

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Kualitas Produk.....	16
2.1.3 Kemampuan Inovasi.....	19
2.1.4 Daya Tarik Produk.....	20
2.1.5 Minat Beli Ulang.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Daya Tarik Produk.....	26
2.3.2 Hubungan Kemampuan Inovasi dengan Daya Tarik Produk.....	27
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli Ulang.....	28
2.3.4 Hubungan Kemampuan Inovasi dengan Minat Beli Ulang.....	29
2.3.5 Hubungan Daya Tarik Produk dengan Minat Beli Ulang.....	30

2.4 Kerangka Pemikiran	31
2.5 Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
3.1.1.1 Variabel Exogen.....	34
3.1.1.2 Variabel Mediasi.....	34
3.1.1.3 Variabel Endogen.....	34
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Kuesioner.....	39
3.4.2 Dokumen.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	51
4.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	51
4.1.2 Deskripsi Produk.....	52
4.2 Deskripsi Responden.....	53
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	53
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.3 Hasil Analisis.....	56
4.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.3.1.1 Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	58
4.3.1.2 Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemampuan Inovasi.....	58
4.3.1.3 Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Produk.....	59
4.3.1.4 Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang.....	60
4.3.2 Analisis SEM.....	61
4.3.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori.....	61
4.3.2.2 Analisis Full Model SEM.....	65
4.3.2.2.1 Asumsi SEM.....	65
4.3.2.2.2 Pengajuan Hipotesis.....	72

4.3.3	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel Independen.....	74
4.4	Pembahasan.....	77
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	82
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Impikasi Kebijakan.....	84
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Yang Akan Datang.....	87
5.3	Keterbatasan.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN.....		93

