

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh investasi teknologi, kinerja perusahaan (ROA, ROE, ROI), karakteristik umum perusahaan (ukuran perusahaan dan *leverage*, serta karakteristik spesifik perbankan (*loans to assets ratio*, *deposits to assets ratio*, and *deposits to liabilities ratio*) terhadap nilai pasar perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Nilai pasar perusahaan diproksikan menggunakan Tobin's Q. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi data panel. Studi kasus dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan perbankan yang memenuhi kriteria selama periode penelitian. Landasan teoritis yang digunakan adalah *Resource-Based View* (RBV) dan *Signaling Theory*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan, ROA, ROE, ROI, dan *deposits to assets ratio* terbukti berpengaruh positif signifikan. *Loans to assets ratio* berpengaruh negatif signifikan, sementara *leverage* dan *deposits to liabilities ratio* tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, seluruh variabel independen terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa nilai pasar perbankan tidak ditentukan oleh satu faktor tunggal, melainkan terbentuk dari interaksi kompleks berbagai dimensi kinerja keuangan dan karakteristik fundamental bank yang secara bersamaan membentuk persepsi investor di pasar modal.

Kata kunci: Investasi Teknologi, Nilai Pasar Perusahaan, Tobin's Q, Kinerja Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Karakteristik Khusus Perbankan