

ABSTRAK

Penelitian ini di latarbelakangi adanya permasalahan yang dialami oleh Toko Mebel Jago Jaya Mranggen yaitu keputusan pembelian konsumen yang rendah. Toko Mebel Jago Jaya Mranggen harus melakukan strategi untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. sehingga tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap minat beli, menganalisis pengaruh desain produk, kualitas produk dan minat beli terhadap keputusan pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Toko Mebel Jago jaya Mranggen Demak, sampel dalam penelitian ini sejumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Smart PLS.

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa desain produk dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli. Desain produk dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan minat beli tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: desain produk, kualitas produk, minat beli, keputusan pembelian.

