

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Asshiddiqie, Jimly. *Konstitusi dan Konstitusionalisme Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika. 2018.
- Christensen, Clayton M. *The Innovator's Dilemma*. Boston: Harvard Business School Press. 1997.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2021.
- Kansil, C.S.T., and Christine S. Kansil. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika. 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin L. Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited. 2016.
- Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya, and Iwan Setiawan. *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Hoboken: John Wiley & Sons. 2021.
- Miles, Matthew B., A. M. Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 4th ed. California: Sage Publications. 2020.
- Otto, Jan M. *Kepastian Hukum di Negara Berkembang. Diterjemahkan oleh Tristam Moeliono*. Jakarta: Komisi Hukum Nasional Republik Indonesia. 2003.
- Rahardjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 2014.
- Shapiro, Carl, and Hal R. Varian. *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: Harvard Business School Press. 1999.
- Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2023.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Suteki, and Galang Taufani. *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori, dan Praktik)*. Depok: Rajawali Pers. 2020.
- Tirole, Jean. *Economics for the Common Good*. Princeton: Princeton University Press. 2017.

- Christensen, Clayton M. *The Innovator's Dilemma*. Boston: Harvard Business School Press. 1997
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2021
- Kansil, C.S.T., and Christine S. Kansil. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika. 2018
- Kotler, Philip, and Kevin L. Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited. 2016
- Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya, and Iwan Setiawan. *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Hoboken: John Wiley & Sons. 2021.
- Miles, Matthew B., A. M. Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 4th ed. California: Sage Publications. 2020
- Otto, Jan M. *Kepastian Hukum di Negara Berkembang. Diterjemahkan oleh Tristam Moeliono*. Jakarta: Komisi Hukum Nasional Republik Indonesia. 2003.
- Rahardjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 2014.
- Shapiro, Carl, and Hal R. Varian. *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Boston: Harvard Business School Press. 1999.
- Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2023.

B. Jurnal

- Annisa, Ikhwah, Yenti Arsini, Nova F. Yasdiana, Ridho Afito, and Nurul Jannah. 2026. "Digitalisasi Marketing Dalam Mengembangkan Usaha Berbasis Teknologi di Desa Batu Karang Kecamatan Payung Kabupaten Karo." *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis* 5 (1).
- Edelman, David C., and Marc Singer. 2015. "Competing on Customer Journeys." *Harvard Business Review* 93 (11).
- Pangestu, Angella Rosha, Sisman Prasetyo, Muhammad J. Jaelani, Isra Nabila, and Harmelia Putri. 2024. "Peran Pemerintah dalam Program Go Digital bagi UMKM Tanah Abang sebagai Upaya Ketahanan Ekonomi di Industri Fashion." *Indonesian Journal of Public Administration* 10 (2).

Rini, Endah Sekar, Fadila Khairunnisa, Haza Ulandari, Nuraini Bilqis, Safira Thahara, and Yasmin Imtyaz. 2026. "Analisis Pengaruh Perkembangan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Indonesia Tahun 2021–2025." *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan* 4 (4).

Subhaktiyasa, Putu G. 2024. "Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9 (4).

C. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

D. Skripsi

Ramadhan, Rizky. 2024. Strategi Adaptasi Pedagang Konvensional Pasar Tanah Abang dalam Meningkatkan Kesejahteraan di Era Marketplace. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

E. Dokumen Pemerintah

Asosiasi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia (APPSI). *Laporan Kondisi Pasar Tradisional Pasca Pandemi*. Jakarta: APPSI, 2023.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. *Laporan Tahunan
Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2023*. Jakarta: Kemenkop UKM,
2024.