

DAFTAR ISI

REALITAS GENDER DALAM PELAPORAN KEUANGAN	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	13
1.3 Tujuan penelitian	14
1.4 Manfaat penelitian	14
1.5 Sistematika penulisan.....	14
BAB II.....	16
2.1 Landasan teori	16
2.1.1 Konsep pelaporan keuangan	16
2.1.2 Gender.....	19
2.1.3 Teori Komunikasi Habermas	26
2.1.4 Semiotika	29
2.2 Penelitian terdahulu	32
2.3 Kerangka teoritis.....	33
BAB III	36
3.1 Desain penelitian.....	36
3.1.1 Pemilihan desain penelitian	36
3.1.2 Pendekatan penelitian	37
3.2 Jenis dan sumber data	38

3.3	Metode pengumpulan data	38
3.4	Obyek penelitian	38
3.5	Analisis data.....	39
BAB IV		41
4.1	Pengungkapan Gender	41
4.1.1	Teknik Pengungkapan Gender	41
4.1.2	Konten Pengungkapan Gender.....	47
4.2	Pengungkapan Gender: Pria vs Wanita.....	58
4.2.1	Pola pengungkapan gender perusahaan perbankan syariah.....	60
4.2.2	Pola pengungkapan gender perusahaan perbankan konvensional.....	86
4.3	Pembahasan hasil penelitian	110
BAB V		118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Implikasi penelitian.....	121
5.3	Keterbatasan penelitian.....	122
5.4	Saran riset.....	122
DAFTAR PUSTAKA		124

