

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN PROFIL RESPONDEN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan Apple

Apple Inc. merupakan perusahaan teknologi dengan kantor pusat di Cupertino, California, Amerika Serikat. Ditemukan oleh Steve Jobs, Steve Wozniak serta Ronald Wayne pada April 1, 1976 dengan tujuan untuk menjual “Apple I” yang merupakan *personal computer* kreasi Steve Wozniak. Pada tahun 1977, Apple resmi berdiri dengan nama “Apple Computer, Inc”. Pada tahun 1980, perusahaan Apple secara resmi menjadi perusahaan terbuka di pasar saham NASDAQ (Mckenna, 2024).

Perjalanan Apple tidak selalu mulus, setelah mengalami krisis internal dan pemecatan Steve Jobs pada pertengahan 1980-an, perusahaan Apple hampir mengalami kebangkrutan (Yarrow, 2012). Namun, kembalinya Steve Jobs pada tahun 1997 menjadi titik balik besar melalui peluncuran produk revolusioner seperti iMac, iPod, dan lalu iPhone pada tahun 2007. Dekade tersebut mengubah wajah Apple dari sekadar produsen komputer menjadi inovator gaya hidup digital.

Kini di bawah pimpinan CEO Tim Cook, perusahaan Apple dikenal sebagai salah satu perusahaan teknologi terbesar di dunia yang menawarkan berbagai produk perangkat keras seperti komputer pribadi, *Smartwatch*, tablet, dan *smartphone* serta perangkat lunak dalam bentuk sistem operasi produk perangkat kerasnya seperti macOS yang digunakan di komputernya, iPadOS yang digunakan

di tabletnya, watchOS yang digunakan di *smartwatch*-nya dan iOS yang digunakan di *smartphone*-nya serta menghubungkan semua produknya dengan ekosistem tertutupnya yang merupakan salah satu pembeda dan kekuatan Apple dalam industri teknologi yang menghubungkan produk seperti iPhone, Mac, iPad, dan Apple Watch secara mulus dengan layanan digital seperti iCloud, iTunes, App Store, dan Apple Music.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Apple

Sumber: Fine Print Art, (2011)

Logo Apple menunjukkan ikon sebuah Apple yang tergigit dibagian kanannya yang menggambarkan *bytes* yang merupakan unit satuan kapasitas penyimpanan data dan informasi komputer. Ikon minimalis tersebut cocok untuk menggambarkan Apple sebagai sebuah perusahaan dan logo tersebut juga saling melengkapi produk-produk Apple yang memiliki desain yang minimalis.

2.1.2 Visi dan Misi

2.1.2.1 Visi

“Sebagai bisnis dalam bentuk terbaiknya, melayani kepentingan publik, memberdayakan orang-orang di seluruh dunia, dan menyatukan kita lebih dari sebelumnya.”

2.1.2.2 Misi

“Mengembangkan inovasi, kolaborasi, dan fokus pada pelayanan kepada orang lain serta menunjukkan nilai perusahaan dalam teknologi yang kami buat dan cara kami membuatnya.”

2.1.3 Bidang Usaha Apple

Bidang usaha merupakan segala bentuk aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan yang mencakup produksi barang dan jasa pada sektor-sektor industri. Perusahaan Apple Inc sebagai perusahaan di bidang teknologi memiliki beberapa bidang usaha yang termasuk menawarkan *hardware*, *software*, dan jasa. Berikut penawaran produk Apple:

Tabel 2. 1 Produk-produk Apple

Jenis	Produk	Deskripsi
<i>Hardware</i>	iMac	Seri komputer pribadi Apple
	MacBook	Seri laptop Apple
	iPad	Seri tablet
	iPhone	Seri ponsel <i>smartphone</i> Apple
	Apple Watch	Seri jam tangan <i>smartwatch</i> Apple
	AirPod	Seri <i>true wireless earbuds</i> atau earphone bluetooth Apple
	Apple TV	Perangkat <i>digital media receiver</i> Apple
<i>Software</i>	MacOS	Sistem operasi yang digunakan untuk produk komputer Macintosh
	iPadOS	Sistem operasi yang digunakan

