

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan proyek Tugas Akhir yang berjudul "Produksi Konten Reels Instagram Tentang Layanan Internet Bisnis Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Audiens Pada Wilayah Telkom Semarang Jateng Utara", maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

- a. Produksi konten Reels Instagram berhasil dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Dalam pelaksanaan proyek ini, penulis berhasil memproduksi dan mempublikasikan 13 konten Instagram Reels yang membahas layanan internet bisnis PT Telkom Indonesia, yaitu IndiBiz, Astinet, dan Pijar. Konten dikemas secara edukatif dengan penyampaian informasi yang sederhana, visual yang menarik, serta disesuaikan dengan karakteristik pengguna Instagram.
- b. Konten yang diproduksi mampu menjangkau audiens secara luas. Berdasarkan hasil *monitoring* menggunakan Instagram *Insight* periode 1 Juli 2026 sampai dengan 16 Juli 2026, seluruh konten memperoleh 44.300 *views*, menjangkau 2.052 akun, dan menghasilkan 868 interaksi. Selain itu, 57,7% penonton berasal dari *non-followers*, sedangkan 42,3% berasal dari *followers*, yang menunjukkan bahwa konten berhasil menjangkau audiens baru di luar pengikut akun Instagram @pioneer.witelsemarangjtu.
- c. *Brand awareness* audiens terhadap layanan internet bisnis mengalami peningkatan setelah publikasi konten. Hal tersebut dibuktikan melalui hasil kuesioner pasca publikasi yang menunjukkan adanya peningkatan tingkat pengetahuan responden mengenai layanan IndiBiz, Astinet, dan Pijar dibandingkan sebelum memperoleh informasi melalui konten Reels Instagram. Dengan demikian, produksi konten Reels Instagram dapat menjadi media komunikasi digital yang efektif untuk meningkatkan *brand*

awareness audiens terhadap layanan internet bisnis pada Wilayah Telkom Semarang Jateng Utara.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan proyek, proses evaluasi, serta kesimpulan yang telah diperoleh, ada beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan produksi konten edukatif di masa mendatang. Saran ini ditujukan kepada pihak perusahaan sebagai pengguna hasil proyek serta kepada penulis selanjutnya yang akan melaksanakan proyek dengan topik serupa.

1. Bagi PT Telkom Indonesia - Witel Semarang Jateng Utara

PT Telkom Indonesia – Witel Semarang Jateng Utara disarankan untuk menyusun perencanaan sekaligus melaksanakan produksi konten secara terstruktur dan berkelanjutan melalui akun Instagram @pioneer.witelsemarangjtu. Perencanaan tersebut dapat disusun dalam bentuk kalender konten tahunan yang memuat jadwal publikasi, tema konten, target audiens, jenis layanan yang akan diangkat, serta agenda perusahaan sebagai acuan dalam proses produksi dan publikasi konten. Dengan adanya perencanaan yang jelas, proses produksi konten dapat dilakukan secara lebih terarah, konsisten, dan efektif. Selain itu, hasil proyek ini, termasuk *Standard Sequences Guide* (SSG) yang telah disusun, dapat dimanfaatkan sebagai referensi dalam menjaga konsistensi kualitas visual maupun penyampaian informasi pada konten-konten berikutnya.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Penulis menyarankan agar penulis selanjutnya dapat mengembangkan proyek serupa dengan mengeksplorasi konsep konten yang lebih kreatif dan inovatif sesuai dengan perkembangan tren media sosial. Selain itu, penulis selanjutnya juga dapat mengembangkan variasi materi yang disampaikan, tidak hanya berfokus pada pengenalan produk, tetapi juga mengangkat studi kasus, membuat video tutorial penggunaan produk, testimoni pelanggan, maupun pemanfaatan layanan internet bisnis dalam berbagai sektor usaha. Dengan demikian, konten yang dihasilkan diharapkan mampu memberikan informasi yang

lebih beragam serta meningkatkan ketertarikan audiens terhadap layanan yang diperkenalkan.