

Pengaruh *User-Generated Content*, *City Attractiveness*, dan *Event Quality* terhadap *Visit Intention* melalui *Destination Image* dan *Tourism Satisfaction*: Integrasi *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan *Stimulus-Organism-Response* (S-O-R) pada Wisatawan Kota Lama Semarang



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
ARIFATUL HIKMAH

NIM. 12010122120031

FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026