

**ANALISIS PENGARUH DESAIN, MUTU, DAN
FITUR PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN PENGARUHNYA PADA
POSITIF *WORD OF MOUTH***

(Studi Kasus Smartphone Merek Samsung di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PRAMUDITA ADRIANT PUTRA
NIM. 12010110120051

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**