

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR SERTIFIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Rumusan Masalah.....	14
1.5 Outline Tesis	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN.....	16
2.1 Telaah Pustaka	16
2.1.1 <i>Technology readiness</i>	16
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	18
2.1.3 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived ease of use</i>).....	20
2.1.4 Persepsi Manfaat (<i>Perceived usefulness</i>).....	22
2.1.5 Minat Menggunakan (<i>Behavior intention</i>).....	23
2.2 Hubungan Antar Variabel	24
2.2.1 Hubungan <i>Technology Readiness</i> terhadap Persepsi Kemudahan.....	24
2.2.2 Hubungan <i>Technology Readiness</i> terhadap Persepsi Manfaat.....	25

2.2.3 Hubungan dari Persepsi Kemudahan dengan Persepsi Manfaat.....	26
2.2.4 Hubungan dari Persepsi Kemudahan dengan Minat Menggunakan	28
2.2.5 Hubungan dari Persepsi Manfaat dengan Minat Menggunakan	29
2.2.6 Hubungan <i>Technology Readiness</i> terhadap Minat Menggunakan.....	30
2.3 Penelitian Terdahulu	32
2.4 Pengembangan Model	33
2.5 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Objek Penelitian.....	36
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3. Populasi dan Sample.....	37
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6. Analisa Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
3.6.1 Uji Reliabilitas	41
3.6.2 Uji Validitas	42
3.7. Teknis Analisis Data	43
BAB IV ANALISA DATA.....	50
4.1. Pendahuluan	50
4.2. Data dan Deskripsi Responden.....	50
4.3. Angka Indeks.....	52
4.3.1. Angka Indeks <i>Technology readiness</i>	53
4.3.2. Angka Indeks Persepsi Kemudahan	54
4.3.3. Angka Indeks Persepsi Manfaat	55
4.3.4. Angka Indeks Minat Menggunakan	56
4.4. Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	57
4.4.1. Uji Reliabilitas.....	57
4.4.2. Uji Validitas.....	58
4.5. Analisa Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	59
4.5.1. Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen	60

4.5.2. Uji Konfirmatori Konstruk Endogen	62
4.6. Pengujian Full Model SEM	64
4.7. Pengujian Asumsi SEM	67
4.7.1. Normalitas dan linearitas sebaran data	67
4.7.2. Multivariate Outlier	68
4.7.3. Multikolinearitas dan singularitas	69
4.8. Pengujian Hipotesis	69
4.8.1. Pengujian Hipotesis 1	70
4.8.2. Pengujian Hipotesis 2	71
4.8.3. Pengujian Hipotesis 3	72
4.8.4. Pengujian Hipotesis 4	73
4.8.5. Pengujian Hipotesis 5	74
4.8.6. Pengujian Hipotesis 6	75
4.8.7. Pengujian Pengaruh Langsung	77
4.8.8. Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	78
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	80
5.1. Ringkasan Penelitian	80
5.2. Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	81
5.3. Implikasi Teoritis	83
5.4. Implikasi Manajerial	84
5.5. Keterbatas Penelitian.....	86
5.6. Agenda Penelitian Mendatang.....	87