

***ETHICAL CONSCIOUSNESS, COUNTRY OF ORIGIN
(COO), AND MARKET SCARCITY ON WILLINGNESS
TO PAY PREMIUM PRICE (WTPPP): PERCEIVED
CREDIBILITY & GREEN TRUST SEBAGAI
INTERVENING (TPB PERSPEKTIF)
STUDI EMPIRIS PADA N'PURE SKINCARE
DI SEMARANG***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :
ISNANINGTYAS FEBRIANTI
NIM. 12010124420161**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**