

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan Tugas Akhir yang telah dilakukan dengan judul “Strategi *Public Relations* sebagai upaya untuk meningkatkan jangkauan melalui produksi video Instagram *Reels* @handymommy_craft” ditemukan rendahnya jangkauan akun Instagram @handymommy_craft sebanyak 329 *reach* dengan 4 postingan dalam satu bulan jika di rata-rata kan hanya 82 *reach* per konten. Berdasarkan permasalahan yg ditemukan bagaimana implementasi strategi *Public Relations* melalui produksi konten Instagram *Ads*, Instagram Kolaborasi, serta konten organik melalui Instagram *reels* mampu meningkatkan jangkauan akun @handymommy_craft.

Setelah pelaksanaan Tugas Akhir dengan implementasi strategi *Public Relations* melalui produksi 9 video Instagram *reels* dengan menerapkan strategi organik, sebanyak 3 konten, strategi instagram kolaborasi dengan *content creator* @daffawwardhana sebanyak 3 konten, serta strategi Instagram *Ads* sebanyak 3 konten. Adapun content pillar yang digunakan dalam Karya Tugas Akhir ini adalah konten *product knowledge* yang menyajikan informasi serta edukasi terkait produk, konten *product highlight* yang memperkenalkan keunggulan dan layanan Handy Mommy Craft serta konten *brand-generated experience content* yang menciptakan pengalaman dan keterlibatan dengan audiens melalui konten relevan, dengan masing-masing 3 konten dihasilkan per content pillar yang digunakan.

Hasil dari Karya Tugas Akhir selama 3 minggu dalam periode publikasi menunjukkan secara keseluruhan strategi yang diterapkan mampu meningkatkan jangkauan Instagram @handymommy_craft dengan penetapan evaluasi pencapaian jangkauan sebanyak 164 *reach* per konten. Adapun Instagram *ads* menjadi strategi konten yang menghasilkan capaian *reach* paling tinggi, yaitu sebesar 49.409 jangkauan (*reach*). Sementara itu strategi konten kolaborasi dengan *content creator* @daffawwardhana mampu meningkatkan jangkauan akun instagram @handymommy_craft sebanyak 2.344 *reach*, selanjutnya tercatat bahwa strategi

konten organik menjadi terendah dalam capaian *reach* sebesar 1.002 akun, adapun keseluruhan hasil *reach* dalam 9 konten instagram *reels* yang dipublikasikan menghasilkan 52.755 *reach* pada akun instagram @handymommy_craft.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan Tugas Akhir yang telah penulis lakukan terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Handy Mommy Crafty serta acuan bagi penulis selanjutnya, antara lain:

1. Untuk Handy Mommy Craft

- a. Pemanfaatan Instagram *Ads* disarankan untuk Handy Mommy Craft untuk menggunakannya secara berkala, misalnya sebanyak tiga kali dalam satu bulan sehingga upaya untuk memperluas jangkauan (*reach*) akun untuk menjangkau audiens yang potensial.
- b. Pemanfaatan *collaboration post* dapat digunakan dengan akun Instagram komunitas yang memiliki keterkaitan dengan isu lingkungan maupun *sustainability* yang relevan dengan *brand* Handy Mommy Craft, seperti Komunitas Kenruntah ataupun lainnya. Selain itu, kolaborasi dengan *content creator* yang memiliki karakteristik maupun relevansi dengan *brand*, menjadi salah satu pilihan yang dapat dimanfaatkan oleh Handy Mommy Craft untuk meningkatkan jangkauan akun.
- c. Evaluasi kinerja konten melalui *tools* Instagram seperti Instagram *Insight* perlu dilakukan secara rutin sebagai upaya untuk mengetahui perkembangan performa konten. Hasil evaluasi dapat menjadi dasar dalam menyesuaikan strategi konten dengan perkembangan tren media sosial Instagram Handy Mommy Craft selanjutnya.

2. Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa yang akan mengembangkan karya dengan topik serupa disarankan untuk melakukan perencanaan secara lebih matang, khususnya dalam menentukan jadwal publikasi dan evaluasi agar pengukuran evaluasi keberhasilan dapat dilakukan dengan periode

implementasi yang lebih panjang sehingga hasil Karya Tugas Akhir dapat diamati secara lebih komprehensif.