

ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FURNITURE TOKO MEBEL JAGO JAYA DENGAN MINAT BELI SEBAGAI MEDIASI

(Studi Pada Konsumen Toko Mebel Jago Jaya Kota Demak)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

PUTRI PAMELA SEPTIYANTI

NIM. 12010117140172

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021