



**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PROGRAM
PIWULANG MEMBACA DI RUMAH SASTRA EVI
IDAWATI SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS DI MASYARAKAT**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro Semarang

Oleh :

Wening Caya Ing Tyas

40020622650032

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Wening Caya Ing Tyas

NIM : 40020622650032

Tanda Tangan :



Tanggal : 2 September 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PROGRAM PIWULANG
MEMBACA DI RUMAH SASTRA EVI IDAWATI SEBAGAI UPAYA
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DI MASYARAKAT**

Oleh

Wening Caya Ing Tyas

40020622650032

Semarang, 22 September 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom.

NIP. 199612032024062002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Wening Caya Ing Tyas
NIM : 40020622650032
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Perancangan *Brand Identity* Program Piwulang Membaca Di Rumah Sastra Evi Idawati Sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness* Di Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Terapan (ST.r) pada program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing :

Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom.
NIP. 199612032024062002

(.....)

Penguji 1 :

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom, M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

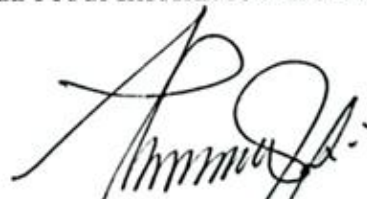
(.....)

Penguji 2 :

Priskila Primaningrum Demmasapo, S.I.Kom, M.I.Kom.
NIP. 199403202024062002

(.....)

Semarang, 2 September 2026
Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom, M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Que Sera, Sera”

Persembahan:

Tugas akhir ini saya persembahkan dengan penuh syukur kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, kemudahan, dan kekuatan yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir.
2. Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, sebagai tempat penulis menimba ilmu dan bertumbuh selama masa perkuliahan.
3. Rumah Sastra Evi Idawati atas kepercayaan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk berkarya melalui tugas akhir ini.
4. Mba Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, dan kesabaran selama proses penyusunan tugas akhir.
5. Kedua orang tua serta keluarga tercinta atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir. Selama proses penyusunan, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
2. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, dan Mba Jazimatul Husna, S.IP., M.IP., selaku Sekretaris Program Studi.
3. Mba Deony Dewanggi Mulyono, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing dan memberikan penulis arahan, serta masukan dengan sabar dan teliti hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji I dan Ibu Priskila Primaningrum Demmasapo, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji II, penulis mengucapkan terima kasih atas segala masukan, saran, dan arahan yang telah diberikan sehingga tugas akhir ini dapat disempurnakan dengan lebih baik.
5. Mba Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen wali, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, perhatian, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan. Kepada
6. Ayah dan Bunda, terima kasih telah menjadi rumah tempat penulis selalu pulang. Terima kasih karena selalu mempercayai penulis, bahkan ketika penulis meragukan diri sendiri. Terima kasih telah mengajarkan bahwa setiap hal akan datang pada waktunya, tanpa pernah memberikan tekanan, serta senantiasa hadir untuk mendengarkan, menguatkan, dan menemani penulis dalam setiap suka maupun duka. Rangkaian kata dalam halaman ini

mungkin tidak akan pernah mampu menggambarkan besarnya rasa syukur dan terima kasih penulis kepada Ayah dan Bunda. Penulis tidak dapat membayangkan bagaimana perjalanan ini tanpa kehadiran Ayah dan Bunda. terima kasih telah menjadi anugerah terindah dalam hidup penulis.