Jenis	Produk	Deskripsi
		untuk produk tablet iPad
	iOS	Sistem operasi yang digunakan untuk produk iPhone
	watchOS	Sistem operasi yang digunakan untuk produk Apple Watch
	tvOS	Sistem operasi yang digunakan untuk produk Apple TV
	Apple CarPlay	Aplikasi Apple yang memungkinkan head unit otomotif menjadi layar dan untuk perangkat iOS.
<i>Services</i>	Apple Music	Layanan streaming service music berbasis langganan
	Apple TV+	Layanan streaming service TV berbasis langganan
	Apple Fitness	Aplikasi untuk melacak olahraga
	iCloud	Layanan <i>cloud storage</i> untuk menyimpan berbagai data dalam perangkat Apple
	Apple Pay	Layanan dompet digital
	iTunes	Layanan untuk membeli, memutar, mengunduh musik
	App Store	Layanan untuk membeli dan mengunduh aplikasi
	Find My	Layanan aplikasi lacak iPhone

2.2 Gambaran Produk iPhone

Selama tahun Apple beroperasi, perusahaan tersebut berfokus pada bidang teknologi komputer pribadi dengan produk-produknya seperti Apple I, Apple II, Apple Lisa, dan Macintosh. Namun, pada tahun 1993 dibawah pimpinan CEO John Sculley, Apple Inc. Mengeluarkan perangkat genggam pertamanya yaitu *Apple Newton* yang merupakan *Personal Digital Assistant* (PDA) pertama di dunia. Walau produk *Newton* dianggap sebagai kegagalan, produk tersebut merupakan pendahulu

untuk produk-produk genggam Apple kedepannya yang lalu melahirkan produk iPod yang merupakan pemain musik yang diluncurkan pada tahun 2001 dan diikuti oleh peluncuran aplikasi iTunes yang memungkinkan pengguna untuk membeli dan mengunduh musik secara resmi tanpa menggunakan aplikasi eksternal atau kaset fisik.

Kesuksesan produk iPod memicu spekulasi tentang potensi ekspansi Apple ke perangkat genggam lainnya, seperti telepon seluler. Lalu, pada 2007, Apple mengeluarkan telepon genggam pertamanya yaitu iPhone. Produk iPhone bukan hanya sebuah telepon genggam namun sebuah *smartphone* yang memiliki fitur dan fungsi sebagai telepon, pemutar musik, kamera, dan kapabilitas untuk mengakses internet. Sebuah teknologi yang di bawa dari *Newton* adalah teknologi layar sentuh, dimana ponsel lainnya masih memiliki keyboard fisik pada saat itu. Peluncuran produk iPhone meluncurkan Apple pada pasar teknologi dunia serta merevolusi teknologi dan industri telepon genggam yang dulunya dipimpin oleh Nokia. Selain itu, produk iPhone juga menjadikan *smartphone* sebagai kebutuhan terutama di era modern ini. Selama masa kehidupan *product line* iPhone banyaknya muncul persaingan dari merek-merek lain seperti samsung, xiaomi, HTC, dll, yang kadang menawarkan produk *smartphone* dengan spesifikasi lebih tinggi dan harga yang lebih terjangkau, namun bertahannya iPhone di pasar *smartphone* dibantu dengan keunikan pada produk yaitu penggunaan sistem operasi sendirinya yaitu iOS dimana persaingan banyak menggunakan Android OS dari Google, serta ekosistem tertutup Apple menjadikan produk iPhone memiliki keunikannya tersendiri dan

kesan eksklusivitas yang bantu untuk mempertahankan produk di industri yang ketat.

