

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Resource Based View (RBV)	17
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	20
2.1.3 Investasi Teknologi.....	23
2.1.4 <i>Return on Assets (ROA)</i>	25
2.1.5 <i>Return on Equity (ROE)</i>	26
2.1.6 <i>Return on Investment (ROI)</i>	27
2.1.7 <i>Firm Size</i>	29
2.1.8 <i>Leverage</i>	30
2.1.9 <i>Loans to Assets Ratio</i>	31
2.1.10 <i>Deposits to Assets Ratio</i>	33
2.1.11 <i>Deposits to Liabilities Ratio</i>	34
2.1.12 Nilai Pasar Perusahaan.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	43

2.3.1 Kerangka Pemikiran Model 1	43
2.3.2 Kerangka Pemikiran Model 2	45
2.3.3 Kerangka Pemikiran Model 3	46
2.4 Hipotesis	47
2.4.1 Pengaruh Investasi Teknologi terhadap Nilai Pasar Perusahaan	47
2.4.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	49
2.4.3 Pengaruh ROA terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	50
2.4.4 Pengaruh ROE Teknologi terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	51
2.4.5 Pengaruh ROI Teknologi terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	51
2.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Teknologi terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	52
2.4.7 Pengaruh <i>Loans to Assets Ratio</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	53
2.4.8 Pengaruh <i>Deposits to Assets Ratio</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan	54
2.4.9 Pengaruh <i>Deposits to Liabilities Ratio</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan	55
2.4.10 Pengaruh Variabel Independen secara simultan terhadap Nilai Pasar Perusahaan	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	58
3.1.1 Variabel Independen: Investasi Teknologi.....	58
3.1.2 Variabel Independen: ROA.....	59
3.1.3 Variabel Independen: ROE	59
3.1.4 Variabel Independen: ROI	59
3.1.5 Variabel Independen: <i>Leverage</i>	60
3.1.6 Variabel Independen: <i>Firm Size</i>	60
3.1.7 Variabel Independen: <i>Loans to Assets Ratio</i>	61
3.1.8 Variabel Independen: <i>Deposits to Assets Ratio</i>	61
3.1.9 Variabel Independen: <i>Deposits to Liabilities Ratio</i>	62
3.1.10 Variabel Dependend: Nilai Pasar.....	62
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.2.1 Objek Penelitian.....	63
3.2.2 Pemilihan Kasus.....	64
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	65
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	66
3.5 Metode Analisis Data.....	67
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	67
3.5.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	67

3.5.3 Analisis Regresi Linear.....	69
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	70
3.5.5 Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	74
4.2 Analisis Data	76
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	76
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	76
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	79
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	79
4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	80
4.3 Hasil Goodness of fit Model.....	81
4.3.1 Hasil Uji R ²	81
4.3.2 Hasil Uji F	82
4.4 Analisis Regresi Data Panel	83
4.4.1 Model Regresi Data Panel 1.....	83
4.4.2 Model Regresi Data Panel 2.....	84
4.4.3 Model Regresi Data Panel 3.....	85
4.5 Hasil Uji t	86
4.5.1 Pengaruh Investasi Teknologi terhadap Nilai Perusahaan	86
4.5.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	86
4.5.3 Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	87
4.5.4 Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.5.5 Pengaruh ROI terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.5.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.5.7 Pengaruh <i>Loans to Assets Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	88
4.5.8 Pengaruh <i>Deposits to Assets Ratio</i> terhadap Nilai Pasar.....	88
4.5.9 Pengaruh <i>Deposits to Liabilities Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	88
4.6 Interpretasi Hasil	88
4.6.1 Investasi Teknologi berpengaruh positif terhadap Nilai Pasar Perusahaan. 89	
4.6.2 Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Pasar Perusahaan . 90	
4.6.3 ROA berpengaruh positif terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	91
4.6.4 ROE berpengaruh positif terhadap Nilai Pasar Perusahaan	92

4.6.5	ROI berpengaruh positif terhadap Nilai Pasar Perusahaan	92
4.6.6	<i>Leverage</i> berpengaruh negatif terhadap Nilai Pasar Perusahaan	93
4.6.7	<i>Loans to Assets ratio</i> berpengaruh positif terhadap Nilai Pasar Perusahaan	94
4.6.8	<i>Deposits to Assets ratio</i> berpengaruh terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	95
4.6.9	<i>Deposits to Liabilities ratio</i> berpengaruh terhadap Nilai Pasar Perusahaan	96
4.6.10	Variabel Independen secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Pasar Perusahaan	97
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Implikasi Teoritis.....	101
5.3	Implikasi Praktis.....	102
5.4	Keterbatasan	103
5.5	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		121

FEB UNDIP