7. Kepada Ibu Evi Idawati selaku pendiri Rumah Sastra Evi Idawati, penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan Ibu untuk bekerja sama dan menjadi klien dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis sangat bersyukur atas sambutan hangat, nasihat, apresiasi, dan dukungan yang selalu Ibu berikan, sehingga penulis merasa diterima dan dapat belajar banyak hal.
8. Audi Reva Dheanty sahabat penulis yang sudah menemani penulis sejak hari pertama perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam menjalani kehidupan merantau, melewati berbagai cerita, suka duka, serta menyelesaikan berbagai tugas dan tantangan bersama selama masa perkuliahan. Terima kasih karena selalu hadir, mendengarkan, memberikan dukungan, dan menemani penulis.
9. Alzena Nareswari sahabat penulis yang senantiasa hadir menemani proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi tempat penulis berbagi cerita, mendengarkan setiap keluhan kesah, serta menjadi sahabat berdiskusi yang selalu memahami sudut pandang dan keadaan penulis.
10. Kepada Davina, Nugraeni, dan Divani, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas setiap waktu yang dihabiskan bersama, bantuan yang tidak pernah ragu diberikan, serta dukungan yang membuat penulis mampu melewati berbagai tantangan selama masa studi.
11. Kepada Pakde Tarmo dan Bude Emy, penulis mengucapkan terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian, dan kepedulian yang telah diberikan. Bagi penulis, Pakde dan Bude bukan sekadar keluarga, tetapi telah menjadi orang tua kedua yang selalu memberikan dukungan, doa, serta semangat dalam setiap langkah penulis.
12. Ibu Nur Istibsaroh selaku mentor magang penulis, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, ilmu, dan pengalaman berharga. Terima kasih

atas pengertian, dukungan, dan kesempatan yang Ibu berikan sehingga penulis dapat menjalankan proses magang sekaligus menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan lebih baik.

13. Kepada Kak Intan Martha dan Rahid Putra Laksana, selaku rekan di kantor penulis, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan perhatian yang telah diberikan selama masa magang dan penyusunan tugas akhir. Terima kasih karena selalu memastikan penulis dapat menjalani kedua tanggung jawab tersebut dengan baik, serta tidak pernah ragu untuk membantu ketika penulis mengalami kesulitan.
14. Kepada Kevin, El, Shello, Satrio, Syarla, dan Nabilah, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, canda tawa dan memori selama menjalani BEM dan KKN yang akan penulis selalu kenang.
15. Kepada Ara, Adis, Fayza, Ipang, Ais, dan Galuh, sahabat penulis sejak masa SMP dan SMA, terima kasih karena tetap kebersamai perjalanan penulis meskipun dipisahkan oleh jarak dan kesibukan masing-masing.
16. Seluruh teman-teman Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Angkatan 2022, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta berbagai pengalaman berharga.
17. Para responden, terima kasih atas kesediaan dan waktu yang telah diberikan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
18. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, terima kasih karena telah memilih untuk terus bertahan dan melangkah hingga sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun harus menghadapi berbagai keraguan, tantangan, dan proses yang tidak selalu mudah. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa penulis selalu mampu bangkit, bertumbuh, dan menyelesaikan setiap proses yang telah dimulai.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan *Brand Identity* Program Piwulang Membaca di Rumah Sastra Evi Idawati sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness* di Masyarakat." Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Melalui tugas akhir ini, penulis merancang *brand identity* Program Piwulang Membaca sebagai media komunikasi visual yang mampu merepresentasikan karakter, nilai, dan tujuan program secara konsisten. Perancangan ini menghasilkan logo, *brand guidelines*, serta *booklet* yang diharapkan dapat mendukung Rumah Sastra Evi Idawati dalam membangun *brand awareness* Program Piwulang Membaca di masyarakat, sekaligus menjadi acuan dalam penggunaan identitas visual pada berbagai media komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi Rumah Sastra Evi Idawati, civitas akademika, serta pembaca yang membutuhkan referensi mengenai perancangan *brand identity* dan implementasinya dalam bidang hubungan masyarakat.

Semarang, Agustus 2026

Wening Caya Ing Tyas

NIM. 40020622650032

ABSTRAK

Program Piwulang Membaca di Rumah Sastra Evi Idawati merupakan program pelatihan membaca puisi yang belum memiliki *brand identity* yang mampu merepresentasikan karakter, nilai, dan keunikan program secara konsisten. Informasi mengenai program masih disampaikan melalui media komunikasi Rumah Sastra Evi Idawati sehingga tingkat pengenalan masyarakat terhadap Program Piwulang Membaca masih rendah. Tugas akhir ini bertujuan menghasilkan rancangan *brand identity* Program Piwulang Membaca yang diwujudkan melalui pengembangan logo, *booklet*, dan *brand guidelines* media sosial sebagai media pendukung identitas visual. Metode yang digunakan adalah metode penciptaan yang terdiri atas tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, dan pengembangan konsep. Tahap produksi mencakup proses perancangan identitas visual beserta media pendukung, sedangkan tahap pascaproduksi dilakukan melalui validasi bersama klien dan evaluasi menggunakan kuesioner kepada 102 responden di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil perancangan menunjukkan bahwa *brand identity* yang dihasilkan mampu merepresentasikan karakter dan nilai Program Piwulang Membaca secara konsisten. Hasil evaluasi juga menunjukkan bahwa indikator keberhasilan yang telah ditetapkan tercapai, ditandai dengan mayoritas responden menyatakan logo mudah dikenali dan diingat, serta *booklet* membantu mereka mengenal dan memahami Program Piwulang Membaca. Dengan demikian, perancangan *brand identity* ini dapat mendukung upaya Rumah Sastra Evi Idawati dalam membangun *brand awareness* Program Piwulang Membaca di masyarakat.

Kata Kunci: *brand identity*, *brand awareness*, Piwulang Membaca, Rumah Sastra Evi Idawati, logo.

ABSTRACT

Piwulang Membaca is a poetry reading program under Rumah Sastra Evi Idawati that has not yet established a brand identity capable of consistently representing its character, values, and uniqueness. Information about the program has only been communicated through Rumah Sastra Evi Idawati's communication channels, resulting in low public awareness of the program. This final project aimed to develop a brand identity for Piwulang Membaca through the creation of a logo, a booklet, and brand guidelines as supporting visual identity media. This project employed a creative production method consisting of three stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage included observation, interviews, literature review, and concept formulation. The production stage involved designing the visual identity and its supporting media, while the post-production stage consisted of client validation and evaluation through a questionnaire administered to 102 respondents in the Special Region of Yogyakarta. The results indicate that the developed brand identity successfully represents the character and values of Piwulang Membaca in a consistent manner. The evaluation also demonstrates that the predetermined success indicators were achieved, as the majority of respondents agreed that the logo was recognizable and memorable, while the booklet effectively helped them understand and become familiar with the program. Therefore, the developed brand identity is expected to support Rumah Sastra Evi Idawati in strengthening public brand awareness of the Piwulang Membaca Program.

Keywords: brand identity, brand awareness, Piwulang Membaca, Rumah Sastra Evi Idawati, logo.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan.....	18
1.4 Manfaat.....	19
1.5 Luaran.....	20
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Kajian Teori.....	21
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Public Relations	23
2.2.2 <i>Brand Identity</i>	25

2.2.3 <i>Brand Awareness</i>	31
2.2.4 Desain Grafis	34
2.2.5 <i>Layout</i>	36
2.2.6 <i>Booklet</i>	38
2.2.7 <i>Brand Guideline</i>	38
BAB III	40
METODE	40
3.1 Klien Karya	40
3.2 Profil Klien	40
3.3 Target Audiens	44
3.4 Konsep Penciptaan Karya	45
3.5 Metode Penciptaan Karya	49
3.5.1 Tahap Pra Produksi	49
3.5.2 Tahap Produksi	50
3.5.3 Tahap Pasca Produksi	50
3.6 Konsep Karya Bidang	51
3.6.1 <i>Brand Identity</i>	51
3.6.2 Implementasi <i>Brand Identity</i> dalam <i>Booklet</i>	57
3.6.3 Implementasi <i>Brand Identity</i> dalam <i>Brand Guideline</i>	62
3.7 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	65
3.8 Keberlanjutan Karya	66
3.9 Rancangan Anggaran Dana	67
3.10 Timeline Pelaksanaan	67
3.10.1 Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir	67
3.10.2 Timeline Pelaksanaan Produksi Karya Bidang	68
BAB IV	69
HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	69
4.2 Proses Pembuatan Karya Bidang	69
4.2.1 Pra-Produksi	69

