semarangkota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/e4acda942390244ca5c1d08b/kota-semarang-dalam-angka-2025.html>
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang. (2026). *Jumlah penduduk Kota Semarang tahun 2025*. <https://dispendukcapil.semarangkota.go.id/jumlah-penduduk-kota-semarang-tahun-2025/>
- Teknokrat. (2025). *Peran Teknologi Digital Dalam Pengembangan UMKM*. Diakses pada 8 Oktober 2025, dari <https://feb.teknokrat.ac.id/peran-teknologi-digital-dalam-pengembangan-umkm/>
- Hijazeen, O. W., Bakir, S. M. A., Awad, H. A., Alshanty, A. G., Al-Radaideh, A. T., Almajali, D., & Almajali, H. (2024). The role of e-learning in improving the quality of educational outcomes in Jordanian higher education institutions. *International Journal of Data and Network Science*, 8(3), 1765–1770. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2024.2.012>
- Mughniyanti, M. L. (2025). Analisis Etika Bisnis Islam dan Implikasinya dalam Ekonomi Global. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(2), 101. <https://ejournal.stai-alkifayahriau.ac.id/index.php/attajir/>

Rahayu, E. (2025). Pengaruh Etika Bisnis Islam dalam Optimalisasi Pengembangan UMKM. *Jurnal Al-Istishna : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 76–88. <https://doi.org/10.58326/jai.v1i2.271>