

ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan minat menggunakan TCASH di kota Semarang. Penelitian ini menguji beberapa faktor yang memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan yaitu technology readiness, perceived ease of use, dan perceived usefulness terhadap minat menggunakan TCASH di kota Semarang.

Dalam penelitian ini, sampel sebanyak 105 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Model (SEM). Proses pengolahan dan analisis data menggunakan perangkat lunak AMOS 22.

Terdapat enam hipotesis yang diujikan dalam penelitian ini dan lima hipotesis yang diterima. Hipotesis yang diterima antara lain, technology readiness berpengaruh hubungan positif terhadap perceived ease of use, technology readiness berpengaruh positif terhadap perceived usefulness, perceived ease of use berpengaruh positif terhadap perceived usefulness, perceived ease of use berpengaruh positif terhadap behavior intention, dan technology readiness berpengaruh positif terhadap behavior intention.

Kata Kunci: *Technology Readiness, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat.*