4.2.2 Produksi	72
4.2.3 Pasca Produksi	101
4.3 Key Perfomance Indicator (KPI).....	110
4.4 <i>Sustainability</i>	111
4.5 Hambatan dan Solusi.....	112
BAB V	114
PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran Bagi Piwulang Membaca dan Rumah Sastra Evi Idawati	115
5.2.2 Saran Bagi Penulis Selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Komunitas Bahasa/Sastra di Indonesia tahun 2025	3
Gambar 1. 2 Akun Instagram Rumah Sastra Evi Idawati	5
Gambar 1. 3 Beberapa poster di Instagram Rumah Sastra Evi idawati	6
Gambar 1. 4: Logo Rehoboth Antiquarium Society (RAS).....	8
Gambar 1. 5 Diagram Persentase Usia Responden.....	9
Gambar 1. 6 Diagram Persentase Responden Awareness Komunitas Sastra	9
Gambar 1. 7 Diagram Persentase Responden mengenai sumber informasi responden kepada Komunitas Sastra.....	10
Gambar 1. 8 Diagram Persentase Responden mengenai Awareness Terhadap Rumah Sastra Evi Idawati.....	11
Gambar 1. 9 Diagram Persentase Awareness Piwulang Membaca	11
Gambar 1. 10 Diagram Persentase Responden mengenai Kemudahan mencari Informasi Piwulang Membaca	12
Gambar 1. 11 Diagram Persentase Responden Mengenai Pengetahuan Kegiatan Piwulang Membaca.....	13
Gambar 1. 12 Diagram Persentase Responden mengenai Pengaruh Identitas Visual dengan Keputusan Responden.....	14
Gambar 1. 13 Akun Instagram Art For Children Taman Budaya.....	15
Gambar 1. 14 Instagram Art For Children cabang Sastra.....	16
Gambar 2. 1 Piramida Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	32
Gambar 3. 1 Struktur Rumah Sastra Evi Idawati.....	40
Gambar 3. 2 Beberapa Poster Piwulang Membaca.....	43
Gambar 3. 3: Diagram alur pembuatan karya (konsep design thinking)	49
Gambar 3. 4: Mind Mapping Piwulang Membaca.....	51
Gambar 3. 5: Moodboard design logo Piwulang Membaca	52
Gambar 3. 6: Skema warna Program Piwulang Membaca	52
Gambar 3. 7: Primary font program dalam tipografi Piwulang Membaca	53
Gambar 3. 8: Secondary Typeface dalam tipografi program Piwulang Membaca	54
Gambar 3. 9: System font dalam tipografi programa Piwulang Membaca.....	54

Gambar 3. 10: Sketsa awal logo program Piwulang Membaca	55
Gambar 3. 11: Proses digitalisasi sketsa awal logo program Piwulang Membaca	56
Gambar 3. 12: Desain logo program Piwulang Membaca	57
Gambar 3. 13: Rancangan layout booklet program Piwulang Membaca	59
Gambar 3. 14: Rancangan layout visual brand guidelines program Piwulang Membaca.....	64
Gambar 4. 1: Skema warna Piwulang Membaca.....	72
Gambar 4. 2: Tahap sketsa logo.....	74
Gambar 4. 3: Alternatif Sketsa Logo	75
Gambar 4. 4: Logo final Piwulang Membaca	76
Gambar 4. 5: Variasi Logo Piwulang Membaca.....	77
Gambar 4. 6: Konstruksi Logo atau Grid System.....	78
Gambar 4. 7: Ketentuan clear space logo	79
Gambar 4. 8: Sketsa Awal Layout Booklet.....	81
Gambar 4. 9: Cover depan dan belakang Booklet	83
Gambar 4. 10: Halaman Pembuka Booklet.....	84
Gambar 4. 11: Daftar Isi Booklet.....	85
Gambar 4. 12: Halaman Foreword Booklet	85
Gambar 4. 13: Halaman Piwulang Padepokan Booklet.....	86
Gambar 4. 14: Halaman Tujuan Booklet	87
Gambar 4. 15: Halaman Piwulang Membaca Booklet.....	88
Gambar 4. 16: Halaman Metode Latihan Booklet	89
Gambar 4. 17: Halaman Dokumentasi Booklet	90
Gambar 4. 18: Halaman Apresiasi Prestasi Booklet	91
Gambar 4. 19: Halaman Jejak di Media Booklet	92
Gambar 4. 20: Halaman Testimoni Booklet	93
Gambar 4. 21: Halaman Penutup <i>Booklet</i>	93
Gambar 4. 22: Flipbook Booklet	94
Gambar 4. 23: Booklet yang Sudah di Cetak.....	95
Gambar 4. 24: Konsep Visual Brand Guideline	97
Gambar 4. 25: Dokumentasi Penyerahan Booklet Cetak ke Ibu Evi Idawati	101

Gambar 4. 26: Diagaram persentase Responden Mengenai Kemudahan	103
Gambar 4. 27: Diagram Persentase Responden Mengenai Pengenalan Logo di Media Lain	104
Gambar 4. 28: Diagram Persentase Kemudahan Mengenali Logo Piwulang Membaca Dibandingkan Logo Program atau Komunitas lain.....	105
Gambar 4. 29: Diagram Persentase mengenai Fungsi Booklet Membantu Mengenalkan Program	106
Gambar 4. 30: Diagram Persentase mengenai Pemahaman Responden terhadap Program Setelah Membaca Booklet.....	107
Gambar 4. 31: Diagram Persentase mengenai Kejelasan Booklet.....	108
Gambar 4. 32: Review dari Admin Media Sosial Rumah Sastra Evi Idawati	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT Program Piwulang Membaca	17
Tabel 2. 1 Warna dan Simbolismenya.....	29
Tabel 3. 1 Rancangan isi <i>booklet</i> program Piwulang Membaca.....	58
Tabel 3. 2: Rancangan susunan isi <i>brand guidelines</i> Piwulang Membaca	62
Tabel 3. 3: Tabel <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	65
Tabel 3. 4: Tabel Rancangan Anggaran Dana	67
Tabel 3. 5: Tabel Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir.	67
Tabel 3. 6: Tabel Timeline Pelaksanaan Produksi Karya Bidang.....	68
Tabel 4. 1: Perubahan Sistem Font.....	73
Tabel 4. 2: Perubahan Struktur <i>Booklet</i>	80
Tabel 4. 3: Detail Pencetakan <i>Booklet</i>	95
Tabel 4. 4: Struktuk <i>Guideline</i>	96
Tabel 4. 5: Isi <i>Brand Guideline</i>	98
Tabel 4. 6: Evaluasi <i>Key Performance Indicator</i>	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi Penulis dengan Ibu Evi Idawati di salah satu penampilan dan menganbil foto untuk <i>booklet</i>	124
Lampiran 2: Dokumentasi Penulis di Piwulang Padepokan untuk mengambil foto untuk <i>booklet</i>	124
Lampiran 3: <i>Booklet</i> dalam format flipbook.....	125
Lampiran 4: Surat Cipta output tugas akhir	126
Lampiran 5: Sertifikat Toefl	127
Lampiran 6: Hasil Turnitin	128