

## DAFTAR ISI

|                                                        | Halaman |
|--------------------------------------------------------|---------|
| Halaman Judul.....                                     | i       |
| Sertifikasi .....                                      | ii      |
| Halaman Pengesahan Tesis .....                         | iii     |
| Abstract .....                                         | iv      |
| Abstraksi .....                                        | v       |
| Halaman motto dan persembahan .....                    | vi      |
| Kata Pengantar .....                                   | vii     |
| Daftar Tabel.....                                      | xii     |
| Daftar Gambar.....                                     | xiv     |
| BAB I PENDAHULUAN                                      |         |
| 1.1 Latar Belakang.....                                | 1       |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                            | 7       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 8       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                           | 9       |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN TEORITIS |         |
| 2.1 Telaah Pustaka .....                               | 10      |
| 2.1.1 Jasa .....                                       | 10      |
| 2.1.2 Minat Mereferensikan .....                       | 12      |
| 2.1.3 Sikap Pendengar Radio .....                      | 13      |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.4 Kualitas Program .....                                                 | 14 |
| 2.1.5 Kualitas Penyiar .....                                                 | 16 |
| 2.1.6 Penyiaran Radio .....                                                  | 19 |
| 2.2 Pengembangan Hipotesis .....                                             | 20 |
| 2.2.1 Hipotesis Kualitas Program terhadap Sikap Pendengar<br>Radio .....     | 20 |
| 2.2.2 Hipotesis Kualitas Penyiar terhadap Sikap Pendengar<br>Radio .....     | 21 |
| 2.2.3 Hipotesis Sikap Pendengar Radio terhadap Minat<br>Mereferensikan ..... | 21 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....                                        | 22 |
| 2.4 Dimensionalisasi Variabel .....                                          | 23 |
| 2.4.1 Variabel Kualitas Program .....                                        | 23 |
| 2.4.2 Variabel Kualitas Penyiar .....                                        | 24 |
| 2.4.3 Variabel Sikap Pendengar Radio .....                                   | 24 |
| 2.4.4 Variabel Minat Mereferensikan .....                                    | 25 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.1 Definisi Operasional ..... | 26 |
| 3.2 Populasi Dan Sampel .....  | 27 |
| 3.3 Tehnik Sampel .....        | 28 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 3.4 Jenis dan Sumber Data.....                      | 29 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data.....                    | 29 |
| 3.6 Metode Analisis Data.....                       | 30 |
| <br><b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>      |    |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....                   | 38 |
| 4.2 Nilai Indeks.....                               | 42 |
| 4.3 Uji Reliabilitas dan Validitas.....             | 49 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik.....                          | 53 |
| 4.5 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis .....  | 56 |
| 4.6 Pembahasan .....                                | 60 |
| <br><b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN</b> |    |
| 5.1 Kesimpulan.....                                 | 66 |
| 5.2 Implikasi Manajerial.....                       | 67 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian.....                    | 73 |
| 5.5 Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....        | 73 |
| <br><b>DAFTAR REFERENSI</b>                         |    |
| <br><b>LAMPIRAN</b>                                 |    |