Sekarang Apple menawarkan beragam pilihan dalam jajaran produk mereka dengan seri Pro, Pro Max, dan SE di tiap generasi. Produk iPhone juga telah dikenal sebagai salah satu *smartphone* dengan penjualan tertinggi pada tahun 2025 dengan produknya yaitu iPhone 17 Pro Max menempati posisi pertama di Q4 2025 (The Economic Times, 2026).

2.3 Profil Responden

Profil responden merupakan sebuah informasi dari data primer yang terdiri dari usia, jenis kelamin, jenjang pendidikan, dan domisili tempat tinggal responden pada penelitian. Profil responden membantu peneliti untuk memahami hubungan responden dengan topik penelitian. Responden penelitian ini merupakan pengguna iPhone Generasi Z di Kota Semarang dengan ketentuan umur 18-24 tahun. Berikut tabel profil responden berdasarkan jenis kelamin, usia, jenjang pendidikan, dan domisili tempat tinggal.

Tabel 2. 2 Profil Responden

Keterangan	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin		
Laki-laki	48 orang	48%
Perempuan	52 orang	52%
Total	100 orang	100%
Usia		
18 tahun	3 orang	3%
19 tahun	6 orang	6%
20 tahun	11 orang	11%
21 tahun	16 orang	16%
22 tahun	37 orang	37%
23 tahun	14 orang	14%
24 tahun	13 orang	13%

Keterangan	Jumlah	Persentase
Total	100 orang	100%
Pendidikan		
SMA/SMK	17 orang	17%
S1	72 orang	72%
D3	10 orang	10%
S2	1 orang	1%
Total	100 orang	100%
Domisili Tempat Tinggal		
Semarang Selatan	41 orang	41%
Semarang Timur	22 orang	22%
Semarang Utara	14 orang	14%
Semarang Barat	13 orang	13%
Semarang Tengah	10 orang	10%
Total	100 orang	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah, (2026)

2.3.1 Usia Responden

Merujuk pada sebaran data pada Tabel 2.2, komposisi umur responden didominasi oleh kelompok usia 22 tahun yaitu sebanyak 37 orang (37%). Adapun proporsi sisanya terdistribusi pada usia 21 tahun sebanyak 16 orang (16%), 23 tahun 14 orang (14%), 24 tahun 13 orang (13%), dan 20 tahun 11 orang (11%). Sementara itu, kelompok usia terkecil ditempati oleh responden berusia 19 tahun 6 orang (6%) dan 18 tahun 3 orang (3%).

2.3.2 Jenis Kelamin

Merujuk pada distribusi data Tabel 2.2, kelompok responden perempuan menjadi kategori dominan dengan jumlah 52 orang (52%). Sebaliknya, kelompok responden laki-laki tercatat sebanyak 48 orang (48%). Data tersebut mengonfirmasi bahwa porsi terbesar sampel berjenis kelamin perempuan.

2.3.3 Jenjang Pendidikan Responden

Merujuk pada sebaran data pada Tabel 2.2, jenjang pendidikan sampel terbesar diwakili oleh mahasiswa S1 yang mencapai 72 orang (72%). Selanjutnya, responden berlatar belakang SMA/SMK dan D3 masing-masing tercatat sebanyak 17 orang (17%) dan 10 orang (10%). Porsi paling sedikit berasal dari jenjang S2 yakni berjumlah 1 orang (1%). Data tersebut mengonfirmasi bahwa responden berpendidikan S1 menjadi kelompok dominan.

2.3.4 Domisili Tempat Tinggal

Merujuk pada sebaran data pada Tabel 2.2, kawasan tempat tinggal sampel terbesar diwakili oleh responden dari Semarang Selatan yang mencapai 41 orang (41%). Selanjutnya, partisipan dari Semarang Timur, Semarang Utara, dan Semarang Barat masing-masing tercatat sebesar 22 orang (22%), 14 orang (14%), serta 13 orang (13%). Porsi paling sedikit berasal dari kawasan Semarang Tengah yakni berjumlah 10 orang (10%). Hasil pengumpulan data ini mengonfirmasi bahwa responden dari Semarang Selatan menjadi kelompok dominan.