

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. Terdapat beberapa variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. variabel indepenen adalah pengungkapan lingkungan. Variabel pemoderasi adalah profitabilitas. Variabel yang terakhir adalah variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan leverage.

Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan yang memenangkan penghargaan yang diterbitkan oleh NCSR pada tahun 2014-2016. Metode dalam pemilihan sampling berdasarkan pada suatu kriteria yang telah ditentukan atau *purposive sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 82 perusahaan. Metode penelitian menggunakan uji hipotesis dengan uji regresi linear berganda.

Hasil uji hipotesisi menemukan bahwa pengungkapan lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Begitu pula dengan penggunaan variabel pemoderasi yaitu profitabilitas yang menunjukkan hasil serupa yaitu positif signifikan memoderasi hubungan antara pengungkapan lingkungan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan Lingkungan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas