

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Kegunaan Penelitian.....	24
1.5 Sistematika Penulisan.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Landasan Teori	28
2.1.1 Teori Agensi	28
2.1.2 Opini Audit.....	29
2.1.3 <i>Going Concern</i>	32
2.1.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	33
2.1.5 <i>Opinion Shopping</i>	35
2.1.6 Kesulitan Keuangan (<i>Financial Distress</i>)	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Perumusan Hipotesis	46

BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1	Variabel Dependen	50
3.1.2	Variabel Intervening.....	51
3.1.3	Variabel Independen.....	52
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis.....	55
3.5.1	Pengujian Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2	Pengujian Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	57
3.5.3	Regresi Logistik.....	57
3.5.3.1	Menguji Kelayakan Model Regresi	58
3.5.3.2	Menilai Model Fit	59
3.5.3.3	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	60
3.5.3.4	Matrik Klasifikasi	60
3.5.3.5	Uji Multikolinearitas	60
3.5.3.6	Model Regresi Terbentuk.....	61
3.5.4	Pengujian Sobel Test	62
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	64
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	64
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2	Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	68
4.2.3	Analisis Regresi Logistik	71
4.2.4	Analisis Sobel Test.....	78
4.2.4.1	Pengujian Hipotesis.....	81
4.3	Interpretasi	82
BAB V	PENUTUP.....	86
5.1	Kesimpulan.....	86

5.2 Keterbatasan	87
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93

