

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *E-*
COMMERCE DENGAN *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Pengguna Shopee di Kota Cilacap)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TRI WAHYUNI
NIM. 12010118120064

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**