

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BERAS MEDIUM
DI PASAR TRADISIONAL KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

ZIDAN MUHAMAD



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026**

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BERAS MEDIUM
DI PASAR TRADISIONAL KOTA SEMARANG

Oleh

ZIDAN MUHAMAD
NIM : 23020322140088

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan
dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zidan Muhamad
N I M : 23020322140088
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BERAS MEDIUM DI PASAR TRADISIONAL KOTA SEMARANG** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si** dan **Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, September 2026

Penulis



Zidan Muhamad

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing anggota

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK BERAS MEDIUM DI PASAR
TRADISIONAL KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : ZIDAN MUHAMAD

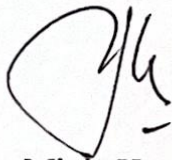
Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140088

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

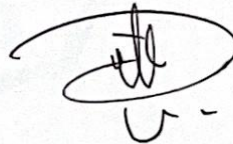
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 SEP 2026.

Pembimbing Utama



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



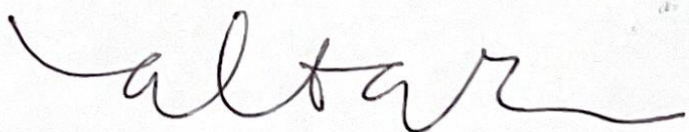
Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarrii, S.Pt., M.P., Ph.D

RINGKASAN

ZIDAN MUHAMAD. 23020322140088. 2026. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Beras Medium di Pasar Tradisional Kota Semarang. (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **DINDA AYU SEKARNURANI**).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen beras medium dan menganalisis atribut beras medium yang paling penting serta dipertimbangkan konsumen dalam membeli beras medium di pasar tradisional Kota Semarang. Beras medium dipilih karena merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat yang banyak dikonsumsi dan memiliki harga lebih terjangkau dibandingkan beras premium. Pasar tradisional dipilih sebagai lokasi penelitian karena masih menjadi tempat utama masyarakat dalam membeli kebutuhan pangan sehari-hari, termasuk beras medium.

Penelitian dilaksanakan di lima pasar tradisional Kota Semarang, yaitu Pasar Johar, Pasar Karangayu, Pasar Dargo, Pasar Peterongan, dan Pasar Bulu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Penentuan sampel dilakukan menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100. Data yang digunakan terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dan pengisian kuesioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur, jurnal, dan instansi terkait. Analisis data dilakukan secara deskriptif dan menggunakan analisis konjoin untuk mengetahui nilai kegunaan (*utility estimate*) serta tingkat kepentingan (*importance value*) atribut beras medium.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen beras medium di pasar tradisional Kota Semarang memiliki karakteristik yang beragam. Mayoritas responden berada pada usia produktif dengan usia 25-34 tahun. Tingkat pendidikan responden terbanyak adalah S-1 sebesar 34%, pekerjaan terbanyak adalah wirasusaha sebesar 39%, jumlah anggota keluarga terbanyak adalah 4 orang sebesar 30%, dan pendapatan rumah tangga terbanyak berada pada rentang Rp3.000.000–Rp4.500.000 sebesar 41%. Perilaku pembelian konsumen menunjukkan bahwa jumlah pembelian beras medium dalam satu kali transaksi paling banyak adalah 5 kg sebesar 32%, frekuensi pembelian terbanyak adalah 8–11 kali dalam satu bulan sebesar 30%, dan motivasi pembelian utama adalah faktor harga sebesar 40%.

Hasil analisis konjoin menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap beras medium dipengaruhi oleh atribut warna, kebersihan, jenis, aroma, dan harga. Kombinasi atribut beras medium yang paling disukai konsumen adalah beras berwarna putih jernih, tidak ada gabah, pulen, wangi, dan harga Rp14.000–Rp15.000. Nilai *utility estimate* positif terdapat pada taraf putih jernih sebesar 0,045, tidak ada gabah sebesar 0,035, pulen sebesar 0,017, wangi sebesar 0,002, dan harga Rp14.000–Rp15.000 sebesar 0,050. Atribut yang memiliki nilai *importance value* tertinggi adalah warna sebesar 21,760%, diikuti jenis sebesar 20,760%, aroma sebesar 20,191%, harga sebesar 19,188%, dan kebersihan sebesar 18,100%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa warna menjadi atribut paling penting dalam pembelian beras medium di pasar tradisional Kota Semarang.

KATA PENGANTAR

Preferensi konsumen merupakan cerminan dari tingkat kesukaan terhadap atribut tertentu yang melekat pada suatu produk dan menjadi dasar dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Preferensi dapat dipengaruhi oleh beberapa atribut diantaranya warna, kebersihan, jenis, aroma dan harga.

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan kepada penyusun selama penyusunan Skripsi. Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan serta dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing anggota yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan serta dukungan kepada penulis.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis dan Dosen Wali penulis yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu dalam proses administrasi.
8. Bapak Zepi Jumanis dan Ibu Dede Ukisah selaku orang tua penulis, serta kakak selaku keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
9. Teman – teman infoanggora yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

Demikian pula ucapan terima kasih dan penghargaan atas kesempatan yang telah diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu penyusunan skripsi. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf kepada semua pihak yang merasa kurang berkenan. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Semarang, Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Beras Medium.....	7
2.2. Pasar Tradisional	8
2.3. Preferensi Konsumen	9
2.4. Perilaku Konsumen.....	10
2.5. Atribut Produk	11
2.6. Analisis Konjoin	17
2.7. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1. Kerangka Pemikiran.....	21
3.2. Waktu dan Lokasi	23
3.3. Metode Penelitian	23
3.4. Jumlah Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	23
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6. Metode Analisis Data.....	27
3.7. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran Variabel.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Keadaan Geografis.....	33

4.2. Pasar Tradisional di Kota Semarang	34
4.3. Karakteristik Responden	35
4.4. Perilaku Konsumen.....	42
4.5. Preferensi Konsumen	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Simpulan	60
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	19
2. Atribut Beras.....	29
3. Stimuli Beras Medium	30
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	36
5. Karakteristik berdasarkan usia.....	37
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	40
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	41
10. Perilaku Konsumen Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	43
11. Hasil Crosstab antara jumlah anggota keluarga dengan jumlah pembelian beras medium.....	45
12. Perilaku Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian	46
13. Perilaku Konsumen Berdasarkan Motivasi Pembelian	48
14. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Medium.....	51
15. Importance Values Atribut Beras Medium	52

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner.....	67
2. Peta Lokasi Penelitian	70
3. Data Responden	71
4. Data Hasil Wawancara	77
5. Output Analisis <i>Crosstabs</i>	80
6. Output Analisis Konjoin.....	81
7. Dokumentasi.....	82