

**PENGARUH SERVICE QUALITY DALAM
PEMBELIAN ONLINE TERHADAP NIAT BELI
ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

YAMILLAATHA KARIMAH
NIM. 12010122140250

FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026