

**STUDI MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI ELECTRONIC WORD OF
MOUTH PADA PENGGUNA E-COMMERCE
SHOPEE DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MOCHAMAD AULIA HAFIDH

NIM. 12010118130200

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022