

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Produksi	18
2.1.2 Fungsi Produksi	19
2.1.3 Biaya Produksi.....	19
2.1.3.1 Biaya Jangka Pendek	21
2.1.3.2 Biaya Jangka Panjang	22
2.1.4 Rantai Nilai.....	23
2.1.5 Kelayakan Usaha	27
2.1.6 Pemasaran.....	27
2.1.6.1 Margin Pemasaran	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Roadmap Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	40
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Sampel Petani Gula kelapa	42
3.2.2 <i>Channel Informan</i>	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis.....	48
3.5.1 Analisis Rantai Nilai.....	48
3.5.1.1 Analisis Kuantitatif	49
3.5.1.2 Analisis Kualitatif.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.2 Profil Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden Petani Gula Kelapa	58
4.2.1.1 Karakteristik Responden Petani Jenis Kelamin	60
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasar Usia Petani.....	60
4.2.1.3 Karakteristik Responen Berdasar Jumlah Tanggungan	61
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasar Pendidikan	61
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasar Lama Usaha Tani.....	62
4.2.2 Karakteristik Channel Informan	63
4.3 Karakteristik <i>Key Informan</i>	66
4.4 Peta Rantai Nilai Gula Kelapa	69
4.5 Peran dan Fungsi Pelaku Rantai Nilai Gula Kelapa.....	70
4.5.1 Petani Gula Kelapa	70
4.5.2 Pengepul Kecil.....	75
4.5.3 Pengepul Besar	77
4.5.4 Pedagang Besar	78
4.5.5 Pedagang Antar Kota.....	79
4.5.6 Pedagang Eceran.....	80
4.5.7 Konsumen.....	81
4.6 Peran Lembaga Terkait	82
4.7 Analisis Rantai Nilai Gula Kelapa	85
4.8 Strategi Penguatan Rantai Nilai Gula Kelapa	90
4.9 Kesesuaian Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	95
BAB V PENUTUP	101
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Keterbatasan Penelitian	100
5.3 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	107
LAMPIRAN B REKAP DATA RESPONDEN	128
LAMPIRAN C TRANSKRIP PERCAKAPAN	138
LAMPIRAN D DOKUMENTASI PENELITIAN	146