

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., Sribudiani, E., & Yoza, D. (2025). *Willingness to Pay (WTP) of Tourist Visitors Sarasah Aie Luluih, Sarasah Bunta, and Sarasah Murai. Sylva: Jurnal Ilmu-Ilmu Kehutanan*, 9(1), 45–58.
- Arimurty, M. 2015. “*Willingness to Pay* Pengunjung Wisata Alam Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo dengan Metode Contingent Valuation.” Skripsi. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Bateman, I.J., Carson, R.T., Day, B., Hanemann, M., Hanley, N., Hett, T., Jones-Lee, M., Loomes, G., Mourato, S., Özdemiroglu, E., Pearce, D.W., Sugden, R. dan Swanson, J., 2002. *Economic Valuation with Stated Preference Techniques: A Manual*. Edward Elgar Publishing.
- Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice* (5th ed.). Cambridge University Press.
- Chen, C. F., & Tsai, D. (2007). How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions? *Tourism Management*, 28(4), 1115–1122. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.07.007>
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2021). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan: Teori dan aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fauziyah, S., & Riyadi, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan *Contingent Valuation Method* (CVM). *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 6(1), 1–12.
- Ghani, Y. . (2015). *Pariwisata*, Vol. II No. 2 September 2015, II(2)
- Ghani, Y. A. (2017). Pengembangan Sarana Prasarana Destinasi Pariwisata Berbasis Budaya di Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata*, 4(1), 22–31.
- Haab, T. C., & McConnell, K. E. (2002). *Valuing Environmental and Natural Resources: The Econometrics of Non-Market Valuation*. Edward Elgar Publishing.
- Hanemann, W. M. (1994). Valuing the Environment through Contingent Valuation. *Journal of Economic Perspectives*, 8(4), 19–43.

- Huda, dkk. (2023). Pariwisata berbasis masyarakat: Studi kasus Pantai Menganti Kebumen. *Jurnal Sosiologi Pembangunan*, 5(2), 45–62.
- Ismayanti. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2025). Mendongkrak Kinerja Sektor Pariwisata, Pemerintah Siapkan Berbagai Program Lintas Sektor. Jakarta: Kemenko Perekonomian RI.
- Lestiani, K., Jati, D. R., & Jumiaty, J. (2022). Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Masyarakat Kecamatan Sambas Terhadap Biaya Retribusi Kebersihan. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan*.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Mitchell, R. C., & Carson, R. T. (1989). *Using Surveys to Value Public Goods: The Contingent Valuation Method*. Washington, DC: Resources for the Future.
- Paranata, A., Suripto, & Pramitha, L. H. (2017). *Willingness to Pay of Ecotourism Visitors*. JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan, 10(2), 312–324.
- Pemerintah Kabupaten Kebumen. (2023). Peraturan Bupati Nomor 25 Tahun 2023 tentang Perubahan Nama Geopark Karangsambung-Karangbolong menjadi Geopark Kebumen. Kebumen: Pemkab Kebumen.
- Pemerintah Kabupaten Kebumen. (2023). Profil Objek Wisata Pantai Menganti, Kecamatan Ayah. Kebumen: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics* (9th ed.). Pearson.
- Pranata, dkk. (2017). Analisis *Willingness to Pay* pengunjung ekowisata Gili Meno menggunakan *Contingent Valuation Method*. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Lingkungan*.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2014). Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness to Pay*) sayuran organik dan faktor-faktor yang memengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(1), 1–14.
- Proença, S., & Soukiazis, E. (2005). Demand for Tourism in Portugal: A Panel Data Approach (CEUNEUROPE Discussion Paper No. 29). Coimbra: Centro de Estudos da União Europeia.
- Qowi, A., & Arianti, F. (2020). Analisis *Willingness to Pay* Pengunjung dan Peningkatan Sarana Prasarana Objek Wisata Grand Maerokoko di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 155–166.
- Saari, H. P., & Setiartiti, L. (2015). *Willingness to Pay* Perbaikan Kualitas Pelayanan Kereta Api. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 16(2), 200–209.
- Sanjaya, R., & Saptutyingsih, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan *Contingent Valuation Method* (CVM). *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(1), 31–37.

- Sinclair, M. T., & Stabler, M. (1997). *The Economics of Tourism*. London: Routledge.
- Sugiyono, 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi ke-2, Cetakan ke-5. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, A. S. (2016). Persepsi Masyarakat dan Analisis *Willingness to Pay* terhadap Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Studi di Jakarta dan Bandung. *Kajian*, 21(4), 359–376.
- Suwantoro, G. (2019). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syakya. (2005). *Willingness to Pay dan valuasi ekonomi lingkungan*. Pustaka Pelajar.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- UNESCO. (2025). *Penetapan Geopark Kebumen sebagai UNESCO Global Geopark pada Sidang Dewan Eksekutif UNESCO ke-221*. Paris: UNESCO.
- UNWTO. (2025). *International Tourism Results 2024*. Madrid: United Nations World Tourism Organization. Kementerian Pariwisata RI. (2025). *Snapshot Tourism Vol.1 No.1 2025*. Jakarta: Kemenpar RI.
- Warpani, S. (2007). *Pariwisata dalam tata ruang wilayah*. ITB Press.
- World Tourism Organization (UNWTO). (2024). *World Tourism Barometer 2024*. UNWTO.
- Wulanjani, H., & Derriawan, D. (2017). Dampak Utilitarian Value dan Experiential Marketing terhadap Customer Satisfaction dan Revisit Intention. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), 121–130. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.42>
- Yakin, A. (1997). *Ekonomi sumber daya dan lingkungan: Teori dan kebijaksanaan pembangunan berkelanjutan*. Akademika Pressindo.
- Yusendra, M. A. E. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata bagi Wisatawan Domestik Nusantara. *Jurnal Magister Manajemen*, 1(1), 46–64.