

REALITAS GENDER DALAM ANNUAL REPORT PERUSAHAAN
(Analisis Semiotik atas Gambar Fotografi dalam *Annual Report* Perusahaan
Perbankan Konvensional dan Perbankan Syariah dalam Perspektif Teori
Komunikasi Aksi Habermas)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NAJIBUL FUAD AGUSTIAN

12030111130092

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015