

DAFTAR PUSTAKA

- Alves, R. M. C., & Safei, L. M. (2024). Pengaruh pernikahan usia dini terhadap kondisi ekonomi masyarakat Sapa Timur. *Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law*, 4(2), 109-120. <http://dx.doi.org/10.30984/ajiel.v4i2.3375>
- Amrullah M. N., Hamirrudin, & Syahraeni, A. (2025). MEDIA RELATIONS : (A CONCEPTUAL STUDY OF ITS SIGNIFICANCE IN ACHIEVING THE AIM OF PUBLIC RELATIONS). *JOISCO: Journal of Islamic Communication*, 3(1), 39-56. <https://doi.org/10.24260/joisco.v3i1.4296>
- Anggraini, S. R. (2023). Strategi Public Relations Batik Esri Kediri Dalam Meningkatkan Brand Awareness (*Doctoral dissertation, IAIN Kediri*).
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2025). Jumlah penduduk menurut kecamatan dan jenis kelamin. Badan Pusat Statistik. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzgjMg==/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2025). Penduduk, laju pertumbuhan penduduk, distribusi persentase penduduk, kepadatan penduduk, rasio jenis kelamin penduduk menurut kecamatan di Kota Semarang, 2025. Badan Pusat Statistik. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-semarang--2023.html?year=2025>
- Febriani, R., & Mustofa, A. A. (2024). Penggunaan Videografi sebagai Alat Komunikasi Alternatif dalam Penyampaian Informasi Publik. *Merdeka Indonesia Jurnal International*, 4(1), 169-176. <https://doi.org/10.5555/miji.v4i1.138>

- Fitrianingsih, I. S. A. P. P. H., Puteri, S. A., & Handayani, P. (2025). Manajemen Proses Produksi Siaran Pemberitaan Media Televisi. *Jurnal Studi Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 2, 79. <https://doi.org/10.62383/studi.v2i1.105>
- International Design School. (2023). Teknik Pengambilan Video Bagi Pemula. [https://idseducation.com/article/8-teknik-pengambilan-video-bagi-pemula/#:~:text=Sudut%20Rendah%20\(Low%20Angle\):,atau%20situasi%20yang%20tidak%20stabil.](https://idseducation.com/article/8-teknik-pengambilan-video-bagi-pemula/#:~:text=Sudut%20Rendah%20(Low%20Angle):,atau%20situasi%20yang%20tidak%20stabil.)
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2025). Program keluarga berencana untuk menyongsong Generasi Emas 2045. Ayo Sehat. <https://ayosehat.kemkes.go.id/program-keluarga-berencana-untuk-menyongsong-generasi-emas-2045>
- Kemp, S. (2025). Digital 2025: Indonesia Report. DataReportal via We Are Social. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Kurnia, A., Saragih, R. P., & Jessica, M. (2025). Merancang Strategi Kreatif Produksi Iklan Layanan Masyarakat dalam Menyampaikan Pesan Sosial. *Indonesian Journal for Social Responsibility*, 7(01), 67–78. <https://doi.org/10.36782/ijsr.v7i01.349>
- Kusuma, A., Darma, D., & Sari, S. R. (2023). Analisis pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi di perpustakaan Universitas Bangka Belitung berdasarkan engagement rate, impression dan reach. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 9(2), 105-116.
- Lee, S. (2025, May 25). Empowering communities through public awareness: A comprehensive guide to effective community organizing and advocacy strategies. *Number Analytics*. [Empowering Communities through Public Awareness](#)
- Lestari, P., & Rosilawati, Y. (2022). Strategi Komunikasi Publik dalam Kampanye Kesehatan Masyarakat Berdasarkan Situational Theory of Publics. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 145-158

- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran media sosial bagi humas pemerintah. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92-101.
<https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.11852>
- Muhamad Gia Galihleo, Nisa 'Arifatul Umriyah, Novandri Adi Nugroho, Riefky Al Farez, & Arfian Suryasuciramdhan. (2025). Iklan Layanan Masyarakat dalam Mempengaruhi Opini Publik. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(3), 76–85.
<https://doi.org/10.62383/dialogika.v1i3.422>
- Mursyida, R. F. (2022). Efektifitas Strategi Komunikasi Program KB Terhadap Kepuasan Iklan Layanan Masyarakat. *Jurnal Vokasi Kesehatan*, 8(2), 95-100.
- Mutiah, N. R., Zulfa, I., & Hami, W. (2024). Analisis penyebab dan dampak pernikahan dini (Studi kasus di Desa Rejosari, Kecamatan Bojong). *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 7(1), 29-38.
<https://doi.org/10.24853/ma.7.1.29-38>
- Putra, S. J., & Pangarsa, D. A. (2022). PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG KESELAMATAN BERKENDARA DIJALUR BYPASS BIL I. Perspektif Komunikasi: *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 6(2), 129-139.
<https://doi.org/10.24853/pk.6.2.129-139>
- Rahmau'dina, R. W., Fredico, M., & Pradana, B. C. S. A. (2024). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERAKTIF DI GRANDE GARDEN CAFE. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (e-ISSN: 2807-6818), 4(03), 11–18.
<https://doi.org/10.69957/relasi.v4i03.1613>
- Salsafila, N. D. (2025). PERGESERAN MEDIA BERKAMPANYE PROGRAM KELUARGA BERENCANA (KB). *Sintesa*, 4(01), 86–105.
<https://doi.org/10.30996/sintesa.v4i01.12651>
- Santoso, R. A. (2021). Strategi Manajemen Informasi Iklan Layanan Masyarakat Keluarga Berencana (Studi Kasus di Dinas Pengendalian Penduduk, Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Surabaya). *Jurnal*

- Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP), 9(3), 350-361.
<https://doi.org/10.26740/jpap.v9n3.p350-361>
- Sekarayu, S. Y., & Nurwati, N. (2021). Dampak pernikahan usia dini terhadap kesehatan reproduksi. *Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(1), 37–45.
<https://journals.unpad.ac.id/jppm/article/viewFile/33436/15460>
- Sistem Informasi Keluarga (SIGA) BKKBN. (2025). Pemutakhiran Pendataan Keluarga: Jumlah Calon Pengantin (Catin) Teregister Berdasarkan Cara Pendaftaran dan Kelompok Umur, Provinsi Jawa Tengah, Kota Semarang, tahun 2025.
- Sistem Informasi Keluarga (SIGA) BKKBN. (2025). Pemutakhiran Pendataan Keluarga: Jumlah PUS Menurut Kesertaan Ber-KB, Provinsi Jawa Tengah, Kota Semarang, tahun 2025.
- Sistem Informasi Keluarga (SIGA) BKKBN. (2025). Pemutakhiran Pendataan Keluarga: Jumlah PUS Menurut Status Unmet-Need, Provinsi Jawa Tengah, Kota Semarang, tahun 2025.
- Suryani, S., & Suraili, S. (2021). Analisis Semiotika Iklan Layanan Keluarga Berencana (Kb) Versi Pernikahan Dini. *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 1(1), 35-55.
<https://doi.org/10.32923/kpi.v1i1.1838>
- Ulum, S., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2021). IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERTAHAN MENGHADAPI PANDEMI COVID-19. *Jurnal Dialektika Informatika (Detika)*, 1(2), 32–37.
<https://doi.org/10.24176/detika.v1i2.5845>
- World Health Organization. (2026). Women of reproductive age (15–49 years) population (thousands). Global Health Observatory.
[https://www.who.int/data/gho/indicator-metadata-registry/imr-details/women-of-reproductive-age-\(15-49-years\)-population-\(thousands\)](https://www.who.int/data/gho/indicator-metadata-registry/imr-details/women-of-reproductive-age-(15-49-years)-population-(thousands))
- WulanSari, M. D. (2021). Gambaran Tingkat Pengetahuan Pasangan Usia Subur (PUS) dan Kejadian Unmet Need di RW 19 Kelurahan Brontokusuman Kecamatan Mergangsan Kota Yogyakarta Tahun 2021 (Doctoral

dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).

<http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/5951/>